

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Program Magang Kampus Merdeka yang sedang dijalankan bertujuan untuk memperluas pengalaman mahasiswa dengan memberikan pengalaman belajar di luar kampus. Program ini, memberikan kesempatan berharga kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan, mengenali hal – hal baru di industri tertentu, memperluas jaringan profesional, dan mendorong pengembangan soft skills mahasiswa seperti komunikasi, pemecahan masalah, kepemimpinan, dan keterampilan interpersonal. Program ini berperan penting dalam mempersiapkan mahasiswa pada saat memasuki dunia kerja setelah lulus. Kegiatan Magang ini juga membantu mahasiswa merealisasikan materi yang didapatkan, contohnya mengenai ilustrasi dalam buku anak.

Pustaka Cemerlang merupakan Lembaga penerbit dan percetakan. Pustaka Cemerlang ini berdiri pada tahun 2014 dan telah tercatat resmi sebagai badan usaha Perseroan Komanditer (CV) di tahun 2018. Pustaka Cemerlang ini bergerak dibidang pelayanan jasa Penerbitan, Distributor dan Percetakan, kami fokus melayani kebutuhan Lembaga serta organisasi Pendidikan di dalam pengadaan segala jenis cetakan, mulai dari buku penunjang, majalah berkala serta kebutuhan cetak lainnya. Selain buku, CV. Pustaka Cemerlang juga melayani pengadaan alat peraga Pendidikan. Pustaka Cemerlang telah berhasil berkerjasama dengan sejumlah Lembaga mitra yang berperan penting dalam mendukung misinya, termasuk IGABA Jawa Timur, IGRA Gresik, IGRA Surabaya, IGRA Mojokerto, IGTKI Surabaya, IGTKI Kabupaten Pasuruan, PGRI Sidoarjo, dan SDN Sedati-Sidoarjo.



PENERBIT & PERCETAKAN  
**CV. PUSTAKA CEMERLANG**

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan  
(Sumber : <https://pustakacemerlang1.com/>)

Buku anak merupakan dasar penting untuk memahami konteks dan relevansi dari laporan yang akan disusun. Buku anak merupakan salah satu bentuk media penting dalam pendidikan dan pengembangan anak-anak. Mereka tidak hanya menjadi sumber cerita dan hiburan, tetapi juga alat untuk memperkenalkan nilai-nilai, mengajarkan keterampilan, serta membangun pemahaman tentang dunia di sekitar mereka.

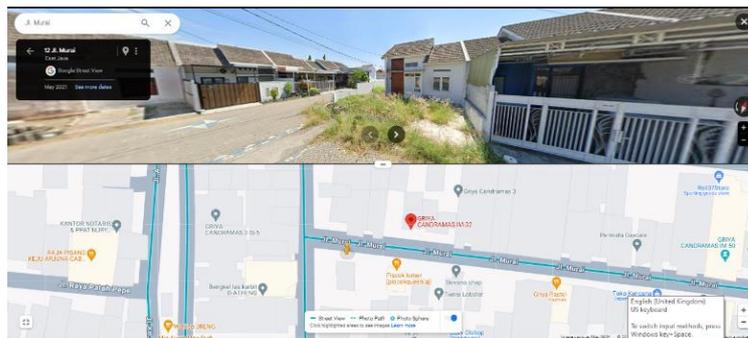
Tujuan dari buku anak juga bervariasi tergantung pada usia pembacanya. Buku untuk anak-anak prasekolah biasanya berfokus pada pengembangan bahasa, keterampilan sosial, dan pemahaman awal tentang dunia di sekitar mereka. Sementara itu, buku untuk anak-anak yang lebih tua mungkin lebih menekankan pada cerita naratif yang kompleks, pengembangan karakter, atau penyampaian informasi yang lebih mendalam.

Buku anak juga memiliki peran penting dalam menciptakan minat membaca sejak dini, yang dapat membawa manfaat jangka panjang dalam peningkatan literasi dan kecerdasan emosional anak-anak. Selain itu, buku anak juga dapat menjadi alat untuk mempromosikan inklusi, keberagaman, dan penghargaan terhadap berbagai budaya dan pengalaman.

Proses pembuatan buku anak di CV. Pustaka Cemerlang merupakan suatu tahapan yang kompleks dan terstruktur yang terlibat dalam menciptakan buku yang ditujukan untuk pembaca anak-anak. Proses ini melibatkan berbagai tahap, termasuk pembuatan konsep dan perencanaan awal, penulisan dan penyuntingan, membuat ilustrasi, desain grafis, produksi fisik, pemasaran, dan distribusi. Strategi visual media marketing yang digunakan untuk pemasaran oleh CV. Pustaka Cemerlang untuk mempertahankan daya tarik buku anak mereka, dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital dalam mencapai audiens anak-anak dan para orangtua. Dengan pesatnya pertumbuhan platform visual seperti Instagram, TikTok, dan YouTube, terbuka peluang besar untuk menjangkau konsumen secara luas dan mudah.

