

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan *rebranding* Kampung Lali Gadget dilakukan sebagai upaya memperkuat identitas visual kampung edukasi ini agar lebih relevan, komunikatif, dan mudah dikenali oleh masyarakat luas. Melalui proses riset yang melibatkan observasi langsung serta wawancara dengan pengelola dan pendamping kegiatan, diperoleh pemahaman mendalam tentang nilai-nilai yang diusung, seperti edukasi, permainan tradisional, dan pelestarian budaya lokal. Logo baru dirancang dengan mengangkat semangat keceriaan anak-anak, nuansa alami, dan ekspresi kebebasan dalam bermain tanpa ketergantungan gawai. Identitas visual ini kemudian diterapkan ke berbagai media, mulai dari merchandise, sign system, hingga media sosial, guna membangun kesan yang konsisten dan kuat di berbagai platform. Dengan *rebranding* ini, diharapkan Kampung Lali Gadget dapat tampil lebih profesional, menarik minat lebih banyak pengunjung, serta memperluas dampaknya terhadap perkembangan anak-anak di era digital.

5.2 Saran

Perancangan ini telah disusun dengan pendekatan ilmiah yang berupaya menjawab kebutuhan visual Kampung Lali Gadget secara tepat dan kontekstual. Meski demikian, penulis menyadari bahwa proses ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, masukan serta kritik membangun sangat diharapkan demi pengembangan perancangan ini ke arah yang lebih baik di masa mendatang. Perancangan *rebranding* Kampung Lali Gadget di Kabupaten Sidoarjo ini diharapkan dapat memberikan manfaat nyata bagi pihak pengelola, khususnya dalam memperkuat citra dan komunikasi visual Kampung Lali Gadget. Harapannya, identitas visual yang baru dapat diterapkan secara konsisten di berbagai media, baik cetak maupun digital, sehingga mampu memperkuat karakter kampung dan menjadikannya lebih mudah dikenali oleh masyarakat luas.