

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ALBUM PERDANA
“ILLOGICALLY” MUSISI NUWA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:
Ahmad Dika Dwi Prasetyo
21052010187

Dosen Pembimbing 1 :
Widyasari, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing 2 :
Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2024/2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ALBUM PERDANA
"ILLOGICALLY" MUSISI NUWA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1)



Disusun Oleh:

Ahmad Dika Dwi Prasetyo

21052010187

Dosen Pembimbing 1:

Widyasari, S.T., M.T

Dosen Pembimbing 2:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ALBUM PERDANA "ILLOGICALLY"
MUSISI NUWA

Disusun Oleh :
AHMAD DIKA DWI PRASETYO
21052010187

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji
Pada tanggal : 22 Mei 2025

Pembimbing I


Widyasari, S.T., M.T.
NPT.182 19890920 075

Penguji I


Aileen S.C.R.E.I Chidlian, S.T., M.Des.
NIP3K. 19870119/202421 2024

Pembimbing II


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.
NIP3K.19810929/202121 1002

Penguji II


Masnuna, ST., M.Sn
NIP3K. 19840512/2021 212004

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Ghidlian, S.T., M.T.
NIP3K. 19710916/202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ALBUM PERDANA "ILLOGICALLY"

MUSISI NUWA

Disusun Oleh :

AHMAD DIKA DWI PRASETYO

21052010187

Telah dipertahankan didepan tim penguji

Pada tanggal : 22 Mei 2025

Pembimbing I

Widyasari, S.T., M.T.
NPT.182.19890920.075

Pembimbing II

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.
NIP3K.19810929.202121.1002

Tugas akhir telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Masmuna, ST., M.Sn

NIP3K.19840512.2021.212004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Dika Dwi Prasetyo
NPM : 21052010187
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 9 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan

A red official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek) is visible. The stamp contains the text 'KEMENDIKBUDRISTEK' and 'METENAN TETAPAN'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the alphanumeric code 'DAAMX355020707' is printed.

Ahmad Dika Dwi Prasetyo
NPM 21052010187

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara musisi memasarkan karya mereka, membuka peluang besar bagi musisi independen untuk lebih mandiri. Nuwa, salah satu musisi independen, memanfaatkan peluang ini dengan merilis album perdananya berjudul *Illogically*, yang mengangkat tema pengalaman pribadi yang tidak masuk akal namun penuh makna. Untuk mendukung peluncuran album tersebut, dirancang media promosi yang kuat dan sesuai dengan karakter musik Nuwa.

Dalam perancangannya, digunakan metode pengumpulan data seperti wawancara dengan Nuwa, studi literatur, observasi media promosi sejenis, dan penyebaran kuesioner kepada target audiens. Tujuannya adalah untuk memahami kebutuhan visual yang tepat dan mendukung pesan dari album.

Media yang dirancang meliputi cover album, merchandise, konten media sosial, dan video lirik. Konsep visual mengusung gaya abstrak dan dominasi tipografi untuk menggambarkan karakter album yang emosional, personal, dan tidak terduga.

Perancangan ini tidak hanya bertujuan sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai media untuk membentuk citra Nuwa sebagai musisi independen yang autentik. Diharapkan, media promosi ini mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan memperkuat hubungan emosional antara Nuwa dan pendengarnya.

Kata Kunci: Desain, Promosi, Album, *Illogically*, Nuwa.

ABSTRACT

The development of digital technology has transformed how musicians promote their work, creating greater opportunities for independent artists to work more autonomously. Nuwa, one such independent musician, is taking advantage of this shift by releasing her debut album titled Illogically, which explores personal experiences that are illogical yet deeply meaningful. To support the album launch, promotional media was designed to align with Nuwa's musical character.

The design process involved several data collection methods, including interviews with Nuwa, literature studies, observation of similar promotional media, and the distribution of questionnaires to target audiences. These methods aimed to understand the appropriate visual communication needs and effectively deliver the album's message.

The designed promotional materials include an album cover, merchandise, social media content, and a lyric video. The visual concept features abstract elements and dominant typography to represent the emotional, personal, and unpredictable nature of Illogically.

This project aims not only to promote the album but also to shape Nuwa's image as an authentic independent musician. It is expected that the promotional media will help expand the album's reach and strengthen the emotional connection between Nuwa and her listeners.

