

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU EDUKASI GRAFFITI ARTISTIK UNTUK GRAFFITI WRITER PEMULA USIA 16-23 TAHUN DI KOTA SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir



Disusun Oleh:

Ghaza Nur Faiz

21052010145

Dosen Pembimbing I :

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing II :

Aileen Sollicitor, C.R.E.C, S.T., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU EDUKASI GRAFFITI ARTISTIK UNTUK
GRAFFITI *WRITER* PEMULA USIA 16-23 TAHUN DI KOTA SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir



Disusun Oleh:
Ghaza Nur Faiz
21052010145

Dosen Pembimbing I :
Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing II :
Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN BUKU EDUKASI GRAFFITI ARTISTIK
UNTUK GRAFFITI WRITER PEMULA USIA 16-23 TAHUN

DI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh:

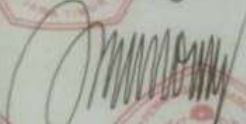
Ghaza Nur Faiz

21052010145

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 10 Juni 2025

Pembimbing:

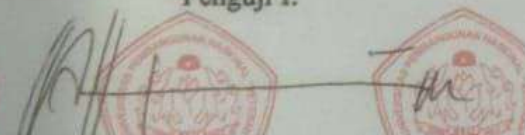
Pembimbing I:


Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19851106 201903 1002

Pembimbing II:


Aileena Solicitor.C.R.E.C, S.T., M.Ds
NIPPPK. 19870119 202421 2024

Penguji I:

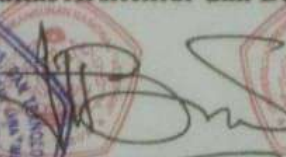

Alfian Candra Ayuswantana, S.T., M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018

Penguji II:


Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19910728 202203 1004

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain:



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

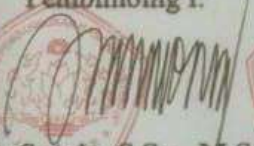
HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN BUKU EDUKASI GRAFFITI ARTISTIK
UNTUK GRAFFITI WRITER PEMULA USIA 16-23 TAHUN
DI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh:
Ghaza Nur Faiz

21052010145

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 10 Juni 2025

Pembimbing I:

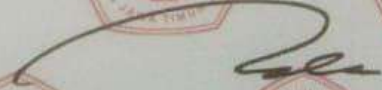

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19851106 201903 1002

Pembimbing II:


Aileena Solicitor, C.R.E.C, S.T., M.Ds
NIPPPK. 19870119 202421 2024

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Koordinator Prodi Desain Komunikasi Visual:


Masnuna, ST., M.Sn
NIPPPK. 19840512 2021 212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghaza Nur Faiz
NPM : 21052010145
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan

A yellow rectangular official stamp with a red border. It features the Garuda Pancasila emblem in the center. To the right of the emblem, the text 'METERAI TEMPEL' is printed in red. Below the emblem, the alphanumeric code '5DE98AKX213584180' is printed in black. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Ghaza Nur Faiz
21052010145

ABSTRAK

Graffiti di Kota Surabaya telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam hal generasi, gaya artistik, dan media yang digunakan. Namun, banyak graffiti *writer* pemula masih menghadapi kesulitan dalam menciptakan karya yang memiliki nilai artistik tinggi, terutama karena kurangnya edukasi mengenai prinsip-prinsip komposisi visual. Ketertarikan remaja terhadap graffiti sebagai bentuk ekspresi diri menjadi peluang untuk melahirkan generasi baru graffiti *writer* yang lebih kreatif dan terarah. Perancangan ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah buku visual edukatif yang berfungsi sebagai media literasi bagi graffiti *writer* pemula. Buku ini dirancang untuk membantu mereka memahami dan menerapkan prinsip artistik dalam menyusun komposisi graffiti. Dengan memanfaatkan elemen visual seperti tata letak, ilustrasi, warna, dan tipografi, serta mengintegrasikan konsep graffiti sebagai daya tarik utama, buku ini diharapkan dapat menjadi media yang efektif. Perancangan dilakukan melalui kolaborasi dengan graffiti *writer* berpengalaman di Surabaya sebagai narasumber. Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan inspiratif dan edukatif bagi graffiti *writer* pemula, memungkinkan mereka menciptakan karya yang tidak hanya ekspresif tetapi juga memiliki nilai estetika yang tinggi. Selain itu, buku ini bertujuan untuk mengurangi stigma negatif terhadap graffiti dan mempromosikan potensi graffiti sebagai bentuk ekspresi kreatif yang bernilai.

