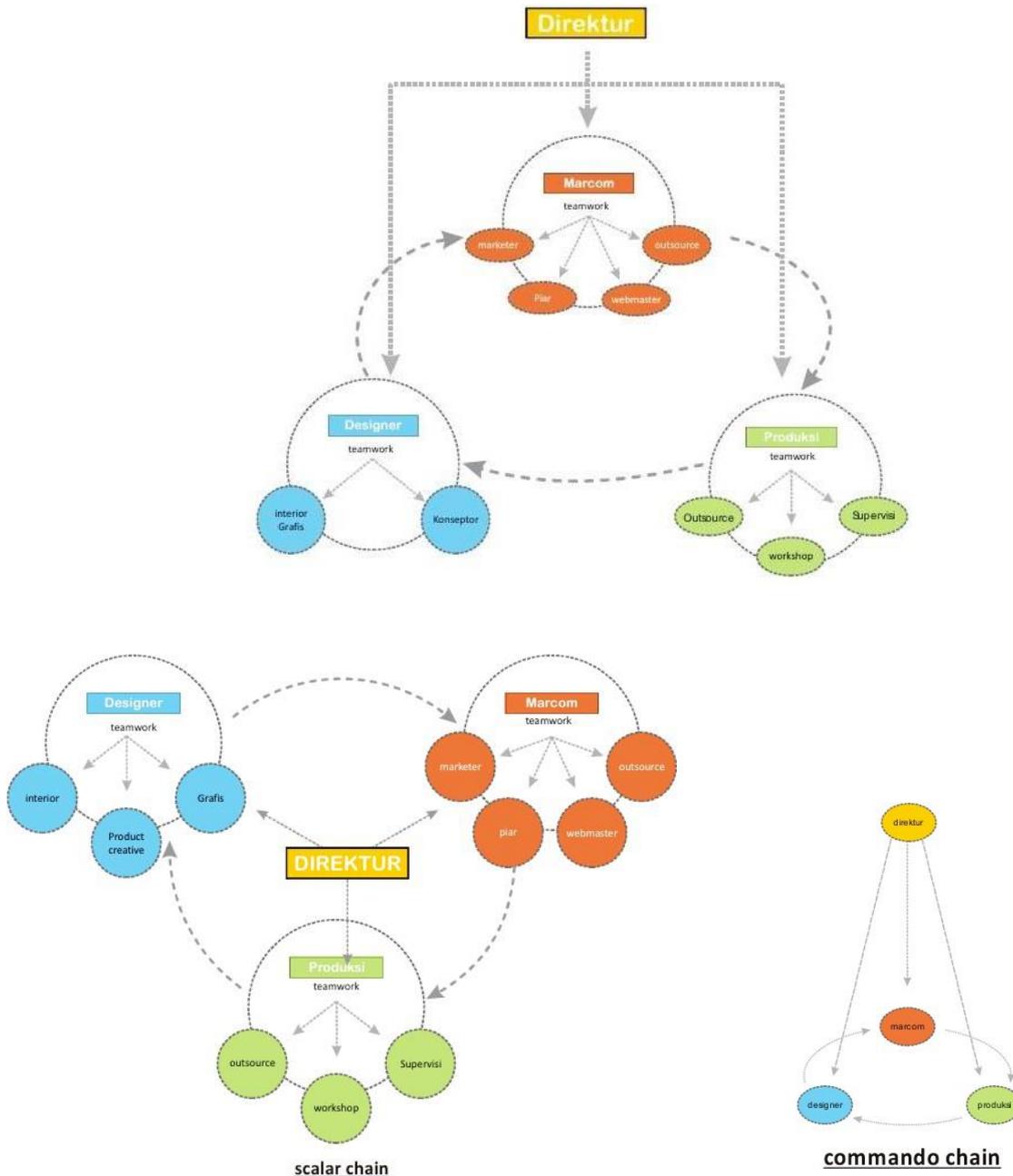


BAB II ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

Colar Creativ Industri terbagi dalam beberapa divisi dimana setiap divisi memiliki rantai skalar serta rantai komando yang berbeda tetapi masih dalam ruang lingkup satu organisasi utama. Organisasi Colar Creativ Industri secara struktural terbagi dalam tiga *scalar teamwork*, dimana setiap *scalar* terdiri dari team fungsional kerja terspesifikasi, yang langsung di bawahhi oleh direktur dalam satu lini komando.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Colar Creativ Industri
(Sumber : Dokumen Perusahaan)