Keyword: *Design, Promotion, Album, Illogically, Nuwa*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Media Promosi pada Album Perdana 'Illogically' Musisi Nuwa”* dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi Desain Komunikasi Visual. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis banyak belajar mengenai pentingnya identitas visual dalam dunia musik, khususnya dalam membangun citra seorang musisi independen di tengah persaingan industri kreatif yang terus berkembang.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukunan serta doanya kepada penulis.
2. Ibu Widyasari selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, kritik serta masukan selama pengerjaan Tugas Akhir.
3. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual kampus UPN “Veteran” Jawa Timur yang memberikan ilmu dan membimbing saya selama berproses pada perkuliahan
4. Sabiqun Nuwa selaku narasumber utama yang bersedia memberikan waktu serta memberikan izin untuk menggunakan karyanya sebagai objek perancangan tugas akhir
5. Rafli Arya dan juga Lazuardi Ghaly selaku narasumber yang mau memberikan informasi sebagai kebutuhan data Tugas Akhir.
6. Dhiva Zayyana Syifau'un Nabilla yang telah menemani dan membantu selama proses pengerjaan tugas Akhir.
7. Teman-teman KAPAL yang berjuang bersama – sama selama pengerjaan Tugas Akhir.
8. Adam Avrillio yang membantu selama masa Pameran Tugas Akhir
9. Teman – teman DKV 21 UPN “Veteran” Jawa Timur yang bersama – sama menyelesaikan Tugas Akhir

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Tujuan	9
1.6 Manfaat.....	9
1.7 Kerangka Perancangan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Definisi Operasional Judul.....	11
2.1.1 Perancangan	11
2.1.2 Media Promosi.....	11
2.1.3 Album Perdana “Illogically”	12
2.1.4 Musisi Nuwa	12
2.2 Desain Komunikasi Visual	12
2.2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	12
2.2.2 Unsur-Unsur pada Desain	13
2.2.3 Prinsip-Prinsip Kerja Desain	19
2.3 Media Promosi.....	24

2.3.1 Pengertian Media Promosi	24
2.3.2 Tujuan Media Promosi	24
2.3.3 Jenis-Jenis Media Promosi	25
2.4 Industri Musik.....	27
2.5 Musik.....	28
2.6 Media Visual.....	28
2.7 Personal Branding	28
2.8 Merchandise	29
2.9 Cover Album.....	29
1.10 Ilustrasi	30
2.10.1 Definisi Ilustrasi	30
2.10.2 Peran Ilustrasi	31
2.10.3 Profil Musisi Nuwa.....	31
2.11 Studi Eksisting.....	32
2.12 Studi Komparator	34
2.12.1 Boxset Album “Jejak” Musisi Rizky Febian	34
2.12.2 Sosial Media Isyana Sarasvati	37
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Perancangan	40
3.1.1 Perumusan Masalah	40
3.1.2 Kajian Pustaka	40
3.1.3 Pengumpulan Data Primer	40
3.1.4 Konsep Desain	41
3.1.5 Alternatif Desain	41
3.1.6 Evaluasi Desain	41
3.1.7 Desain Final	41
3.2 Objek Perancangan	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder.....	45
3.3.3 Target Audiens.....	47
3.4 Teknik Analisi Data.....	49