Kata kunci: *Edukasi, Graffiti, Artistik*

ABSTRACT

Graffiti in Surabaya City has experienced significant development in terms of generation, artistic style, and media used. However, many novice graffiti writers still face difficulties in creating works that have high artistic value, especially due to the lack of education about the principles of visual composition. Teenagers' interest in graffiti as a form of self-expression is an opportunity to create a new generation of graffiti writers who are more creative and directed. This design aims to develop an educational visual book that serves as a literacy medium for beginner graffiti writers. The book is designed to help them understand and apply artistic principles in composing graffiti compositions. By utilizing visual elements such as layout, illustration, color, and typography, and integrating the concept of graffiti as the main attraction, this book is expected to be an effective media. The design is done through collaboration with experienced graffiti writers in Surabaya as resource persons. This book is expected to be an inspirational and educational guide for beginner graffiti writers, enabling them to create works that are not only expressive but also have high aesthetic value. In addition, this book aims to reduce the negative stigma towards graffiti and promote the potential of graffiti as a valuable form of creative expression.

Keywords: *Education, Graffiti, Artistic*

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan berkah, kekuatan, dan kelancaran. Dengan penuh rasa syukur tugas akhir yang penuh hingar-bingar dan rintangan ini dapat diselesaikan atas izin-Nya.

Perancangan tugas akhir ini bukan hanyalah sebuah tumpukan kertas yang dijilid dengan satu kesatuan, didalamnya terkandung sebuah semangat, dan tekad. Besar harapan perancangam ini dapat menyeimbangkan buruk dan baiknya stigma yang tumbuh. Dalam perjalanan ini izinkan saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Ayah dan Ibu serta keluarga yang telah menyalurkan energi, finansial, dan emosional dalam bentuk dukungan yang tanpa henti.
2. Kepada Bu Masnuna selaku ketua prodi desain komunikasi visual UPN “VETERAN” JATIM.
3. Kepada Bapak Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, bimbingan, inspirasi, dan ilmu yang telah diberikan dengan penuh berkah tanpa henti.
4. Kepada Spray Mystery dan Mas Pyno karena telah memberikan wadah sebagai bentuk jembatan perjalanan dalam perancangan tugas akhir ini. Kepada teman-teman graffiti Kadilsaster, Jarno, Peshtwo, dan Sleepyone yang memberikan inspirasi dan kolaborasi sehingga menghasilkan hasil perancangan yang maksimal
5. Kepada teman-teman KLABHORE yang selalu memberikan canda tawa, saran, dan kritik pedas yang memacu semangat dan ambisi agar tetap hidup dan menyala terang.
6. Kepada yang mengiringi, menjaga langkah, tempat bersandar, dan mengobati sehingga berjalan tanpa nyeri.

Demikian perancangan ini sangatlah jauh dari kesempurnaan, maka sangatlah dibuthkan kritik dan saran yang dapat membangun kedepannya. Besar harapan agar perancangan ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

Surabaya, 10 Juni 2025

Penulis

Ghaza Nur Faiz

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Kerangka Berpikir	7
BAB II	8
2.1 Definisi Operasional Judul	8
2.1.1 Buku Edukasi.....	8
2.1.2 Graffiti Artistik	8
2.1.3 Graffiti <i>Writer</i> Pemula	8
2.1.4 Graffiti di Kota Surabaya	9
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Ilustrasi	9
2.2.2 Tipografi	10
2.2.3 Warna.....	14
2.2.4 Warna Panas dan Warna Dingin	15
2.2.5 Psikologi Warna.....	15
2.2.6 Skema Warna	16
2.2.7 <i>Layout</i> /Tata Letak	20
2.2.8 Tinjauan Buku	22
2.3 Graffiti	27

2.3.1 Pengertian Graffiti	27
2.3.2 Jenis-Jenis Graffiti	27
2.3.3 Alat Dan Bahan Graffiti	29
2.3.4 Spot Graffiti	33
2.4 Studi Eksisting	33
2.4.1 Graffiti Writers Kota Surabaya	33
2.4.2 Studi Komparator	35
BAB III	39
3.1 Metode Perancangan	39
3.2 Objek Perancangan	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1 Data Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Teknik Analisis Data	44
3.4.1 Analisis 5W+1H	44
3.4.5 Analisis Consumer journey	45
3.4.6 Analisis TOWS Matrix	49
3.4.7 Sintesis Data	50
3.4.8 Unique Selling Proposition (USP)	50
BAB IV	51
4.1 Perumusan Konsep	51
4.1.1 Perumusan Keyword	51
4.1.2 Definisi Keyword	52
4.1.3 <i>What To Say</i>	52
4.1.4 <i>How To Say</i>	52
4.1.5 Makna Denotatif	52
4.1.6 Makna Konotatif	53
4.1.7 Konsep Verbal	54
4.1.4 Konsep Visual	56
4.1.5 Konsep Media	60
4.2 Proses Desain	61
4.2.1 Sketsa Gambar	61
4.2.2 Komprehensif Desain	64
4.2.3 Validasi Desain	66

