

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB)

BATCH 5 2023

BRANDING DEVELOPMENT KAMPUNG SAYUR SURABAYA
DI DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN(DKPP)

KOTA SURABAYA



Oleh :

Jian Fitriana/21052010154

Dosen Pembimbing :

Restu Ismoyo Aji S.Sn., M.A.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR 2023

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB)**

BATCH 5 2023

BRANDING DEVELOPMENT KAMPUNG SAYUR SURABAYA

DI DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN(DKPP)

KOTA SURABAYA



Oleh :
Jian Fitriana/21052010154

Dosen Pembimbing :
Restu Ismoyo Aji S.Sn., M.A.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN
BERSERTIFIKAT (MSIB) BATCH 5 2023
BRANDING DEVELOPMENT KAMPUNG SAYUR SURABAYA
DI DINAS KETAHANAN PANGAN DAN PERTANIAN KOTA SURABAYA

Semester V/gasal 2023/2024

Disetujui oleh :

Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing


Umi Kustiyowati, S.H. M.Hum.
NIP: 19730916199803 2004


Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A
NIP: 201 19850106 174

Mengetahui
Koordinator Prodi Ketua Jurusan




Masnima, S.T. M.Sn.

NIP: 19840512 2021 212 004

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Tak lupa juga salam dan shalawat kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi tauladan bagi umat manusia.

Laporan akhir MSIB Batch 5 ini merupakan hasil dari upaya, kerja keras, serta kolaborasi tim yang telah berkontribusi dalam menggali, menyusun, dan menyajikan informasi yang relevan. Dalam lembaran-lembaran ini, saya berusaha untuk menggambarkan dan membagikan pengetahuan mengenai topik yang telah menjadi fokus laporan akhir Magang MSIB ini.

Laporan akhir ini dibuat dengan tujuan untuk membagikan pengetahuan dan informasi yang mungkin bermanfaat bagi pembaca. Saya menyadari bahwa tanpa kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak, laporan ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, teman-teman, dosen, dan siapa pun yang telah memberikan dorongan dan bantuan selama proses penulisan.

Tulisan ini tentu masih jauh dari sempurna, dan saya menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan baru bagi pembaca.

Akhir kata, saya berharap semoga tulisan ini dapat menjadi kontribusi kecil dalam perluasan pengetahuan dan pemahaman kita semua. Terima kasih sekali lagi kepada semua pihak yang telah mendukung saya dalam penyusunan laporan akhir MSIB Batch 5 ini.

Surabaya, November 2023

Penulis

Daftar Isi

Bab I	Pendahuluan.....	11
I.1	Latar belakang.....	11
I.2	Lingkup.....	14
I.3	Tujuan.....	15
Bab II	Organisasi atau Lingkungan MSIB.....	18
II.1	Struktur Organisasi.....	18
II.2	Lingkup Pekerjaan.....	19
II.3	Deskripsi Pekerjaan.....	19
II.4	Jadwal Kerja.....	40
Bab III	Branding Development oleh Social Media Specialist.....	41
III.1	Branding Development Kasurboyo.....	41
III.2	Proses Pelaksanaan Branding Development Kasurboyo.....	42
III.3	Hasil Branding Development Kasurboyo.....	43
Bab IV	Penutup.....	57
IV.1	Kesimpulan.....	57
IV.2	Saran.....	58
	Referensi.....	58
Bab V	Lampiran A. TOR.....	61

Bab VI Lampiran B. Log Activity.....	64
Bab VII Lampiran C. Bukti Proses Pengerjaan.....	71
Bab VIII Lampiran D. Surat Keterangan Lulus dan Nilai Akhir Magang MSIB MBKM.....	75
Bab IX Lampiran E. Nilai Mentor Lapangan.....	76
Bab X Lampiran F. Persetujuan Konversi MBKM.....	77

