

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Music. (2022, September 27). *Kenalan sama All-Female Band, Drizzly Lewat Lagu Terbaru*. superlive.id. <https://superlive.id/supermusic/artikel/super-buzz/kenalan-sama-allfemale-band-drizzly-lewat-lagu-terbaru>
- Akbar Firmansyah, & Wulandari S. (2024). *Perancangan Media Promosi Colar Living Berbasis Fotografi*.
- Amin Fadilah N, & Garancang S. (2023). *JURNAL POPULASI DAN SAMPLING*.
- Biteship. (2022, Oktober 26). *Pengertian Awareness dan Pentingnya bagi Sebuah Brand*. biteship.com. <https://biteship.com/blog/pentingnya-awareness-bagi-sebuah-brand-adalah/>
- Darlene, E. (2024). Identitas Kultural Musik Pop Indonesia dalam Konteks Seni Urban. *Tonika: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Seni*, 7(1), 49–61. <https://doi.org/10.37368/tonika.v7i1.573>
- Dwi Putri Nugrahaning Widhi. (2015). *REALITAS LUDIC DALAM FILM DOKUMENTER*.
- FILMD. (2022a, Maret 7). *Apa itu Teori Warna dalam Film, dan Bagaimana Teori Warna Dapat Mengubah Cerita Anda*. www.filmd.co.uk. <https://www.filmd.co.uk/articles/what-is-colour-theory-in-film-how-it-can-transform-your-storytelling/>
- FILMD. (2022b, Maret 7). *Apa Itu Teori Warna Dalam Film, Dan Bagaimana Teori Warna Dapat Mengubah Cerita Anda*. https://www-filmd-co-uk.translate.goog/articles/what-is-colour-theory-in-film-how-it-can-transform-your-storytelling/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=In%20film%2C%20colour%20theory%20states,helping%20to%20tell%20your%20story
- Hudita A. R. Lubis. (2024, April 22). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Jenis, Contohnya*. dibimbing.id. <https://dibimbing.id/blog/detail/tipografi-definisi-peran-elemen-dan-jenisnya>
- Ibad, M. I., Bahrudin, M., & Laksono, Y. T. (2024). *PEMBUATAN FILM DOKUMENTER TENTANG COPYRIGHT MUSAFIR ISFANHARI SEBAGAI MAESTRO KERONCONG INDONESIA*. 2(1).
- Kyle DeGuzman. (2023, April 16). *Shot List vs Storyboard — How They Differ & Why You Need Both*. www.studiobinder.com. <https://www.studiobinder.com/blog/shot-list-vs-storyboard/>
- Marsha Diva Fidela Saputra, Iwan Koswara, & Jimi Narotama Mahameruaji. (2024). Penggabungan Gaya Ekspositori dan Observasional dalam Produksi Film Dokumenter. *Comit: Communication, Information and Technology Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.47467/comit.v2i2.3807>
- Melawati. (2019). *IMPLEMENTASI MEDIA PEMBELAJARAN AUDIO VISUAL PADA SEKOLAH SMP AL-MUNIB*. 2(1), 153–160.
- MonsterAR. (2024, Maret 15). *10 Teknik Pengambilan Video biar Keren dan Gak Banyak Retake*. monsterar-net.medium.com. <https://monsterar-net.medium.com/10-teknik-pengambilan-video-biar-keren-dan-gak-banyak-retake-e684d1784cb7>
- needafixer. (2022, Juli 11). *Butuh Latar Sempurna? Pencari Lokasi Film Kami Dapat Membantu*. www-needafixer-com. https://www-needafixer-com.translate.goog/location-scouts/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Apa%20yang%20Dilakukan%20Pencari%20Lokasi,industri%20tersebut%20kapan%20pun%20diperlukan
- Ningrum, A. A., Candra Ayuswantana, A., & Wulandari, S. (2023). *PERANCANGAN MOTION COMIC SEBAGAI MEDIA EDUKASI KISAH KETELADANAN NUSAIBAH BINTI KA'AB BAGI REMAJA MUSLIMAH USIA 18-22 TAHUN*.

- Nugroho Hari A. (2022, September 19). *10 Rekomendasi Lagu Indie Favorit dengan Nuansa Dream Pop dari Band Luar Negeri!* hai.grid.id. <https://hai.grid.id/read/073484570/10-rekomendasi-lagu-indie-favorit-dengan-nuansa-dream-pop-dari-band-luar-negeri>
- Nur, D., & Paksi, F. (2021). *Warna dalam Dunia Visual | 90 Warna dalam Dunia Visual*.
- Oktavia Ningsih, S. (2022). *GUAU Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam Peranan Media Audio Visual Dalam Meningkatkan Proses Dan Hasil Belajar Mengajar Pendidikan Agama Islam Di Sekolah Dasar*. 2(6), 2022. <http://studentjournal.iaincurup.ac.id/index.php/guau>
- p2dpt.uma. (2024, Oktober 10). *Yuk Mengenal Penulis Naskah di Bidang Perfilman*. <https://p2dpt.uma.ac.id/>. <https://p2dpt.uma.ac.id/2024/10/10/yuk-mengenal-penulis-naskah-di-bidang-perfilman/#:~:text=koheren%20dan%20memikat,-,2.,akhir%20yang%20siap%20untuk%20diproduksi.>
- Paul Jenkins. (2023, Juni 1). *Why Are Documentaries Popular? Exploring the Rise of Non-Fiction Filmmaking*. brilliantio.com. <https://brilliantio.com/why-are-documentaries-popular-exploring-the-rise-of-non-fiction-filmmaking/>
- Pratista H. (2008a). *Memahami Film* (Vol. 1). HomerianPustaka.
- Pratista H. (2008b). *Memahami Film* (Vol. 1). HomerianPustaka.
- Rizka Alip Sagita, & Siswahyudianto. (2022). *Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Brand Awareness*.
- shootingstar.id. (2022, November 11). *Ketahui 7 Tahapan Pra Produksi Film yang Wajib Dipersiapkan*. <https://blog.shootingstar.id/>. <https://blog.shootingstar.id/read/54/ketahui-7-tahapan-pra-produksi-film-yang-wajib-dipersiapkan>
- Studio Antelope. (2023, Mei 20). *5 Aturan Penting Membuat Pre Production Meeting yang Efektif*. <https://studioantelope.com/>. <https://studioantelope.com/pre-production-meeting-efektif/>
- StudioAntelope. (2020, April 22). *5 Jenis Film Dokumenter yang Dapat Kamu Buat*.
- StudioAntelope. (2023, Juni 14). *5 Tahap Produksi Film Yang Harus Kamu Lalui*. [studioantelope.com. https://studioantelope.com/tahap-produksi-film/](https://studioantelope.com/tahap-produksi-film/)
- Sutariningsih, N. M. A., & Widagda K, I. G. N. J. A. (2021). PERAN BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(2), 145. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i02.p03>
- Wardhana Sp V. (2008). *DOKUMENTER dari Ide sampai Produksi* (1 ed., Vol. 1). FFTV-IKJPress.
- Wulandari, P., & Riofita, H. (2024). *Esensi Pendidikan Inspiratif PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN REPUTASI BISNIS* (Vol. 6, Nomor 2). <https://journalpedia.com/1/index.php/epi/index>
- Wulandari S. (2020). *Dokumenter Dibalik Awan*.