

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam proses perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan dukungan masyarakat terhadap lansia ini mendapatkan banyak pengetahuan dan ilmu baru mengenai penduduk yang telah memasuki tahap lanjut usia. Selain pengetahuan tentang lansia, perancang juga mempelajari tentang target audiens sehingga penyampaian pesan dapat menarik perhatian dan pesan tersampaikan sesuai yang diharapkan. Selama pelaksanaan kampanye sosial ini terdapat banyak audiens yang dibawah usia anak-anak, remaja bahkan lansia itu sendiri sehingga memenuhi target audiens primer yang ditetapkan pada masyarakat umum dalam perancangan ini.

Dengan berbagi edukasi dan informasi tentang lansia yang berupaya agar kehidupan senja menjadi sejahtera maka dari itu perancangan kampanye sosial ini dilaksanakan guna untuk mengedukasi tentang lansia dan mengajak masyarakat agar lebih memperdulikan lansia yang berada di sekitarnya.

5.2 Saran

Dalam perancangan ini tentunya masih terdapat kekurangan, jauh dari kata sempurna. Perancangan ini membutuhkan kritik serta saran yang mampu mengembangkan penyusunan perancangan berikutnya agar aspek yang dibutuhkan dapat bermanfaat dan berguna dalam proses perancangan kampanye sosial untuk meningkatkan dukungan masyarakat terhadap lansia.