

LAPORAN AKHIR
MAGANG & STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
MEMBANGUN BRANDING WISATA RAYA DAN TIRTA MEDIA
MELALUI KONTEN VISUAL Di PT. OTAK KANAN

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

Oleh:

Nanda Ramadhan Putra Masdijanto / 21052010149



DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM MSIB

Judul

Membangun Branding Wisata Raya Dan Tirta Media

Melalui Konten Visual Di PT. Otak Kanan

Disetujui oleh:

Mentor PT. Otak Kanan

The image shows a handwritten signature in black ink over a red logo. The logo consists of the words "Otak Kanan" in a stylized font, with "OTAK" in red and "KANAN" in black, and "INDONESIA" in smaller black letters below it.

Muhammad Susanto

081275720314/08998889847

Dosen Pembimbing

The image shows a handwritten signature in black ink, appearing to be "Aileena S.C.R. El Chidtian".

Aileena S.C.R. El Chidtian, S. T., M.Ds.

NPT. 18219870119076

Koodinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Mashura, S.T., M.Sn

NIP3K 19840512 2021 212004

Abstrak

MSIB, Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat, adalah salah satu program di Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memastikan bahwa siswa memperoleh kemampuan terbaik, keahlian terkini, dan keahlian unggul untuk mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan masa depan. PT. Otak Kanan berpartisipasi dalam program MSIB Kampus Merdeka. PT. Otak Kanan adalah perusahaan kreatif di Surabaya. Videographer adalah pekerjaan saya di PT. Otak Kanan dalam program MSIB ini. Laporan ini akan membahas konteks proyek, tujuan utama dan Tindakan strategis yang diambil selama perencanaan dan pelaksanaan branding. Tujuan utama dari internship ini adalah untuk melihat, merencanakan, dan menjalankan sebuah proyek branding yang berfokus pada meningkatkan identitas merek dan citra. Selama internship, saya mengerjakan materi pemasaran, video lapangan, komunikasi visual, dan perancangan, implementasi, dan pengelolaan berbagai komponen branding. Salah satu hasil dari program MSIB adalah peningkatan pengetahuan tentang fungsi branding bagi perusahaan dan individu, serta peningkatan kemampuan untuk merancang dan menjalankan proyek branding yang berhasil.

Kata Kunci : MSIB Kampus Merdeka, Internship, Branding Identitas Merek, Citra

Kata Pengantar

Penulis bersyukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan berkah, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka, yang telah dikerjakan selama lima bulan di PT. Otak Kanan Surabaya. Laporan ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat akhir Batch 6 Program MSIB Kampus Merdeka. Laporan ini dapat diselesaikan karena penulis menerima banyak sekali dukungan dan bantuan dari pihak lain. Penulis berterima kasih kepada:

1. Ibu Masnuna, ST., MSn selaku Koor. Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Mochammad Susanto selaku Mentor yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan program MSIB Kampus Merdeka ini.
3. Ibu Aileen S.C.R. El Chidtian, S. T., M.Ds selaku dosen pembimbing penulis di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur. yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka ini.
4. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds selaku PIC Program MBKM di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Orang tua, keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do’a serta dukungan kepada penulis selama mengikuti Program MSIB Kampus Merdeka ini.
6. Penulis yang telah berusaha untuk bertahan sampai tahap ini.

Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka ini disusun berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan di PT. Otak Kanan selama sekitar lima bulan mulai 16 Februari 2024 hingga 30 Juni 2024.

Daftar Isi

Abstrak.....	3
Kata Pengantar.....	4
Daftar Isi	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Lingkup	7
1.3 Tujuan	7
BAB II.....	8
PROFIL MITRA	8
2.1 Struktur Organisasi	8
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	9
2.3 Deskripsi Pekerjaan	9
2.4 Jadwal kerja.....	9
BAB III	10
PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Posisi / Bidang Kegiatan Magang	10
3.2 Metodologi Penyelesaian Proyek	10
3.3 Project	10
3.4 Pembelajaran Hal Baru	14
BAB IV	15
KESIMPULAN DAN SARAN	15
4.1 Kesimpulan	15
4.2 Saran.....	15
BAB V	16
REFLEKSI DIRI.....	16

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Logo PT. Otak Kanan Indonesia	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan.....	8
Gambar 3. 1 Design Thumbnail Youtube	11
Gambar 3. 2 Editing Video Youtube	11
Gambar 3. 3 Content Instagram	12
Gambar 3. 4 Script Writer Youtube.....	13
Gambar 3. 5 Safety Induction Menara BRILian BRI Jakarta.....	14