

## BAB II

### Organisasi atau Lingkungan Organisasi Mitra MSIB

#### II.1 Struktur Organisasi



Gambar II.1

Gambar diatas merupakan Struktur Organisasi di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya. Jabatan paling tertinggi di DKPP merupakan Kepala Dinas kemudian dibawahnya merupakan Kepala Bidang kemudian dibawahnya lagi merupakan Kepala Sekretaris kemudian dan seterusnya.

#### II.2 Lingkup Pekerjaan

Posisi : Social Media Specialist

Membuat dan mendistribusikan konten yang menarik, informatif, dan relevan untuk audiens target. Ini termasuk posting, foto, video, dan artikel blog. Memantau tren media sosial, memahami perilaku audiens, dan mengikuti perkembangan dalam industri untuk tetap relevan dan beradaptasi dengan perubahan. Membuat desain grafis seperti feed instagram, poster dll, dan juga berfokus pada branding kasurboyo yang yaitu program utama peserta magang yang ada di DKPP Kota Surabaya.

Kompetensi yang dikembangkan :

1. Time Management
2. Communication / Public Speaking
3. Teamwork
4. Copywriting

5. Desain
6. Digital Marketing
7. Strategi Branding

### II.3 Deskripsi Pekerjaan

Selama menjalani program Magang di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian(DKPP) Kota Surabaya tim *Social Media Specialist* memiliki dua tugas, yaitu tugas primer dan tugas sekunder . Tugas primer adalah tugas seputar Kampung Sayur Surabaya, sementara tugas sekunder adalah tugas tambahan yang diberikan mentor untuk turut serta mengisi konten di platform *Social Media* milik Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya. Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian(DKPP) Kota Surabaya juga aktif di akun *media social* diantaranya; Instagram @dkppsurasabaya Tiktok @dkppsurasabaya Facebook @dkppsurasabaya dan Twitter @dkppsurasabaya . dari semua akun *media social* DKPP yang paling aktif dan banyak dikunjungi/menarik perhatian oleh Masyarakat dan juga FYP adalah akun Instagram dan akun Tiktok.

#### **Tugas Primer tim *Social Media Specialist* diantaranya :**

- ***Branding Development Kasurboyo***

Branding adalah nama, istilah, tanda, simbol, atau rancangan dan kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang atau jasa atau kelompok penjual untuk mengidentifikasinya (membedakan) dari barang atau jasa pesaing menurut (Kotler 2009). Branding memiliki peranan yang penting karena branding yang kuat dapat menciptakan keunggulan kompetitif di mata pelanggan (Setiawati 2019)

Branding Development Kasurboyo merupakan salah satu tugas utama tim *Social Media Specialist*. Tugas ini awalnya dirasa cukup berat karena terdapat banyak sekali Kampung Sayur yang akan di Branding, hampir setiap Kecamatan di Kota Surabaya memiliki Kampung Sayur, Maka dari itu mitra menggerucutkan jumlah Kampung Sayur yang dikerjakan dalam MSIB batch 5 ini menjadi 14 kampung sayur. Empat dari empat belas Kampung Sayur adalah Kampung Sayur percontohan yang sudah siap menjadi kampung wisata empat kampung sayur tersebut menjadi tanggung jawab posisi Marketing dan Promosi Eduwiatas Kasurboyo, sementara sepuluh kampung sisanya adalah kampung yang akan dikerjakan posisi lainnya termasuk *Social Media Specialist*.

Posisi *Social Media Specialist* berjumlah Sembilan ( 9 ) orang, dari Sembilan orang tersebut dibagi menjadi tiga (3) kelompok, masing-masing kelompok memiliki tanggung jawab terhadap tiga sampai empat Kampung Sayur. Branding Development Kampung Sayur Surabaya meliputi pembuatan logo masing-masing kelompok Tani, design packaging, sign system dan booklet.

