

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG MANDIRI “UPN VETERAN JAWA TIMUR”
SEMESTER 6 TAHUN AKADEMIK 2023/2024

**PERAN BRANDING TERHADAP PEMASARAN PERUSAHAAN MELALUI DESAIN
GRAFIS PADA COLAR CREATIV INDUSTRI**



Oleh :

Farah Dhiesta Nurushsyifa / 21052010134

Dosen Pembimbing :

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG MANDIRI
UPN “VETERAN” JAWA TIMUR

**PERAN BRANDING TERHADAP PEMASARAN PERUSAHAAN MELALUI DESAIN
GRAFIS PADA COLAR CREATIV INDUSTRI**

Semester Magang : 6 (Enam) Tahun Ajaran 2023/2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing Lapangan



Eko Anggi

Dosen Pembimbing



Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds

NIP. 19880428 201803 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Masnuna, S.T., M.Sn.

NIP. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang yang berjudul “PERAN BRANDING TERHADAP PEMASARAN PERUSAHAAN MELALUI DESAIN GRAFIS PADA COLAR CREATIV INDUSTRI” dengan baik. Pelaksanaan magang yang berjalan sejak tanggal 5 Maret 2024 s.d 28 Juni 2024 ini dapat diselesaikan dengan tujuan untuk melengkapi persyaratan kelulusan magang.

Laporan kegiatan magang ini disusun berdasarkan pengalaman yang didapat penulis selama mengikuti kegiatan magang di Colar Creativ Industri. Dalam laporan ini, penulis memaparkan berbagai kegiatan yang dilakukan serta proyek yang telah dibuat selama kegiatan magang berlangsung. Pembuatan laporan ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program magang yang menjadi salah satu syarat wajib yang harus ditempuh penulis sebagai mahasiswa Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur. Diharapkan dengan mengikuti program magang ini, penulis mendapatkan banyak ilmu baru serta gambaran dunia kerja nyata pada industri kreatif yang professional.

Melalui kesempatan yang berharga ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan laporan ini. Penulis berterimakasih kepada Ibu Mahimma Romadhona selaku dosen pembimbing serta Bapak Eko Anggi dan Ibu Maryam Nursela selaku mentor dan pembimbing Colar Creativ Industri. Penulis juga berterimakasih kepada rekan mahasiswa yang tergabung dalam pelaksanaan magang di Colar Creativ Industri. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan serta penyusunan laporan kegiatan magang ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran, maupun kritik agar laporan kegiatan magang ini dapat berguna bagi semua yang membaca di masa yang akan datang. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat berguna bagi perusahaan juga khalayak yang akan membaca laporan ini nantinya.

Surabaya, 18 April 2024



Farah Dhiesta N

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Magang	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	4
BAB II ORGANISASI MITRA	5
2.1 Struktur Organisasi	5
2.2 Lingkup Pekerjaan	6
2.3 Deskripsi Pekerjaan	6
2.4 Jadwal Pekerjaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	8
3.1 Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	8
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas	8
3.3 Pembelajaran Hal Baru	14
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	15
BAB V REFLEKSI DIRI	15
LOGBOOK.....	17
LAMPIRAN	52