Struktur *organisasi* Colar Creativ Industri terdiri dari direktur yang memiliki tiga divisi dibawahnya yaitu *marketing communication*, *designer*, dan produksi. Pada divisi *designer* terdapat *teamwork* yang terdiri dari beberapa bagian yaitu *interior*, *product creative* dan grafis. Sedangkan divisi *marketing communication* terdapat *teamwork* yang terdiri dari bagian *marketer*, *piar*, *webmaster*, dan *outsorce*. Pada divisi produksi terdapat *teamwork* yang terbagi menjadi bagian *outsorce*, *workshop*, dan supervisi. Divisi *designer* merupakan salah satu divisi Colar Creativ Industri yang memberikan sebuah pelayanan jasa desain dan produksi semua jenis perancangan interior dan arsitektur. Divisi ini di dukung oleh *designer interior*, *architecture* serta tenaga ahli yang kompeten dibidangnya sehingga dapat memberikan solusi dan karya terbaik untuk setiap project yang akan di kerjakan. Terdapat dua *job description* pada divisi *designer* ini yaitu desain *consultant interior-architecture* dan *contractor interior-architecture*. *Design consultant interior-architecture* berupa interior rumah, kantor, *showroom*, *public facility*, bandara, *hotel*, *cottage*, serta produk *furniture* dan *furnishing*. Pemegang *brand division* dari produk tersebut yaitu Ibu Ayu Firda Uchi dan *partner*. Produk yang dihasilkan yaitu berupa desain dan konsep untuk proyek-proyek perusahaan *furniture*. Sedangkan *contractor interior-architecture* berupa hunian rumah, kantor, *showroom*, *public facility*, *hotel*, *cottage*, *landscaping*, serta fasilitas eksterior seperti ACP, kusen alumunium, *car port*, *canopy*, *tensile membrane*, dan lain-lain. *Brand division* dari produk tersebut yaitu Colossal Art *interior architecture* dan produk yang dihasilkan yaitu *furniture*, cermin dekoratif dan *furnishing*. Job portofolio pada bidang ini yaitu *igara office*, *design architectural* Surabaya.

Berdirinya Colar Creativ Industri ini memiliki visi dan misi diantaranya sebagai berikut :

A. VISI

1. Bekerja sama untuk mencapai sukses dan tujuan bersama
2. Menjadi sebuah organisasi yang professional dan mandiri
3. Mencapai keunggulan kualitas dalam berkompetisi

B. MISI

1. Sebagai mitra bisnis yang professional dan kompeten
2. Memberikan hasil dan pelayanan terbaik
3. Penghargaan serta kepercayaan konsumen terhadap kualitas kerja dan produk

C. TAGLINE

“For your bussiness opportunity” Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di industri kreatif, Colar Creativ Industri berusaha menjadi mitra bisnis yang dapat membantu memberikan inovasi serta nilai tambah dalam merealisasikan kesempatan bisnis secara tepat, cepat dan maksimal.

2.2 Lingkup Pekerjaan

Colar Creativ Industri merupakan perusahaan dibidang industri kreatif yang berfokus pada pelayanan jasa dan desain produksi kreatif yang mensupport kebutuhan konsep desain inovatif dalam bidang *interiors*, *architecture*, *decoration*, *exhibition* dan *advertising*. Colar creativ industri mengembangkan konsep dan desain yang inovatif sehingga proyek yang dikerjakan meliputi desain grafis, *branding*, serta *marketing* melalui strategi pemasaran *social media content*. Penulis yang merupakan mahasiswa program magang Desain Komunikasi Visual Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur masuk kedalam posisi *graphic designer intern* yang berfokus pada pengerjaan proyek *branding*, desain pameran, *booth*, dan sosial media serta yang berhubungan dengan desain grafis. Proyek yang dikerjakan oleh penulis tidak hanya berupa proyek internal perusahaan saja, tetapi juga terdapat proyek dari klien yang telah disetujui oleh perusahaan, tahapan pengerjaannya proyek mengikuti *briefing* dari mentor atau pembimbing lapangan dari Colar Creativ Industri.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Colar Creativ Industri merupakan industri kreatif yang menawarkan pelayanan jasa untuk menemukan solusi membangun *brand image* melalui strategi yang inovatif sehingga peran *Designer Communication Visual* sangat diperlukan untuk memegang berjalannya proyek dari awal sampai akhir,

hingga tercapainya tujuan bersama. Selama berlangsungnya kegiatan program magang di Colar Creativ Industri ini, penulis dengan posisi sebagai desainer grafis memiliki tanggung jawab dalam mengerjakan proyek-proyek yang telah diberikan oleh mentor dan pembimbing lapangan Colar Creativ Industri dengan rician tugas yang dirangkum sebagai berikut :

1. Membuat desain *pricelist*, *catalog*, dan *company profile* suatu *brand*
2. Membuat *branding kit* suatu *brand*
3. Membuat desain *banner*, dan dekorasi pameran
4. Membuat desain *flyer* ucapan Hari Besar Nasional
5. Membuat desain *feeds* instagram, *story* instagram

2.4 Jadwal Pekerjaan

Pelaksanaan program magang di Colar Creativ Industri dimulai pada tanggal 5 Maret 2024 dan berakhir pada 28 Juni 2024. Kegiatan magang ini dilakukan selama kurang lebih empat bulan dengan berbagai macam kegiatan, penulis menyepakati jadwal kerja yang telah ditentukan oleh perusahaan dimana terdapat jadwal WFO (*Work From Office*) dan juga WFH (*Work From Home*) selama lima hari kerja dalam satu minggu. Kegiatan magang Colar Creativ Industri berlokasi di Jl. Sepat Lidah Kulon No.215, Surabaya, Indonesia. Dengan jam kerja seperti dibawah ini :

Keterangan	Hari	Jam
WFO (<i>Work From Office</i>)	Senin, Rabu, Jumat	10.00-15.00 WIB
WFH (<i>Work From Home</i>)	Selasa, Kamis	Fleksibel
Libur (<i>Day off</i>)	Sabtu, Minggu	Libur
Libur (<i>Day off</i>)	Hari Besar Nasional	Libur

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Colar Creativ Industri
(Sumber : Dokumen Perusahaan)