Dalam pembuatan ilustrasi penting untuk dipahami peran dan relevansinya dalam industri kreatif. Ilustrasi merupakan seni visual yang digunakan untuk menyampaikan ide, cerita, atau konsep secara visual. Jadi para ilustrator CV. Pustaka Cemerlang membuat ilustrasi yang memiliki peran krusial tujuannya untuk menarik perhatian pembaca, memperjelas konsep dan meningkatkan pengalaman membaca. Ilustrasi buku anak tidak hanya memperkaya teks cerita, tetapi juga membantu membentuk imajinasi dan memperluas pemahaman anak terhadap dunia di sekitar mereka.

Melalui pengalaman magang ini, banyak hal yang di dapatkan, seperti pemahaman tentang bagaimana cara membuat ilustrasi karakter yang sesuai dengan target umur audiens, strategi pemilihan warna yang sesuai dengan umur audiens, strategi yang dibutuhkan untuk memproduksi buku anak berkualitas dalam proses pembuatan dan mengembangkan style desain ilustrasi dalam era digital yang terus berubah.



Gambar 1. 2 Maps kantor Pustaka Cemerlang  
(Sumber : <https://url1.io/VuMMD>)

## 1.2 Lingkup Kegiatan

Selama kegiatan magang di CV. Pustaka Cemerlang, mahasiswa mendapat tanggung jawab sebagai Desain Grafis dan Ilustrasi. Hal ini memberi penulis wawasan yang mendalam tentang ilustrasi dan desain grafis yang jauh lebih dari sekadar membuat gambar. Pada laporan ini akan mencakup berbagai aspek pekerjaan dan pengalaman yang terjadi selama masa magang.

Tugas utama dalam laporan ini adalah menciptakan konten visual untuk buku anak-anak, seperti ilustrasi yang mendukung cerita dan desain *cover* buku yang menarik. Penulis akan menjelaskan bagaimana proses kerjasama dengan tim kreatif Pustaka Cemerlang dan rekan magang dalam mencapai visi dan pesan yang ingin dicapai melalui buku-buku yang diterbitkan oleh perusahaan, serta bagaimana hasil karya yang dilakukan untuk membantu meningkatkan identitas visual untuk buku-buku dan juga perusahaan. Selain itu, laporan ini juga akan membahas lingkup kegiatan dalam pembuatan ilustrasi buku anak, pentingnya elemen-elemen seperti pencahayaan, karakter dan keseimbangan dalam menciptakan karya yang kuat dan berarti. Selain itu belajar tentang penggunaan warna yang kontras agar tetap selaras dengan seluruh desain, memastikan bahwa setiap elemen pesan dan tujuannya dapat terbaca dengan jelas.

Selama dalam program magang diberi kesempatan untuk meningkatkan branding CV. Pustaka Cemerlang dengan cara membuat konten di akun Instagram mereka, ini merupakan langkah penting dalam membangun identitas merek dan menghadirkan konten yang menarik

kepada klien / konsumen. Terlebih lagi, kerja sama tim adalah hal yang sangat penting selama magang berjalan, hal ini tidak hanya meningkatkan keterampilan, tetapi juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang pentingnya kolaborasi dan komunikasi yang efektif dalam lingkungan kerja. Melalui kegiatan proses pengerjaan proyek yang telah disediakan CV. Pustaka Cemerlang diharapkan penulis bisa tumbuh dan berkembang dalam bidang desain grafis dan ilustrasi, meningkatkan dan mengasah *skill*, *time management*, dan *problem solving* dalam dunia kerja.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Magang MBKM di Pustaka Cemerlang antara lain:

1. Memenuhi persyaratan tugas magang MBKM sebagai mahasiswa DKV UPN Veteran Jawa Timur pada tahun 2024.
2. Mahasiswa membantu tim Pustaka Cemerlang dengan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan, dengan cara mengasah dan mengembangkan ilmu tentang Desain Grafis dan Ilustrasi.
3. Memberikan kontribusi bagi perusahaan. Peserta magang membantu perusahaan dalam membuat konten visual untuk mempromosikan buku anak-anak, yang dapat meningkatkan dalam upaya pemasaran perusahaan.
4. Mengembangkan pemahaman dan pengalaman mahasiswa ketika mengerjakan pekerjaan yang sesuai dengan bidang kerja.
5. Dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam bersikap profesional dan beradaptasi dengan lingkungan kerja, sehingga menambah pengalaman pada dunia kerja.
6. Meningkatkan kemampuan untuk berkomunikasi, manajemen waktu, dan kontribusi bagi tim dan Perusahaan.
7. Membantu mahasiswa agar bisa belajar mengenai Desain Grafis dan Ilustrasi anak dengan bertanya langsung kepada para ahli / mentor yang ada di CV. Pustaka Cemerlang