

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) dirancang agar membantu mahasiswa mempersiapkan diri menghadapi perkembangan teknologi, sosial, budaya, dan persaingan dunia kerja yang semakin berubah dengan cepat dan ketat. Program tersebut diciptakan sebagai sarana untuk memastikan bahwa industri nasional dapat memiliki akses kepada talenta-talenta baru yang sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan pada lapangan pekerjaan. Dengan demikian, mahasiswa berkontribusi dengan memberikan keahlian dan karya terbaik yang dimiliki secara kompeten bagi perusahaan.

Dalam era digital yang semakin maju dan berkembang gadget banyak digunakan sehari-hari dalam segala bidang, oleh karena itu keberadaan sebuah produk maupun jasa di dunia yang serba online dan digital menjadi mudah dikenali dan ditemukan menjadi sangat penting untuk kesuksesan perusahaan. Dalam menghadapi target pasar yang semakin pesat diperlukan strategi yang tepat sasaran dengan pembuatan sebuah konten yang memiliki nilai implusif sehingga dapat menarik target pasar. Perencanaan dalam membuat sebuah konten meliputi penentuan *point interest* yang sering terjadi di masyarakat, menganalisis target pasar yang terlibat, penggunaan gambar serta penulisan yang mendorong masyarakat untuk menjadi konsumtif dengan mengoptimalkan berbagai platform sosial media agar sebuah brand dapat dengan mudah mengalami peningkatan pencarian dalam situs web ataupun aplikasi atau *Search Engine Optimization* menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan.

PT. Solusi Tiga Selaras menjadi salah satu mitra program MSIB magang dan Studi Independen yang mengimplementasikan pembelajaran dalam Sosial Media Specialist & Administrator serta Genesys Cloud Computing for Customer Experience Solution yang membantu mahasiswa untuk memperdalam mengenai perancangan sebuah konten dalam masa produksi, pra produksi, post produksi, evaluasi dan monitoring, selanjutnya mengetahui lebih jauh lagi technical komponen pada Genesys cloud dalam masa scripting and reporting, membangun basic and advanced call flows serta praktek pengaplikasian Genesys system. Dengan pembekalan tersebut mahasiswa dapat terbantu dalam mempersiapkan diri untuk mengaplikasikan apa yang diperoleh dalam dunia kerja.

Dengan demikian pemilihan topik mengenai pengoptimalisasi pembuatan design campaign dipilih karena di dasari oleh minat masyarakat yang semakin tinggi dalam penggunaan sebuah barang dan jasa secara instan dan efisien. Penggunaan sebuah media sosial yang awalnya hanya sebagai sumber media mencari informasi dan pengetahuan tanpa sadar telah berganti menjadi sebuah tools yang dapat dengan mudah digunakan untuk melakukan kegiatan apapun, kapanpun dan dimanapun tanpa terkendala. Hal ini memperkuat kemungkinan pemasaran dalam sebuah brand melalui design campaign dapat sangat cepat diakses dan dinikmati oleh banyak masyarakat, pentingnya memaksimalkan keunikan yang dimiliki sehingga menjadi personal branding yang akan melekat dimasyarakat seperti, aspek komponen grafis, penulisan caption dan hastag, penggunaan aplikasi editing dan website yang memudahkan dalam menganalisis sebuah campaign pada media sosial. Di harapkan dengan cara dapat meningkatkan *Search Engine Optimization* atau pencarian teratas pada sebuah platform media sosial sehingga dapat memberikan brand awareness pada campaign yang akan dibuat

1.2 Tujuan Proyek Studi Independen

Secara umum, program Magang dan Studi Independen Bersertifikat memiliki tujuan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan mengasah ide kreatif dan sikap tanggung jawab pada mahasiswa sehingga meningkatkan kesiapan dan keterampilan di dunia kerja dan dunia usaha.

Secara spesifik tujuan proyek program Studi Independen bidang Sosial Media Specialist dan Administrator PT. Solusi Tiga Selaras memiliki tujuan untuk meningkatkan skill serta menambah pemahaman mengenai sudut pandang baru yang luas mengenai pembuatan sebuah design campaign.

Selain itu, guna mengetahui proses pengerjaan secara tepat sasaran dan maksimal sebagaimana dalam dunia kerja. Penulis berharap dengan mengikuti program studi independen di PT. Solusi Tiga Selaras ini serta menyelesaikan proyek yang diberikan dapat memberikan pengalaman baru dalam dunia Sosial Media Specialist yang dapat diimplementasikan nantinya di dunia kerja.

1.3 Manfaat Proyek Studi Independen

Kegiatan Program Magang dan Studi Independen (MSIB) memiliki manfaat diantaranya sebagai berikut :

1.1.1. Manfaat bagi Perguruan Tinggi UPN “Veteran” Jawa Timur

- Menjunjung tinggi nama Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sebagai institusi pendidikan yang mendukung mahasiswanya dalam mengasah skill dan menambah wawasan dalam ruang lingkup professional kerja.
- Menyalin hubungan kerja sama yang baik antara kemitraan dan perguruan tinggi agar dapat memantau mahasiswa dalam pengaplikasian ilmu dalam dunia kerja yang profesional
- Memperoleh umpan balik sebagai hasil integrasi mahasiswa dengan mitra program Studi Independen sehingga dapat menjadikan hasil yang telah diselesaikan sebagai tolak ukur di masa mendatang, citra, dan kemajuan universitas.

1.1.2. Manfaat bagi PT.Solusi Tiga Selaras

- Memberikan hasil penilaian yang sesuai dengan program kegiatan Studi Independen dengan mengimplementasikan pembelajaran yang telah dilalui.
- Menjadikan tolak ukur untuk berjalanya kegiatan program Studi Independen di masa mendatang agar menjadi lebih baik lagi
- Memberikan akses bagi mitra agar dapat mensosialisasikan pengalaman dunia kerja dan ilmu yang baru yang bisa dapat diakses oleh mahasiswa.

1.1.3. Manfaat bagi Mahasiswa

- Melatih pribadi penulis menjadi lebih bertanggung jawab dalam menyelesaikan tugas yang telah dijadwalkan sesuai dengan deadline yang ditentukan.
- Mengasah *Critical Thinking* dan jeli dalam melihat peluang mengenai kegiatan yang tengah terjadi di masyarakat.
- Memberikan pengalaman baru mengenai wawasan pada bidang yang dipilih sehingga dapat memiliki insight yang luas dalam dunia kerja.

1.4 Tujuan Penulisan Studi Independen

Penulisan Proyek Studi Independen bertujuan untuk menganalisis dan mencari cara bagaimana membuat sebuah perencanaan konten dari tahap awal pra produksi , produksi dan post produksi menjadi lebih maksimal , hal ini juga ditentukan dengan analisis sebuah design campaign yang dapat menarik perhatian target pasar , harapanya penulisan Studi Independen ini dapat menjadi pedoman bagi yang berminat mengetahui bidang Sosial Media Specialist, selain itu penulisan ini juga menjadi salah satu pengembangan wawasan dan pengetahuan bagi penulis dalam membuat sebuah proyek yang dapat memberikan manfaat positif bagi Perguruan Tinggi , Mitra PT Solusi Tiga Selaras , dan tentunya penulis yang merupakan seorang mahasiswa