4.2.4 Desain Terpilih.....	66
4.3 Implementasi Desain	67
4.3.1 Media Utama	67
4.3.2 Media Pendukung	69
4.4 Rancangan Anggaran Proyek.....	72
4.4.1 Biaya Gambar Graffiti Writer	73
4.4.2 Biaya Produksi Media	73
BAB V	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77
A. Kuesioner	77
B. Observasi.....	81
C. Wawancara	83
D. Dokumentasi Observasi	85
E. Desain Cover	86
F. Isi Buku.....	87
G. Foto Pameran	129
H. Lembar Asistensi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	7
Gambar 2. 1 Typography	10
Gambar 2. 2 Times New Roman, 2024	11
Gambar 2. 3 Arial, 2024	12
Gambar 2. 4 Script, 2024.....	12
Gambar 2. 5 Courier, 2024	13
Gambar 2. 6 Disney font, 2021	13
Gambar 2. 7 Warna Primer Merah, kuning,dan biru	14
Gambar 2. 8 Warna Sekunder.....	14
Gambar 2. 9 Warna Tersier	15
Gambar 2. 10 Warna Panas dan Warna Dingin.....	15
Gambar 2. 11 Skema Warna Monochromatic.....	17
Gambar 2. 12 Skema Warna Analogous	17
Gambar 2. 13 Skema Warna Complementary	18
Gambar 2. 14 Skema Warna Split Complementary.....	18
Gambar 2. 15 Skema Warna Triadic.....	19
Gambar 2. 16 Skema Warna Tetradic	19
Gambar 2. 17 Skema Warna Square	20
Gambar 2. 18 Tag	27
Gambar 2. 19 Throw up.....	28
Gambar 2. 20 Piece.....	28
Gambar 2. 21 Beberapa Merek Cat Semprot di Indonesia.....	29
Gambar 2. 22 Super Skinny Caps.....	30
Gambar 2. 23 Skinny Caps	30
Gambar 2. 24 Medium Caps.....	30
Gambar 2. 25 Fat Caps	31
Gambar 2. 26 Super Fat Caps.....	31
Gambar 2. 27 Special Caps	31
Gambar 2. 28 Sarung Tangan Latex	32
Gambar 2. 29 Masker Gas	32
Gambar 2. 30 Graffiti Writer Sleepy One.....	33
Gambar 2. 31 Graffiti Writer Pesh Two.....	33

Gambar 2. 32 Graffiti Writer Jarn	34
Gambar 2. 33 Graffiti Writer Kadil	34
Gambar 2. 34 Buku IRIDESCENE	35
Gambar 3. 1 Valda Khanza	45
Gambar 3. 2 Mira Ayu Safitri	47
Gambar 4. 1 Alur Perumusan Keyword.....	51
Gambar 4. 2 Referensi Gaya Visual	56
Gambar 4. 3 Pemilihan Warna.....	59
Gambar 4. 4 Elemen Visual.....	59
Gambar 4. 5 Alternatif Sketsa Desain Judul 3.....	62
Gambar 4. 6 Alternatif Sketsa Desain Judul 1	62
Gambar 4. 7 Alternatif Sketsa Desain Judul 2.....	62
Gambar 4. 8 Alternatif Sketsa Desain Judul 2.....	62
Gambar 4. 9 Alternatif Sketsa Desain Judul 1	63
Gambar 4. 10 Alternatif Sketsa Desain Judul 2.....	63
Gambar 4. 11 Alternatif Sketsa Desain Judul 3	63
Gambar 4. 12 Komprehensif Alternatif Cover 2	64
Gambar 4. 13 Komprehensif Alternatif Cover 2	64
Gambar 4. 14 Komprehensif Alternatif Cover 1	64
Gambar 4. 15 Komprehensif Alternatif Cover 1	64
Gambar 4. 16 Komprehensif Alternatif Cover 3	64
Gambar 4. 17 Komprehensif Alternatif Desain Judul 1	65
Gambar 4. 18 Komprehensif Alternatif Desain Judul 3	65
Gambar 4. 19 Komprehensif Alternatif Desain Judul 2	65
Gambar 4. 20 Desain Cover Terpilih.....	66
Gambar 4. 21 Desain Cover Terpilih.....	66
Gambar 4. 22 Desain Judul Terpilih.....	67
Gambar 4. 23 Implementasi Desain Pada Desain Cover.....	68
Gambar 4. 24 Implementasi Desain Pada Layout Isi	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Buku IRIDESCENE	36
Tabel 3. 1 Tabel Referensi Buku.....	42
Tabel 3. 2 Tabel Referensi Artikel	43
Tabel 3. 3 Tabel Referensi Website.....	43
Tabel 3. 4 Tabel Aktivitas Valda Pada Hari Biasa	45
Tabel 3. 5 Tabel Kegiatan Sampel Valda Pada Akhir Pekan	46
Tabel 3. 6 Tabel Kegiatan Sampel Mira Pada Hari Biasa.....	47
Tabel 3. 7 Tabel Kegiatan Sampel Mira Pada Akhir Pekan	48
Tabel 3. 8 Tabel TOWS Matrix.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner.....	80
B. Observasi.....	84
C. Wawancara.....	86
D. Dokumentasi Observasi.....	80
E. Desain Cover.....	88
F. Isi Buku.....	89
G. Foto Pameran.....	132
H. Lembar Asistensi.....	133