

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui proses perancangan media promosi pada album perdana *Illogically* milik musisi Nuwa, dapat disimpulkan bahwa media visual memiliki peran penting dalam membangun identitas sekaligus memperkuat daya tarik sebuah karya musik. Konsep visual yang diangkat, yaitu abstrak dengan dominasi tipografi, berhasil merepresentasikan karakter album yang sarat akan cerita personal dan tema ketidakmasukakalan. Output perancangan berupa cover album, konten media sosial, dan video lirik dirancang tidak hanya sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana komunikasi visual yang mampu menciptakan hubungan emosional antara musisi dan audiens. Kehadiran ketiga media ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran publik terhadap album *Illogically*, memperluas jangkauan promosi, serta membangun citra profesional bagi musisi Nuwa di industri musik.

5.2 Saran

Dalam pengembangan media promosi untuk album *Illogically*, disarankan agar musisi maupun tim kreatif terus menjaga konsistensi identitas visual di berbagai platform, baik digital maupun fisik, agar citra Nuwa sebagai musisi semakin kuat dan mudah dikenali oleh audiens. Selain itu, media promosi seperti konten media sosial dan video lirik sebaiknya diperbaharui secara berkala dan disesuaikan dengan tren pemasaran digital untuk menjaga engagement dengan penggemar. Pengembangan media promosi tambahan, seperti merchandise kolaboratif atau teaser visual interaktif, juga bisa menjadi strategi efektif dalam memperluas jangkauan promosi album dan memperkuat koneksi emosional antara musisi dan pendengarnya.