Ketika melakukan perancangan atau branding langkah awal yang dilakukan seorang designer adalah *Design Thinking*. Metode *Design Thinking* dipopulerkan oleh David Kelley dan Tim Brown pendiri IDEO – sebuah konsultan desain yang berlatar belakang desain produk berbasis inovasi. *Design Thinking* merupakan metode yang memberikan peluang bagi pengguna dan pasar secara menyeluruh, tidak sekedar tampilan dan fungsi [1].

Beberapa tahapan dari *Design Thinking*, yaitu:

- ***Empathize***

Pada tahap ini penulis melakukan survey lapangan guna menemukan permasalahan yang paling urgen dari branding atau perancangan yang akan dibuat, pada tahap ini pula penulis memposisikan dirinya sebagai konsumen agar dapat memahami kebutuhan target audiens. Pada tahapan ini biasanya dilakukan wawancara dengan pihak terkait, agar didapat informasi yang mungkin diperlukan.

- ***Define***

Setelah dilakukan wawancara selanjutnya adalah mengidentifikasi masalah. Identifikasi masalah bisa dimulai dengan cara mempelajari bagaimana masalah itu muncul.

- ***Ideate***

Pada tahapan ini penulis membuat ide kreatif yang nantinya akan menjadi konsep awal dan solusi bagi permasalahan klien dalam perancangan identitas visual.

- ***Emplement***

Selanjutnya pada tahapan ini penulis akan melakukan seleksi untuk beberapa desain yang akan menjadi desain final.

- ***Test***

Setelah mendapatkan final desain, maka akan di aplikasikan atau di uji kedalam beberapa stationary (merupakan alat bisnis yang terdiri dari kartu nama, kop surat, dan lainnya.)

- **Rancangan Logo Kasurboyo**

Kampung Sayur Surabaya merupakan program dari Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya yang bertujuan untuk mengatasi masalah ketahanan pangan yang ada di Kota Surabaya. Program ini sudah berjalan sejak 2016, sasaran awal dari program ini adalah keluarga tidak mampu tetapi seiring berjalanya waktu masyarakat mulai berminat dengan program ini. Program ini mengusung tema urban farming atau bercocok tanam di lahan terbatas. Urban Farming dinilai cocok dengan keadaan Kota Surabaya dimana jumlah lahan kosong yang bisa untuk bercocok tanam sudah semakin sedikit. Dari total 350,54 Km<sup>2</sup> total wilayah Kota Surabaya, jumlah lahan pertanian di Kota Surabaya 6.234,6 ha [3]. Melalui program ini masyarakat diberikan

sosialisasi mengenai urban farming, kemudian pihak DKPP Kota Surabaya memberikan bantuan berupa bibit tanaman, pupuk, dan lain sebagainya. Logo kasurboyo ini dibuat oleh satu (1) orang saja karena perwakilan dari posisi social media specialist yang berjumlah sembilan (9) orang.



*Gambar II.3*



*Gambar II.4*

- Gambar diatas merupakan logo fix yang digunakan oleh DKPP Kota Surabaya.

- **Branding Kelompok Tani Soponyono(Banana Park) Kec. Karangpilang**

Kelompok Tani Soponyono(Banana Park) merupakan salah satu kelompok tani yang dipilih oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian(DKPP) Kota Surabaya. Soponyono(Banana Park) berada di Warugunung, Kec. Karangilang Kota Surabaya. Sebuah taman yang berlokasi tepat di belakang SDN Waru Gunung 2. Dari Jalan Raya Mastrip Karangpilang, akses masuknya sekitar 400 meter ke arah Gang Surya. Pak Rudianto, Ketua RW 1, Waru Gunung, menjadi penggerak pertama pendirian Banana Park. Dahulunya merupakan lahan kosong dengan luas setengah hektar. Di lahan tersebut banyak tumbuh pohon pisang dan Kondisinya kurang terawat. Kemudian pada bulan Oktober 2020 berinisiatif untuk mengelola lahan tersebut untuk dijadikan sebuah taman. Lantaran lahan itu milik SDN Waru Gunung 2. Ada fasilitas *playground*, tujuh gazebo, taman kelinci, kebun pisang mini, sayur pakcoy, cabai rawit, bawang merah, buah melon dan buah golden melon hingga *green house* untuk budidaya sayur pakcoy. Penerangan di dalam green house sendiri sudah memanfaatkan *solar cell*. Pengelolaan Soponyono(Banana Park) masih menjadi tanggung jawab warga RW 1. Selain Branding kelompok tani Soponyono(Banana Park) juga mendokumentasikan kegiatan mereka mulai dari memfoto dan juga memvideo yang nantinya akan dijadikan laporan dan untuk video nantinya akan dijadikan video besar Kasurboyo posisi *Social Media Specialist*. Untuk branding kelompok tani tidak perlu banyak yang dirubah karena tempat ini sudah menjadi eduwisata cukup populer dikalangan masyarakat sekitar mungkin hanya perlu ditambah sedikit. Karena kelompok tani ini sudah memiliki Tim Desainnya sendiri yaitu Karang Taruna di desa tersebut.



