

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI DKV MELALUI MAHASISWA (Semester:
V (Lima) TA 2023/2024)
PERANCANGAN DESAIN MOCKUP KEMASAN DI KAWAKIBI



Disusun oleh:
Ramadhika Naufal Akbar
21052010097

Dosen Pembimbing:
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM PENGEMBANGAN PROGRAM STUDI DKV MELALUI MAHASISWA (Semester:
V (Lima) TA 2023/2024)
PERANCANGAN DESAIN MOCKUP KEMASAN DI KAWAKIBI



Disusun oleh:
Ramadhika Naufal Akbar
21052010097

Dosen Pembimbing:
Sri Wulandari, S.Sn., M.A.
NPT. 20219930419173

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGARA "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM PKKM

Judul

Perancangan Desain Mockup Kemasan di Kawakibi

Dipersiapkan dan disusun oleh

Ramadhika Naufal Akbar

21052010097

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui Oleh

CEO Kawakibi


kawakibi
DIGITAL BRANDING

Prasetyo Adi Sulistyono, S.E

Dosen Pembimbing



Sri Wulandari S.Sn, M.A.

(NPT. 20219930419173)

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn.
NIP 3K-19840512 202121 2004

KATA PENGANTAR

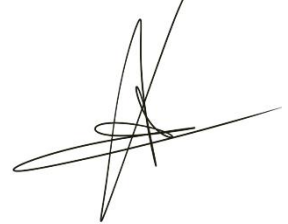
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan magang yang merupakan sebagian dari perjalanan pembelajaran selama melakukan magang di Kawakibi Digital Branding dapat terselesaikan dengan baik. Saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulisan magang ini.

Selama periode magang, saya, sebagai penulis, diberikan kesempatan untuk terlibat dalam proses pengerjaan tugas dan proyek yang relevan dengan bidang studi yang saya ambil, yakni Visual Marketing. Dalam proses magang ini, saya memperoleh banyak pembelajaran, terutama dalam merancang sebuah mockup dari segi visual, yang menjadi dasar yang kuat untuk perkembangan pribadi saya menuju jenjang yang lebih tinggi.

Saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya selama menjalani magang PKKMM ini, khususnya kepada tim Kawakibi dan Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesempatan yang sangat berharga ini.

Meski laporan magang ini mungkin memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki, saya bersedia menerima segala bentuk kritik dan saran dengan senang hati. Semoga masukan ini dapat membantu peningkatan kualitas laporan selanjutnya. Semoga laporan magang di Kawakibi Digital Branding Kota Lawang dapat memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

S urabaya, 8 November 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Ramadhika Naufal Akbar

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2. Lingkup magang.....	8
1.3. Tujuan.....	9
BAB II ORGANISASI MITRA	10
2.1. Struktur Organisasi.....	10
2.2. Lingkup Pekerjaan.....	11
2.3. Deskripsi Pekerjaan.....	11
2.4. Jadwal Kerja.....	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	13
3.1. Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang	13
3.2. Metodologi penyelesaian Tugas	13
3.2.1. Desain <i>Mockup</i> Menu Meja Restoran	16
3.2.2. Desain <i>Mockup</i> Minuman Kaleng	16
3.2.3. Desain <i>Mockup</i> Kemasan <i>Hand Cream</i>	17
3.2.4. Desain <i>Mockup</i> Box kue	18
3.2.5. Desain <i>Mockup</i> Kantong Kresek dari Bahan Rumput Laut	20
3.2.6. Desain <i>Mockup</i> Alat Tinju	20
3.2.7. Desain <i>Mockup</i> Kantong <i>Perhiasan</i>	21
3.3. Pembelajaran Hal Baru.....	23
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	24
4.1. Kesimpulan.....	24
4.2. Saran.....	24

BAB V REFLEKSI DIRI	25
PROJECT LAIN	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN A. TOR	28
LAMPIRAN B. LOG ACTIVITY	29
LAMPIRAN C. DOKUMEN TEKNIK	50
LAMPIRAN ASISTENSI	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kawakibi Digital Branding	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kawakibi Digital Branding.....	10
Gambar 3.1 Proses seleksi objek	14
Gambar 3.2 Proses pembuatan <i>smart object</i>	14
Gambar 3.3 Proses pembuatan desain <i>mockup</i>	15
Gambar 3.4 Proses penentuan <i>background</i>	15
Gambar 3.5 kolase hasil <i>mockup</i> menu meja restoran	16
Gambar 3.6 kolase hasil <i>mockup</i> minuman kaleng	17
Gambar 3.7 kolase hasil <i>mockup hand cream</i>	18
Gambar 3.8 kolase hasil <i>mockup box kue</i>	19
Gambar 3.9 kolase hasil akhir <i>mockup box kue</i>	19
Gambar 3.10 kolase hasil <i>mockup</i> kantong kresek dari bahan rumput laut.....	20
Gambar 3.11 kolase hasil <i>mockup</i> alat tinju	21
Gambar 3.12 kolase hasil <i>mockup</i> tas perhiasan	22
Gambar 5.1 sketsa maskot kawakibi	26
Gambar 5.2 Hasil akhir maskot kawakibi	26
Gambar C.1 Foto Bersama rekan magang.....	50
Gambar C.2 Pemberian materi mengenai logo.....	50
Gambar C.3 Foto Bersama Mas Pras, Mas Harun dan rekan magang	51
Gambar C.4 Pemberian materi mengenai <i>brand positioning</i>	51
Gambar C.5 Hari terakhir magang di kawakibibar	52
Gambar C.6 Foto pertemuan terakhir bersama Mas Pras dan Mas Harun	52
Gambar C.7 Proses pembuatan <i>mockup menu at cafeteria table</i>	53
Gambar C.8 Visualisasi hasil <i>mockup menu at cafeteria table</i>	53
Gambar C.9 Proses pembuatan <i>mockup packaging drink in a can</i>	54
Gambar C.10 Visualisasi hasil <i>mockup packaging drink in a can</i>	54
Gambar C.11 Proses pembuatan <i>mockup Hand Cream</i>	55
Gambar C.12 Visualisasi hasil <i>mockup Hand Cream</i>	55