3.4.1 Analisis SWOT	49
3.4.2 Analisis Consumer Insight.....	51
3.4.3 Analisis Consumer Journey.....	51
3.5 Sintesa Data	53
BAB IV	54
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	54
4.1 Perumusan Konsep	54
4.1.1 Perumusan Keyword	54
4.1.2 Konsep Verbal	56
4.1.3 Konsep Visual	56
4.1.4 Konsep Media	58
4.1.5 Timeline Promosi Launching	63
4.2 Proses Perancangan Desain.....	66
4.2.1 <i>Rought Sketch</i> (Sketsa Kasar)	66
4.2.2 Komprehensif Desain.....	67
4.2.3 Validasi Desain	69
4.2.4 Desain Final	70
4.3 Implementasi Desain.....	71
4.3.1 Konten Sosial Media	71
4.3.2 Exclusive Boxset Merchandise	72
4.3.3 Video Lirik.....	73
4.4 Rancangan Anggaran Biaya Desain	78
4.4.1 Biaya Produksi	78
4.4.2 Biaya Media	79
4.4.3 Total Biaya Produksi & Media	79
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Usia Pendengar Nuwa	2
Gambar 1. 2 Data Statistik Pendengar Nuwa.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Survey Quesioner 1.....	5
Gambar 1. 4 Hasil Survey Quesioner 2.....	5
Gambar 1. 5 Hasil Survey Quesioner 3.....	6
Gambar 1. 6 Hasil Survey Quesioner 4.....	6
Gambar 1. 7 Hasil Survey Quesioner 4.....	7
Gambar 1. 8 Kerangka Perancangan.....	10
Gambar 2. 1 Unsur Pada Garis.....	13
Gambar 2. 2 Unsur Bentuk Pada Desain.....	15
Gambar 2. 3 Unsur Tekstur Pada Desain	16
Gambar 2. 4 Unsur Kontras Pada Desain	17
Gambar 2. 5 Ukuran pada Desain	18
Gambar 2. 6 Unsur Warna Pada Desain.....	19
Gambar 2. 7 Prinsip Keseimbangan Pada Desain.....	21
Gambar 2. 8 Prinsip Irama Pada Desain	22
Gambar 2. 9 Prinsip Penekanan Pada Desain	23
Gambar 2. 10 Prinsip Kesatuan Pada Desain.....	24
Gambar 2. 11 Contoh Desain Cetak.....	26
Gambar 2. 12 Contoh Media Digital.....	27
Gambar 2. 13 Contoh Desain Luar Ruangan	28
Gambar 2. 14 Contoh Media Lini bawah.....	29
Gambar 2. 15 Sosial Media Musisi Nuwa	34
Gambar 2. 16 Prinsip Kesatuan Pada Desain.....	35
Gambar 2. 17 Boxset Album “Jejak” Rizky Febian.....	37
Gambar 2. 18 Instagram Post Isyana Sarasvati.....	40
Gambar 3. 1 Data Usia Audiens Pendengar Karya Nuwa.....	42
Gambar 3. 1 Data Usia Audiens Pendengar Karya Nuwa.....	42
Gambar 3. 2 Wawancara Consumer Journey	51
Gambar 4. 1 Alur Keyword.....	42
Gambar 4. 2 Font Rockwell.....	42
Gambar 4. 2 Font Corbel	42
Gambar 4. 4 Foto Observasi Panggung Nuwa.....	57
Gambar 4. 5 Palet Warna	57
Gambar 4. 6 Referensi Video Lirik.....	58
Gambar 4. 5 Referensi Mini Artbook.....	59
Gambar 4. 5 Referensi Kaos	60
Gambar 4. 9 Referensi Gantungan Kunci	61
Gambar 4. 10 Referensi Sticker	62
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif Cover Album Illogically	66
Gambar 4. 12 Finalisasi Sketsa Cover Album	67
Gambar 4. 13 Desain Alternatif 1	67
Gambar 4. 14 Desain Alternatif 2	68
Gambar 4. 15 Desain Alternatif 3	68

Gambar 4. 16 Validasi Desain Kepada Dosen Pembimbing dan Nuwa.....	69
Gambar 4. 17 Desain Final	70
Gambar 4. 18 Mock Up Implementasi Desain Pada Sosial Media	71
Gambar 4. 19 Mock Up Implementasi Desain Pada Media Cetak	72
Gambar 4. 20 Video Lirik Tuesday.....	74
Gambar 4. 21 Video Lirik Nothin' More Than A Friend.....	75
Gambar 4. 22 Video Lirik Surabaya After Rain.....	76
Gambar 4. 23 Video Lirik Never Be Mine.....	77
Gambar 4. 24 Video Lirik Have You Ever	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	49
Tabel 3. 2 Tabel Consumer Journey	52
Tabel 4. 1 Tabel Timeline Promosi	64
Tabel 4. 2 Tabel Hitungan Pengeluaran Produksi Selama 6 Bulan	78
Tabel 4. 3 Tabel Biaya Media	79
Tabel 4. 4 Tabel Total Biaya Produksi dan Media	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Nuwa.....	83
Lampiran 2. Wawancara dengan Salah Satu Produser Album Illogically.....	85
Lampiran 3. Wawancara dengan salah satu pendengar Nuwa	86
Lampiran 4. Observasi lapangan.....	87
Lampiran 5. Hasil Quesioner	88
Lampiran 6. Wawancara dengan salah satu pendengar Nuwa	90