

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, I. H., & Rinjani, D. (2024). Pengaruh Seni Ilustrasi dalam Meningkatkan Minat Baca (Studi Desain Novel Karya Tere Liye). *INVENSI: Jurnal Penciptaan Dan Pengkajian Seni*, 8(1), 1–13.
- Aiza Basri, N., & Ridwan Said Ahmad, M. (2022). Perilaku Sosial Remaja Dalam Memanfaatkan Ruang Publik Perkotaan Lapangan Pemuda Bulukumba. *Jurnal Sosialisasi Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 9(2), 87–96.
- Alief Nugroho, G., Safitri Riana, & Emilda Nia. (2021). Perancangan Artistik Talkshow Reptil “Inkubasi” Bergaya Visual Pop Art. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 9(3), 64–72. <https://www.nesabamedia>.
- Antima, J. (2024). “GRAFFITI DESIGN” Letter Development. Acmefourtune.
- Aulia Dimas Saputra, Wanis Risa Azahro, Tiyas Yulia Herlining, & Sumarwahyudi. (2023). GRAFFITI SEBAGAI MEDIA EKSPRESI SENI ANAK MUDA. *Batarirupa: Jurnal Pendidikan Seni*, 3(1), 21–30. <https://doi.org/10.59672/batarirupa.v3i1.2827>
- Aulia Nurpasha, F., Yuliansyah, H., & Triyadi, A. (2020). PENGENALAN GRAFFITI KEPADA MASYARAKAT UMUM DI KOTA BANDUNG DENGAN MEDIA VISUAL BOOK. *Jurnal Wacadesain*, 2(1), 83–90.
- Carollina, D. (2023). Memahami Graffiti: Analisis Aspek Visual Understanding. *Jurnal Titik Imaji*, 6(2), 73–81. <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/>
- Darono Putro, V., & Sutejo, A. (2024). PERANCANGAN RE-BRANDING SUMBU RAYYA BUSANA SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin (JUKIM)*, 3(4). <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i04>
- Dini, J., & Selina, N. (2024). Desain Cover Buku Dengan Teknik Overlap Menggunakan Canva. *COSMIC JURNAL TEKNIK*, 2(1), 21–30. <https://doi.org/10.55537/cosmic>
- Hanifa, M., Abdul Muiz Lidinillah, D., & Mulyadiprana, A. (2021). Perancangan Buku Komik Berbasis Budaya Lokal untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *PEDADIDAKTIKA: JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR*, 8(4), 965–976. <http://ejournal.upi.edu/index.php/pedadidaktika/index>
- Kanta, I. M. D. R., & Artayasa, I. N. (2022). ANALISIS TIPOGRAFI PADA LOGO SPRITE. *Jurnal Penalaran Riset*, 1(2), 130–134. <http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/jpr>
- Kasilo, D. (2008). *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Manik, B., Umam, W. K., Irawan, F., Veronica, M., Misnawati, Nurachmana, A., & Christy, N. A. (2023). Taman Baca dan Belajar “Ransel Buku” Sebagai Aksi Nyata Menumbuhkan Kecintaan Anak Pada Buku dan Kegiatan Literasi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(1), 141–148.

- Martinez, S. (2011). *GRAFF 2 next level GRAFFITI techniques* (C. Richards & K. Messerly, Eds.). IMPACT Books. www.impact-books.com
- Mulyati, M. I. (2022). Studi Pemilihan Warna terhadap Interior Kamar Praktek Dokter dan Ruang Tunggunya Anak Berkaitan terhadap Tingkat Stres Pasien. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 7464–7468.
- Oktariani, & Ekadiansyah Evri. (2020). Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(1), 23–33. www.jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/index
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *Jurnal IMAJI*, 12(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290>
- Prajawinanti, A. (2020). PEMANFAATAN BUKU OLEH MAHASISWA SEBAGAI PENUNJANG AKTIVITAS AKADEMIK DI ERA GENERASI MILENIAL. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 34. <https://doi.org/10.18592/pk.v7i15.3757>
- Rini, E., & Astuti, W. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 2021. *Dimensi : Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Seni Desain Grafis*, 2(2), 126–135.
- Rosita, D. Q. (2022). Analisis Tipografi pada Logotype dan Konten Instagram @Souri.Bkk Signature Box. *Jurnal Desain*, 9(3), 415. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i3.11983>
- Sancaya, I. M. A. W., Swandi, I. W., & Artawan, C. A. (2022). PERANCANGAN STOCK ILLUSTRATION BERTEMA BEACH HOLIDAY DI FLORTO STUDIO. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 123–131.
- Soedarso, N. (2014). PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PERJALANAN MAHAPATIH GAJAH MADA. *HUMANIORA*, 5(2), 561–570.
- Sutejo, A. (2019). RAGAM DAN FUNGSI SENI JALANAN GRAFITI KOTA SURABAYA. *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial 2019*, 101–105.
- Sutejo, A., & Zamzamy, A. (2020). BRANDING FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR. *Amarasi : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 88–92.
- Wibisono, A. B., & Herdianto, R. R. (2018). GRAFFITI CHANGE IN A DECADE, BECOME A COMMERCIAL COMMODITY IN THE CITY OF SURABAYA. In *The Journal of Society & Media* (Vol. 2, Issue 1). <http://anotherorion.com/jogja-ora-didol/comment-page-1/>