

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C., & Ihwanny, R. (2023). PENGGUNAAN WARNA SEBAGAI REPRESENTASI KEKUASAAN KOLONIAL DALAM PERANCANGAN FILM ANIMASI LOST IN GOLD. *CIPTA*, 1, 1-11.
- Akbar, F., Darmiati, Arfan, F., & Putri, A. A. Z. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Kader Posyandu Lansia di Kecamatan Wonomulyo. *JURNAL ABDIDAS*, 2, 392-397.
- Ahmad, G., & Hasyim, N. (2023). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CLOTHING LITOCOS KENDAL UNTUK MEMPERLUAS PASAR PADA ANAK-ANAK MUDA. *Jurnal Citrakara*, 5, 371-386.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Anggraini, N. A. (2022). Representasi Warna Ungu dalam Novel The Color Purple Karya Alice Walker: Analisis Semiotika. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 17, 66-76.
- Ardiana, N. P. L., Damayanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2016). Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal DKV Adiwarna*, 5, 1-11.
- Athifah, N. J., Yani, A. R., & Romadhona, M. (2024). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KAMPANYE SOSIAL POLA MAKAN SEHAT UNTUK MAHASISWA KOS. *JURNAL NAWALA VISUAL*, 6, 72-83.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). In *Profil Penduduk Lanjut Usia Provinsi Jawa Timur 2023* (Vol. 14, pp. 2-3). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=HnotahJ56cAqXDfc2CTx5C9wTVF1dFFCRINIYkFVZEVkb3Y4Sk5ydz4R1ZOUMRqVUdjQ1NBEEFTeDliZ3NaWXhnYU83TVYyYXJCVUhZdm94dVh2UnRZY3BIY1A0bVEvNTdqMIJmUWFMdkdDY1FTUSTvVHh4bTJHbXB4ZXZ2UndQTHFOcVpHMndQajlqb0R1M2Y1S3dvTVFEbkQ2Z2M0QW0>
- Barnbaum, B. (2017). *The Art of Photography: A Personal Approach to Artistic Expression*. San Rafael: Rocky Nook.
- Budiwaspada, A. E., & Mansoor, A. (2020). Pemodelan Strategi Kampanye Sosial Pasca Pandemi Covid-19 Berbasis 7 Fase Kesedihan Kubler. *Jurnal DESAIN*, 7, 207-222.
- Bunga, D., & Citra, M. E. A. (2022, 2). KERENTANAN PERLAKUAN YANG SALAH TERHADAP ORANG TUA SEBAGAI LINGKARAN KEKERASAN DALAM

LINGKUP KELUARGA. *AKTUAL JUSTICE JURNAL ILMIAH MAGISTER HUKUM PASCASARJANA UNIVERSITAS NGURAH RAI*, 7, 141-151.

Carina, R. (2019). PENGGUNAAN HURUF DEKORATIF DALAM TIPOGRAFI KINETIS. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 4, 17-32.

Cromwell, P. R. (2008). The Distribution of Knot Types in Celtic Interlaced Ornament. *Journal of Mathematics and the Arts*, 2, 61-68. 10.1080/17513470802105246

Dapang, M., Hasibuan, M. C. A., & Syafira, Z. (2023). STUDI LITERATUR PERBANDINGAN KEMAMPUAN GENERASI SANDWICH DENGAN GENERASI NON-SANDWICH TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN FINANSIAL. *Jurnal Bela Negara UPN Veteran Jakarta*, 1, 22-31.