Gambar II.5

- **Video Besar Kampung Sayur Surabaya**

Video Besar Kampung Sayur Surabaya(Kasurboyo) merupakan tugas akhir dari posisi Social Media Specialist. Video ini berisikan tentang peran Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian(DKPP) Kota Surabaya dalam membangun ketahanan pangan di Kota Surabaya melalui program Kampung Sayur Surabaya. Selain itu dalam video ini juga menampilkan bagaimana mahasiswa MSIB ikut berkontribusi langsung dalam program Kampung Sayur Surabaya(Kasurboyo).

Pembuatan video dimulai dari pembuatan narasi kemudian storyboard, pengambilan footage dan yang terakhir adalah editing. Pembuatan video ini memerlukan waktu kurang lebih satu setengah bulan. Narasi ditulis oleh Salsabilla Auliazaki Hartantanto, pengambilan footage oleh seluruh posisi Social Media Specialist, dan untuk editing menggunakan software Adobe Premier Pro oleh Raif Haidar Zahran.



Gambar II.6

**-Tugas Sekunder :**

- **Feed Hari Besar Nasional maupun Internasional.**

Feed hari besar adalah tugas sekunder yang diberikan oleh mentor, feed hari besar diupload di Instagram milik DKPP (Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian) Kota Surabaya. Tidak semua hari besar dibuatkan feed, hanya hari-hari besar yang cukup penting dan yang berkaitan dengan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya.



*Gambar II.7*

Feed hari besar ini memperingati Hari Hak Asasi Binatang Sedunia yang diperingati setiap tanggal 15 Oktober. Ilustrasi diatas menggunakan aplikasi Ai(Adobe Illustrator) didalam gambar terdapat 5 Hewan yang langka di Indonesia yaitu; Harimau, Badak, Gajah, Elang, dan Paus Orca. Kemudian disekeliling hewan-hewan tersebut terdapat Bumi dan disekitarnya dipenuhi oleh pepohonan yang rindang dan hijau, itu menandakan bahwa populasi tumbuhan di indonesia sangat baik begitupun hewan yang sangat beragam dari Sabang sampai Merauke. Background Nuansa hijau pada feed melambangkan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya yang identik dengan warna hijau nya. Gambar ilustrasi hari besar Hari Hak Asasi Binatang Sedunia berukuran 10793 x 13460 pixels. Dan diupload di akun media social Instagram (@dkppsurabaya) milik DKPP Kota Surabaya. <https://www.instagram.com/p/CyaJ9Wymv9/?igsh=bjB1NWZiOHF1OGw1>

- **Reels Instagram**

Konten reels tidak dibuat jadwal khusus, konten ini bersifat kondisional atau menyesuaikan. Konten Reels sering memuat acara penting yang dihadiri oleh Kepala Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya/orang penting lainnya. Nama akun social media Instagram milik DKPP @dkppsurabaya <https://www.instagram.com/dkppsurabaya?igsh=OGNkZDcwajZma2hh>



*Gambar II.8*

Reels diatas merupakan reels promosi, kali ini adalah tentang KRM (Kebun Raya Mangrove) yang terletak di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. Reels ini dibuat untuk memberitahu masyarakat tentang tempat wisata baru yang ada di Kota Surabaya yaitu Kebun Raya Mangrove. Selain berwisata masyarakat juga bisa diajak untuk belajar mengenai tanaman mangrove, seperti wisata edukasi. Selain wisata edukasi di dalam Kebun Raya Mangrove juga terdapat banyak wahana menarik seperti ATV, wisata perahu, guppy, sepeda Listrik, Perahu dan perahu bebek. Video reels ini diupload diakun media social Instagram (@dkppsurabaya) milik DKPP Kota Surabaya.

