

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Of Usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tranportasi Online Maxim (Studi Pada Masyarakat Kota Bogor) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Ajrina, R. T., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon (Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 302-309.
- Andriko, A., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Vario Pada CV. Rafika Jaya Motor di Kecamatan Medan Denai). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 15-27.
- Apriani, A., Widayati, C. C., & Losi, R. V. (2021). The Effect of Price Perception, Service Convenience, Service Quality and Brand Equity On Ticket Purchase Decisions During Covid-19 Pandemic Through Consumer Satisfaction as A Mediating Variable.
- Batu, R. L., Suryani, N. I., Septia, N., & Sekaryahya, P. F. (2020). Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(1), 1-22.

- Databoks (2022). “Survei Alasan Penggunaan Layanan *Online Travel Agent* (OTA) Tahun 2022”<https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-statistik>, diakses pada 5 Desember 2024 pukul 23.41
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori dan Praktek)* (M. Surur, Ed.; 1st ed.). Tahta Media Group.
- Febriana, D. A., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Daya Tarik Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Pixy. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 151-160.
- Hardani, H. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sykmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Issue April). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hayati, D. P., Hariyani, D. S., & Kadi, D. C. A. (2021, November). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi, Citra Perusahaan, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Pengiriman. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 3).
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif Dan Kualitatif)*. Umsida Press, 1-207.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Khansa, I. (2021) Pengaruh Marketing Mix (4p), Dan *Word Of Mouth* (Wom) Terhadap Keputusan Menabung Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Di Jabodetabek (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).

- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 752-756.
- Kotler Phillp. (2022). manajemen pemasaran. Pearson Global Edition.
- Liswandany, F., Supriyono, S., & Fitriyah, Z. (2021). Pengaruh lokasi dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada dolan kopi surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 71-80.
- Mahendra, I. K. A., Pertama, I. G. A. W., & Idawati, I. A. A. (2022). Pengaruh harga, *word of mouth* dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk pada cv. lagas jaya badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 4(2), 103-111.
- Maryati, Khoiri, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 542 – 550.
- Meilina, N. W., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Keikutsertaan Program BPJS Ketenagakerjaan Bojonegoro. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6769-6777.
- Mulyanto, D. (2022). *Word Of Mouth*, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pengguna Jasa Transportasi Gojek Di Kota Surakarta. *MUARA: Jurnal Manajemen Pelayanan Nasional*, 5(1).

- Permana, A., dkk. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Online terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 20(2), 154-165.
- Pratama, W. A. (2022). Pengaruh Atmosfir Toko, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Mediasi Alternatif Pembelian Di Minimarket Waralaba Nasional Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tanbusai*, 6(2), 16167-16175
- Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Natasha Skincare Candibaru Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 232-241.
- Purnawan, I. K. A. W., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek Di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 217-225.
- Rizal, M., & Wahyuni, D. U. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel (Studi Empiris Pada UD. Sumber Rejeki Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(5).ruwme
- Safariah, S. T., Ferils, M., & Arsyad, M. (2023). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman

- Barang Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kalukku. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).
- Setiadi, I. K., & Syarief, N. (2020). Pengaruh gaya hidup, *word of mouth*, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian pada PEGIPEGI. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 1, pp. 1522-1534).
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (E. Murniarti, Ed.; 1st ed.). UKI Press.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 249-258.
- Starda, M. A. B., Dahda, S. S., & Widyaningrum, D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Brand Ambassador, dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa J&T Express Gresik Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 2(2), 278-289.
- Subita, N. K., Hartati, P. S., & Dewi, I. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Penggunaan Jasa. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(1), 64-72.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

- Tamara, L. D., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menabung Nasabah PT Bank Jatim KCP Untag Surabaya (studi kasus pada produk tabungan simpeda di PT bank jatim KCP Untag Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(7)
- Triyono, A., & Susanti, D. N. (2021). Pengaruh *Word of Mouth*, *Healthy Lifestyle*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 484-494.