Direktorat Statistik Kesejahteraan Rakyat. (2023). *STATISTIK PENDUDUK LANJUT USIA 2023 Volume 20, 2023* (Vol. 20). Direktorat Statistik Kesejahteraan Rakyat. Retrieved September 10, 2024, from <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=ykQ5HccZzUGXhtbz3JscJjI3RXpKakdtYXNybXBFNm d h b T l a U G p z R U F G L 2 l H M m w x c 3 p Z d U R i b j B s N 2 Z S N E Z 6 Q 1 J R S V V l b G p 4 c n A 0 Z W J t W V o 2 Z U 9 4 V k R S W D Y w T X R W Z V R R e V B K Q j B 6 T 3 J v d 0 M y e W J 5 a X F D Y m 1 S c W V U L 0 1 N d X N i T D d W Z 0 E x e m Z B Z 0 9 U N U h U N C 8 2 R 1 c w M G R r M H I Y N E 4 0 Q j d u N W g>

Dollah, B. (2016). KECENDERUNGAN CALON ANGGOTA LEGESLATIF MEMANFAATKAN MEDIA SURAT KABAR DALAM KAMPANYE PEMILU 2014. *JURNAL KOMUNIKASI, MEDIA DAN INFORMATIKA*, 5, 167-177.

Elisabeth, N., Yulika, F., & Waspada, A. E. B. (2018). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PELECEHAN SEKSUAL PADA ANAK DI KOTA MEDAN. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4, 188-195.

Erlyana, Y., & Hansen, H. (2021). PELATIHAN FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI SECARA VIRTUAL DALAM PENINGKATAN KEMAMPUAN DIRI PADA PANDEMIC COVID-19. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 5, 47-54.

Fadilla, S. N., Nauli, F. A., & Erwin. (2021). GAMBARAN DUKUNGAN SOSIAL MASYARAKAT TERHADAP ORANG DENGAN GANGGUAN JIWA. *HealthCare: Jurnal Kesehatan*, 10, 278-286.

Febriyati, F., & Suyanto, S. (2017, Agustus 10). Pemberdayaan Lansia Melalui Usaha Ekonomi Produktif oleh Bina Keluarga Lansia (BKL) Mugi Waras di Kabupaten Sleman. *Jurnal*

- Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan*, 1, 177-192.
<https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JPMI/article/view/011-10/1183>
- Frank, M.G, and Thomas Gilovich. 1988. The Dark Side of Self and Social Perception: Black Uniforms and Aggression in Professional Sport. *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 54, No. 1
- Hahury, R. M. S., & Wahyudi, A. T. (2022). ANALISA PENGAPLIKASIAN TEORI WARNA DAN PENGGUNAAN SILUET DALAM DESAIN KARAKTER. *Jurnal DKV Adiwarna*, 11, 1-14.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harutyunyan, K. (2015). Armenian folia Anglistika colour terms in advertisements. <http://www.cosmopolitan.com/style-beauty/beauty/advise/g3384/best-red>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23, 123-129.
- JANOTTAMA, I. P. A., & PUTRAKA, A. N. A. (2017). Gaya dan Teknik Perancangan Ilustrasi Tokoh pada Cerita Rakyat Bali. *SEGARA WIDYA Jurnal Hasil Penelitian*, 5, 25-41.
- Justan, R., Margiono, Aziz, A., & Sumiati. (2024). Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3, 253-263.
- Kurniawan, Y. A., Chidtian, A. S. C. R. E., & Yani, A. R. (2023). PERANCANGAN AMBIENT MEDIA SEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL “SIDOARJO ANTI DIABETIC” UNTUK REMAJA USIA 16-24 TAHUN. *Jurnal Education and developmentInstitut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 11, 348-354.
- Kusnanto, & Yusuf, H. (2024). PENGARUH MEDIA MASSA TERHADAP PERSEPSI DAN TINGKAT KRIMINALITAS : ANALISIS TERHADAP EFEK MEDIA DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1, 1047-2061.
- Lesmana, G. (2021). *Bimbingan Konseling Populasi Khusus*. Prenada Media.
- Masnuna. (2017). *Buku Pengantar Ilustrasi*.
- Mental health of older adults*. (2023, October 20). World Health Organization (WHO). Retrieved September 27, 2024, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-of-older-adults>
- Mujiadi, & Rachmah, S. (2022). *BUKU AJARKEPERAWATAN GERONTIK*. STIKes Majapahit Mojokerto.