[https://www.instagram.com/reel/CzfBZBiv\\_KW/?igsh=MXVuNHFybG5tMjg1Nw==](https://www.instagram.com/reel/CzfBZBiv_KW/?igsh=MXVuNHFybG5tMjg1Nw==)



Gambar II.9

Reels diatas merupakan *Educity Tour* di Miniagrowisata DKPP(Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian) Kota Surabaya kedatangan bunda PAUD yaitu Ibu Rini Indriyanti, S. Farm. Apt. Program Educity Tour ini diadakan di Miniagrowisata DKPP, pada tanggal 13 Desember 2023 kegiatannya tidak hanya eduwisata bersama murid paud tetapi juga makan telur bersama ibu Rini Indriyanti tidak lupa juga untuk foto bersama. Video reels ini diupload di akun media social Instagram (@dkppsurasabaya) milik DKPP Kota Surabaya.

<https://www.instagram.com/reel/C0yXuXnP-hi/?igsh=MWxsbmQ0MzZwdml6OA==>



*Gambar II.10*

Reels diatas merupakan pesan dan kesan selama magang di DKPP(Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian)Kota Surabaya. Tiap divisi magang MSIB Batch 5 ini perwakilan 1 orang untuk memberi kesan dan pesan selama magang disini, dan satu kata untuk DKPP, nantinya untuk dokumenter MSIB Batch 5 yang magang disini dan untuk MSIB Batch selanjutnya agar tau bahwa Batch 5 ini first time di DKPP Kota Surabaya. Video reels ini diupload diakun media social Instagram (@dkppsurasabaya) milik DKPP Kota Surabaya.

<https://www.instagram.com/reel/C00x0LbP887/?igsh=ODE2dGM3cmcwdXJj>

- **Konten Tik Tok**

Konten tiktok hampir sama seperti konten reels, tetapi ada beberapa konten di tiktok yang terkesan lebih santai dan menyenangkan, hal ini bertujuan untuk mengejar Fyp di tiktok. Pemakaian hastag dan sound sangat berpengaruh dalam Fyp tiktok. Nama akun social media Tiktok milik DKPP Kota Surabaya @dkppsurabaya (<https://www.tiktok.com/@dkppsurabaya?t=8ip0CFqPhJa&r=1> )