Daftar Gambar

Gambar II.2 Struktur organisasi DKPP.....	18
Gambar II.3 Logo jadi Kasurboyo.....	23
Gambar II.4 Logo jadi Kasurboyo.....	23
Gambar II.5 Kelompok tani banana park(soponyono).....	25
Gambar II.6 Progress pengerjaan video besar kasurboyo.....	26
Gambar II.7 Feed IG Hak asasi binatang	27
Gambar II.8 Reels promosi KRM.....	28
Gambar II.9 Reels educity tour.....	29
Gambar II.10 Reels kesan&pesan selama magang di DKPP.....	30
Gambar II.11 Konten tiktok promosi miniagrowisata.....	31
Gambar II.12 Konten tiktok daftar vaksinasi rabies.....	32
Gambar II.13 Konten tiktok tutorial daftar ke miniagrowisata.....	33
Gambar II.14 Konten tiktok promosi KRM.....	34
Gambar II.15 Konten tiktok educity tour.....	35
Gambar II.16 Konten tiktok kesan&pesan selama magang di DKPP.....	36
Gambar II.17 Video profile KRM.....	37
Gambar II.18 Video profile tahura balas klumprik.....	38
Gambar II.19 Film pendek anti korupsi.....	39

Gambar III.3 Alternatif logo Kasurboyo.....	44
Gambar III.4 Progress alternatif sketsa kasar ke digital.....	45
Gambar III.5 Logo jadi kasurboyo.....	45
Gambar III.6 Logo jadi kasurboyo.....	46
Gambar III.7 Virtual background.....	47
Gambar III.8 Sertifikat MSIB.....	47
Gambar III.9 Banana Park(soponyono).....	49
Gambar III.10 Pintu masuk Banan Park.....	49
Gambar III.11 Deskripsi tanaman.....	51
Gambar III.12 Barcode tanaman.....	51
Gambar II.13 Deskripsi tanaman.....	52
Gambar II.14 Barcode tanaman.....	52
Gambar II.16 Mock-up deskripsi barcode.....	53
Gambar II.17 Mock-up deskripsi barcode.....	53
Gambar II.18 Standar Operasional Prosedur.....	54
Gambar II.19 Progress video besar Kasurboyo.....	54
Gambar II.20 Cuplikan video besar Kasurboyo.....	56

Daftar Tabel

Tabel.II.1. Nama dan Jabatan Struktur Organisasi DKPP.....	18
Tabel. II.4. jadwal kerja.....	40

Abstraksi

Kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka merupakan sebuah program yang berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. Program ini diharapkan akan membantu menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja, dan kemajuan teknologi yang pesat. Proses pembelajarannya yang berpusat pada mahasiswa sangat esensial. Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan program persiapan karier yang komprehensif dan memberikan kesempatan bagi Mahasiswa untuk belajar di luar program studi dengan jaminan konversi SKS yang diakui perguruan tinggi. Kampus Merdeka sendiri adalah sebuah program yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa. Dengan program ini, mahasiswa memiliki kebebasan untuk memilih mata kuliah, perguruan tinggi dan program studi yang di inginkan. Program MSIB biasanya berfokus pada topik atau keterampilan khusus yang tidak ditawarkan dalam program studi utama mahasiswa di kampus.

Laporan ini membahas peran *social media specialist* selama magang MSIB Batch 5 di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya. Fokusnya adalah menggali dampak penggunaan media sosial dalam memperkuat informasi terkait ketahanan pangan dan pertanian di tingkat lokal. Studi ini melibatkan pengamatan langsung terhadap strategi pengelolaan konten, interaksi dengan masyarakat, dokumentasi beberapa kegiatan DKPP, mendesain akun website milik DKPP dan membranding kelompok tani program Kasurboyo. Hasilnya dapat memberikan wawasan tentang bagaimana peran *social media specialist* dapat dioptimalkan untuk mendukung sektor pertanian dan ketahanan pangan di level Pemerintah Kota. Mahasiswa tidak hanya terlibat dalam kurasi konten media sosial, tetapi juga mendapatkan wawasan mendalam tentang dampak sosial media dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pertanian dan pangan. Program ini menekankan pentingnya storytelling kreatif dan strategi konten yang berfokus pada edukasi masyarakat. Peran *social media specialist* melibatkan pengembangan keterampilan seperti *copywriting*, desain grafis, videografi dan konten. Mahasiswa bekerja sama dengan mentor dalam mengkomunikasikan informasi yang relevan, menggalang dukungan masyarakat, dan memperkuat citra positif departemen melalui platform media sosial. Hasilnya menunjukkan bahwa peran *Social Media Specialist* dapat secara signifikan meningkatkan visibilitas dan partisipasi masyarakat dalam inisiatif pertanian dan ketahanan pangan. Program MSIB ini memberikan landasan yang kuat bagi mahasiswa untuk berkontribusi dalam media sosial, sambil memahami peran kunci media sosial dalam mendukung sektor pertanian di tingkat lokal.