- Mulyadi, H., & Supriyadi. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Produk Toyota Avanza Di Kota Bandung. *JURNAL SMART – Study & Management Research*, 18, 168-177.
- Nadilatushofwah, H. (2023). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TENTANG PENGENDALIAN AMARAH. *Jurnal VCoDe : Visual Communication Design Journal*, 2, 182-196.
- Nadya, & Erlyana, Y. (n.d.). PERANCANGAN VIDEO ANIMASI INFOGRAFIS “CARA URBAN GARDENING YANG TEPAT UNTUK WILAYAH KOTA DKI JAKARTA. *demandia Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*, 5.
- Nindawi, & Nugrahani, C. I. (2023). *Meninjau Kualitas Hidup Lansia*. Penerbit NEM.
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect to Connect” terhadap Sikap Anti Phubbing. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7, 155-164.
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE THE ROLE OF MASS MEDIA IN FACING ONLINE MEDIA ATTACKS. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 2, 51-64.
- Octavia, D., & Fadilla, A. N. (2017). PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN KANKER SERVIKS TERHADAP REMAJA WANITA DI KOTA JAKARTA. *Demandia : Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 2, 200-215. <https://doi.org/10.25124/demandia.v2i02.935>
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5, 102-110.
- Pramesti, I. Y., Yani, A. R., & Aji, R. I. (2024). Perancangan Visual Media Promosi Romokalisari Adventure Land Bagi Segmen Keluarga. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 1197-1210.
- Prawiyogi, A. G., Latifatu, T., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU Research & Learning in Elementary Education*, 5, 446-452.
- Ramadhani, A. S., Suwena, I. W., & Aliffiati. (2020, September). Peran Lanjut Usia dalam Masyarakat dan Keluarga pada Pemberdayaan Lanjut Usia di Kelurahan Lesanpuro Kota Malang. *Sunari Penjor: Journal of Anthropology*, 4, 48-57. : <https://doi.org/10.24843/SP.2020.v4.i02.p01>

- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). PERANCANGAN BOOKLET SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPOENG KOPI BANARAN. *Jurnal Barik*, 6, 66-78.
- Rizqulloh, D. F., & Lodra, I. N. (2023). IMAJINASI BUNGA TERATAI SEBAGAI IDE PENCIPTAAN SENI LUKIS. *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*, 4, 101-111.
- Sandra Moniaga. (2022,Mei). Peringatan Hari Lansia Nasional 2022 bersama RAGAM INSTITUTE, the Asia Foundation, dan Koalisi untuk Masyarakat Peduli Usia Lanjut (KuMPUL). Depok, Jawa Barat.
- Sasongko, M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2022). ANALISIS KOMBINASI WARNA PADA ANTARMUKA WEBSITE PEMERINTAH KABUPATEN KLATEN. *JURNAL TEKNOLOGI TECHNOSCIENTIA*, 2, 125-133.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi : Dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka utama.
- Siswanto, R. A. (2023). *Desain Grafis Sosial: Narasi, Estetika, dan Tanggung Jawab*. PT Kanisius.
- Sukina, & Wulandari, S. (2023). Analisis Postingan Instagram Kawakibi Menggunakan Teori Design Thinking. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1, 286-298. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1819>
- Susanto, T., Dharmawan, L., Dono, L., & Roberto, I. (2019). KAMPANYE SOSIAL ISTANA BELAJAR ANAK BANTEN DALAM PEMBANGUNAN PENDIDIKAN DI ERA DIGITAL. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17, 205-215.
- SYAHRAENI, SULTAN, M. I., & BAHFIARTI, T. (2021). DAMPAK STRATEGI KAMPANYE SOSIAL MINAT BACA DI KOTA MAKASSAR. *Jurnalisa*, 7, 66-76.
- Widada, S., Tama, W., Kusuma, A., & Purnama, M. R. (2019). Teknik Dasar Menggunakan Videografi di Dunia Broadcasting. *Journal article // Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 5, 74-81.
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino. (2021). PENGELOLAAN LKP PADA MASA PENDMIK COVID-19. *JOLL Journal Of Lifelong Learning*, 4, 15-22.