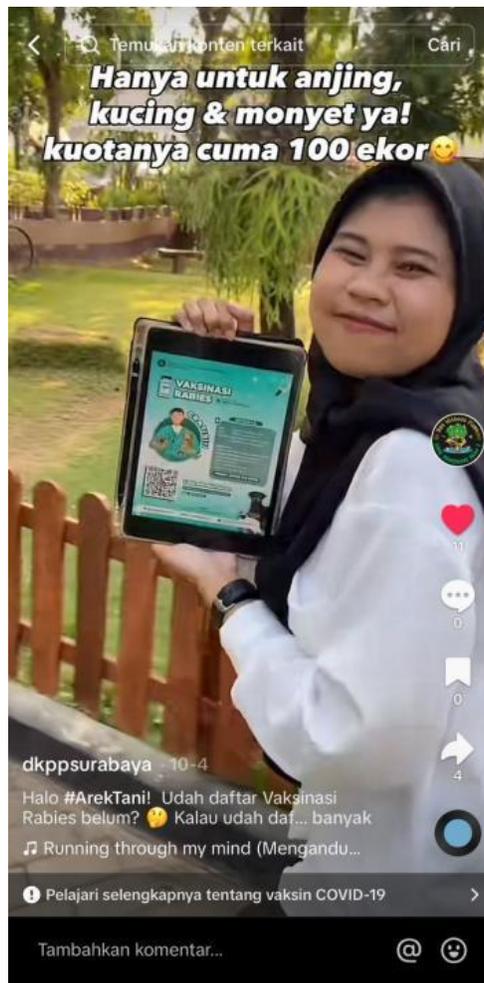


*Gambar II.11*

Konten tiktok pada gambar diatas merupakan tentang video promosi miniagrowisata milik DKPP (Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian) Kota Surabaya. Tujuan dari konten tersebut adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang miniagrowisata dan menunjukan bagian dalam dari miniagrowisata tersebut. Selain untuk eduwisata pembelajaran para siswa DKPP juga terdapat taman bermain untuk anak-anak juga. selain saya menjadi konten kreator saya juga editor dibeberapa konten tiktok, jadi kami membagi editor konten secara giliran dan dibagi secara merata.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNchTuC7/>

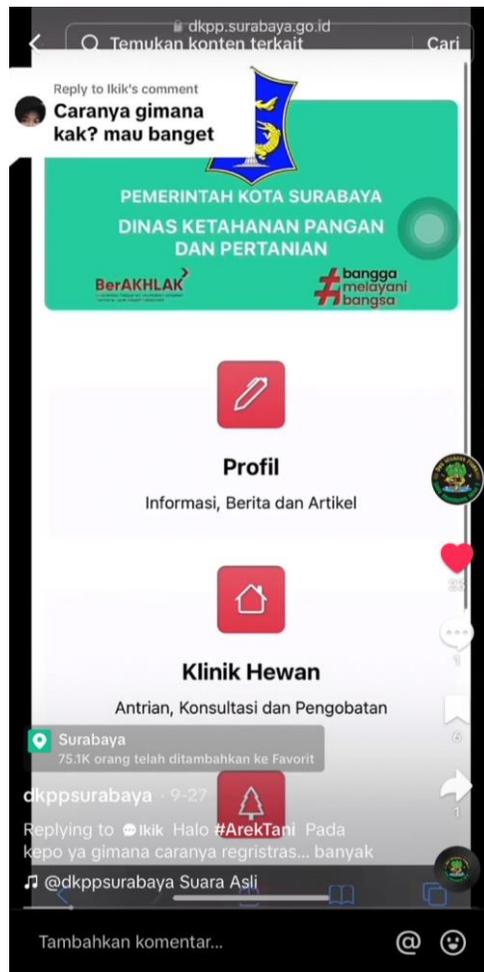


Gambar II.12

Konten tiktok diatas merupakan video promosi mengenai Vaksinasi Rabies secara Gratis untuk hewan Kucing, Anjing, ataupun Monyet. Yang diadakan oleh DKPP Kota Surabaya yang berlokasi di klinik hewan DKPP Jl. Ikan Dorang No. 15 Surabaya. Vaksinasi rabies ini diadakan dalam rangka *world rabies day* pada tanggal 28 september. Konten tersebut selain saya menjadi konten kreator saya juga editor dibeberapa konten tiktok, jadi kami membagi editor konten secara giliran dan dibagi secara merata.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNck8PQC/>



Gambar II.13

Konten diatas merupakan tata cara bagaimana untuk mendaftar pada Miniagrowisata DKPP Kota Surabaya, melalui website resmi milik DKPP Kota Surabaya (<https://dkpp.surabaya.go.id/>) pada konten video tiktok tersebut saya yang mengedit/editor.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNckDcVT/>



*Gambar II.14*

Konten Tiktok diatas merupakan video promosi, sama seperti video reels yang di upload di Instagram milik DKPP Kota Surabaya. kali ini adalah tentang KRM (Kebun Raya Mangrove) yang terletak di Kecamatan Gunung Anyar Kota Surabaya. Reels ini dibuat untuk memberitahu masyarakat tentang tempat wisata baru yang ada di Kota Surabaya yaitu Kebun Raya Mangrove. Selain berwisata masyarakat juga bisa diajak untuk belajar mengenai tanaman mangrove, seperti wisata edukasi. Selain wisata edukasi di dalam Kebun Raya Mangrove juga terdapat banyak wahana menarik seperti ATV, wisata perahu, guppy, sepeda Listrik, Perahu dan perahu bebek. . Konten tersebut selain saya menjadi konten kreator saya juga editor , jadi kami membagi editor konten secara giliran dan dibagi secara merata.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNckaXCB/>



Gambar II.15

Konten Tiktok diatas merupakan Educity Tour di Miniagrowisata DKPP(Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian) Kota Surabaya kedatang bunda PAUD yaitu Ibu Rini Indriyanti, S. Farm. Apt.

Program Educity Tour ini diadakan di Miniagrowisata DKPP, pada tanggal 13 Desember 2023 kegiatannya tidak hanya eduwisata bersama murid-murid paud tetapi juga makan telur bersama ibu Rini Indriyanti tidak lupa juga untuk foto Bersama. Sama seperti video reels yang diupload pada Instagram milik DKPP Kota Surabaya. pada konten video tiktok tersebut saya yang mengedit/editor.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNcksxSm/>

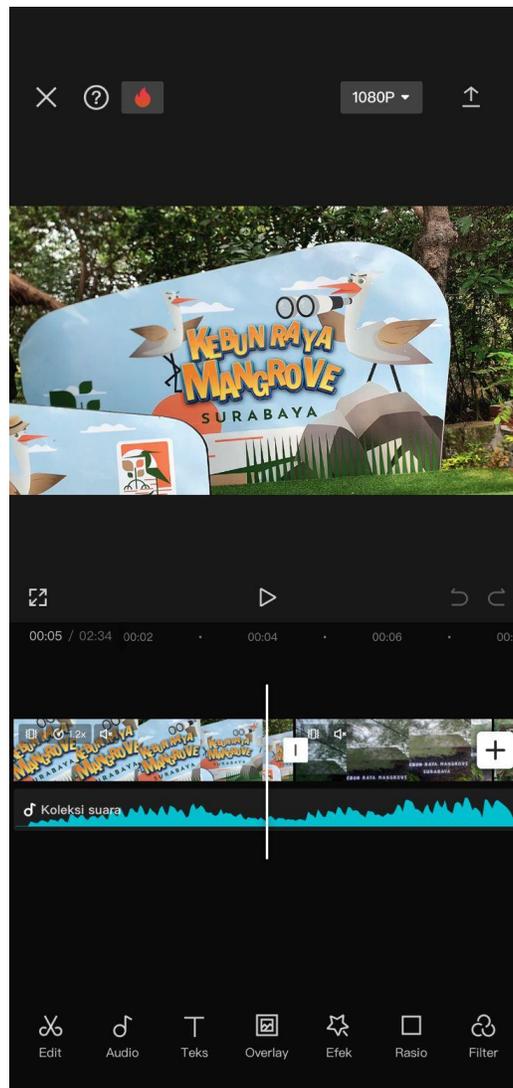


*Gambar II.16*

Konten Tiktok diatas merupakan pesan dan kesan selama magang di DKPP(Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian)Kota Surabaya. Tiap divisi magang MSIB Batch 5 ini perwakilan 1 orang untuk memberi kesan dan pesan selama magang disini, dan satu kata untuk DKPP, nantinya untuk dokumenter MSIB Batch 5 yang magang disini dan untuk MSIB Batch selanjutnya agar tau bahwa Batch 5 ini first time di DKPP Kota Surabaya. Sama seperti video reels yang diupload pada Instagram milik DKPP Kota Surabaya. Pada konten video tiktok tersebut saya yang mengedit/editor.

Video lengkapnya bisa buka melalui link dibawah:

<https://vt.tiktok.com/ZSNcke6Ef/>

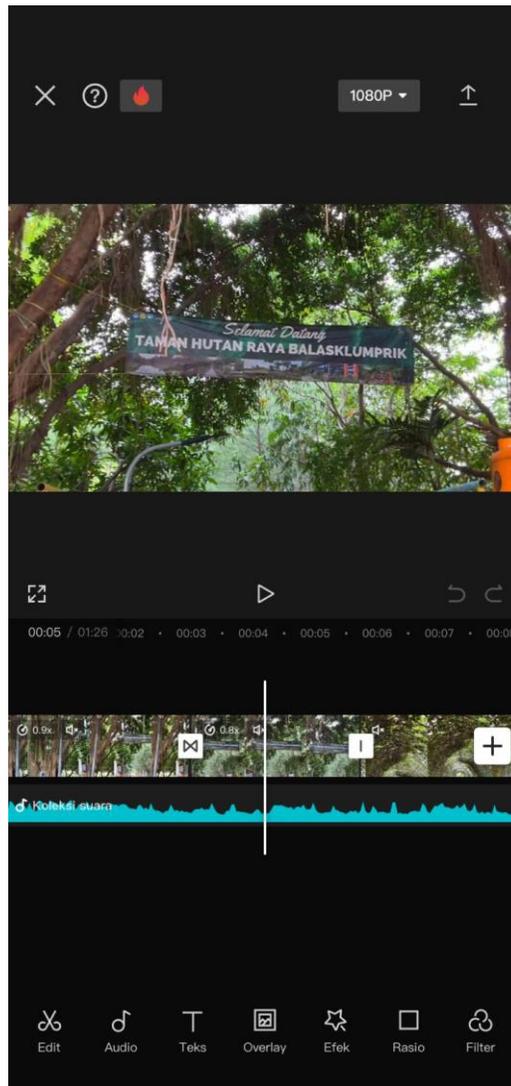


Gambar II.17

Gambar screenshot video diatas merupakan tugas akhir tambahan dari mentor, untuk membuat video profile wisata/eduwisata yang masih dibawah wewenang oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya. Posisi social media specialist dibagi menjadi tiga (3) kelompok (KRM, Tahura jeruk, dan Tahura balas klumprik) . Dan saya kebagian di KRM(Kebun Raya Mangrove) Kec. Gunung anyar. Tidak hanya saya sendiri, saya dan dua(2) teman saya. Kami langsung mengambil shoot dokumentasi yang ada di KRM agar segera selesai dan langsung kami kumpulkan kepada mentor. Saya mengedit menggunakan aplikasi CapCut dan video profile berbentuk landscape yang berdurasi 02.34 menit.

Video Profile lengkap bisa dilihat pada link:

<https://drive.google.com/file/d/1o0uq7653b8t8WdQAYs8Ovh8ebzDN3ILL/view?usp=drivesdk>



*Gambar II.18*

Gambar screenshot video diatas merupakan tugas akhir tambahan dari mentor, untuk membuat video profile wisata/eduwisata yang masih dibawah wewenang oleh Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya. Sama seperti gambar sebelumnya. Untuk video profile ini saya hanya sebagai editor menggunakan aplikasi CapCut. Video profile kali ini berlokasi di Tahura Balas Klumprik Kec. Wiyung . video profile berbentuk landscape yang berdurasi 01.26 menit.

Video Profile lengkap bisa dilihat pada link:

[https://drive.google.com/file/d/15WIFqw9DgDw0-nHcXFsfuX\\_Ojdqzacxj/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/15WIFqw9DgDw0-nHcXFsfuX_Ojdqzacxj/view?usp=drivesdk)

## II.4 Jadwal Kerja

Program Magang dan Studi Independent Bersertifikat dimulai pada tanggal 14 Agustus 2023 sampai dengan 31 Desember 2023. DKPP Pertanian Kota Surabaya sendiri mulai aktif melaksanakan program pada bulan September. Pada Bulan September sampai Oktober adalah pelatihan dan pemberian materi oleh mentor kemudian di Bulan Oktober sampai Desember mulai aktif pada program utama yaitu Kampung Sayur Surabaya.

HARI	JAM MASUK	JAM PULANG
SENIN	07.30	16.00
SELASA	07.30	16.00
RABU	07.30	16.00
KAMIS	07.30	16.00
JUMAT	07.30	16.00
SABTU & MINGGU	LIBUR	LIBUR

*Tabel. II.4*