

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THAILAND DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN PARIWISATA HALAL UNTUK
MENSUKSESKAN PROGRAM AMAZING THAILAND TAHUN 2019-
2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh:

Syafira Ramana Nabila
18044010076

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”JAWA
TIMUR**

**STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THAILAND DALAM
MENKOMUNIKASIKAN PARIWISATA HALAL UNTUK
MENSUKSESKAN PROGRAM AMAZING THAILAND TAHUN 2019-
2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



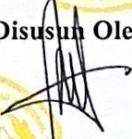
Oleh:

Syafira Ramana Nabila
18044010076

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”JAWA
TIMUR**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THAILAND DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN PARIWISATA HALAL UNTUK
MENSUKSESKAN PROGRAM *AMAZING THAILAND*
TAHUN 2019 - 2024

Disusun Oleh


Syafira Ramana Nabila
18044010076

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi,

Menyetujui,
Pembimbing Utama


Dr. Ario Bimo Utomo.S.IP.,MIR.,C.M.C
NPT. 17119930803037

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

:STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK
THAILAND DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN PARIWISATA
HALAL UNTUK MENSUKSESKAN
PROGRAM AMAZING THAILAND TAHUN
2019 - 2024

Nama Mahasiswa
NPM
Program Studi
Fakultas

: Syafira Ramana Nabila
: 18044010076
: Hubungan Internasional
: Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan
Ilmu Politik Universitas Pembangunan "Nasional" Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Juni 2025

Mengetahui,

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C.
NPT. 17119930803037

TIM PENGUJI



Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001



Muhammad Indrawan Jatmika, S.IP, MA.
NIP. 199511132024061001



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NPT. 17119930803037



DEKAN

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syafira Ramana Nabila
NPM : 18044010076
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan


Syafira Ramana Nabila
NPM. 18044010076

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THAILAND DALAM MENGKOMUNIKASIKAN PARIWISATA HALAL UNTUK MENSUKSESKAN PROGRAM AMAZING THAILAND TAHUN 2019-2024”** yang dapat disusun dan disidangkan sebagai prasyarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S1.

Pada proposal ini penulis akan membahas mengenai Strategi Diplomasi Publik Thailand Dalam Mengkomunikasikan Pariwisata Halal Untuk Mensuksekan Program Amazing Thailand 2019-2024. Melalui tulisan ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi akademisi dan dapat menambah wawasan baru untuk penelitian selanjutnya.

Selain itu, melalui tulisan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah turut berkontribusi dalam menyusun proposal ini dan karena dorongan dari beberapa pihak, penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional.

4. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., M.I.R selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dengan sangat baik, bijak dengan segala kesabarannya dan selalu rela untuk meluangkan waktu dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmunya pada penulis hingga berada pada tahap ini.

6. Kepada orang tua tercinta dari penulis, Mama, Mami, Puang, Popi dan Bude yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah, menjaga, menyayangi, mendidik, bekerja keras dan membimbing penulis. Selain itu, telah memberikan cinta dan kasih sayang, dukungan, doa, serta perhatian kepada penulis yang tak terhingga dan tak ternilai harganya.

7. Adik-adik tercinta dari penulis, Iqbal dan Kemal yang selalu mengganggu hari-hari penulis dengan segala tingkah lakunya. Akan tetapi, selalu menyayangi, membantu, dan mendukung penulis dalam segala hal.

8. Ibu Roos yang selalu menyayangi dan selalu mendoakan yang terbaik bagi penulis dalam segala hal.

9. Sepupu terdekat dari penulis yaitu Refan Alif Vandar dan Isteri Ira Chandra, Shafa Putri dan Suami Rachmandany yang selalu siap dan ada untuk penulis, membantu penulis mengerjakan tugas-tugas perkuliahan, serta memberi nasihat, dukungan dan menghibur penulis selama mengerjakan skripsi ini.

10. Om, Tante, Sepupu, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan perhatian, dukungan, dan mendoakan penulis agar dapat menyelesaikan perkuliahan dan proposal skripsi ini dengan baik.

11. Teman-teman SMP dari penulis yaitu Salsabillanh “cilik” yang selalu siap memberikan dukungan dan menghibur penulis selama mengerjakan skripsi ini.

12. Teman-teman SMA “Geng Gurls”, yaitu Ima, Khoir, dan Alma dan “Lil Hed Fams”, yaitu Njut, Shafa, Tedi, Harfi, Hed, Dany, Mamad, dan Kikik yang selalu memberikan dukungan bantuan dan rela mendengarkan keluh kesah penulis selama penulis mengerjakan skripsi ini tanpa rasa bosan dan selalu memberikan dukungan setiap harinya.

13. Teman-teman kuliah dari penulis “Sudah Dewasa”, yaitu Adel, Alda, Ajeng, Gadis, Hanifah, Najma dan Nabila yang setiap hari selalu rela untuk mendengarkan keluh kesah penulis, serta selalu membantu penulis untuk mengerjakan skripsi ini, memberikan dukungan dan perhatian tanpa henti pada penulis.

14. Teman-teman angkatan 2018, terutama Ai’dah, Rina dari Hubungan Internasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

15. Semua orang yang tidak bisa disebutkan oleh penulis satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian laporan ini.

16. Dan yang terakhir untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang, bersabar dan percaya kepada diri sendiri hingga bisa berada di titik ini. Akhir kata, penulis mohon maaf sekiranya dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan maupun kekurangan.

Surabaya, 13 Juni 2025

Syafira Ramana Nabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.4.1 Diplomasi Publik	7
1.5 Sintesa Pemikiran	12
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.3 Teknik Analisis Data.....	17
1.7.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II ANALISIS KAMPANYE “AMAZING THAILAND” DAN	
INTEGRASI PARIWISATA HALAL.....	19
2.1 <i>Amazing Thailand</i> :	19
2.1.1 Perkembangan Historis Kampanye " <i>Amazing Thailand</i> "	19
2.1.2 Implementasi <i>Amazing Thailand</i> 2019–2024: Tujuan dan	
Kampanye Utama	20
2.2 Pariwisata Halal.....	21
2.2.1 Konsep Pariwisata Halal Global dan Adopsi di Thailand	21

2.2.2 Definisi, Ruang Lingkup, dan Signifikansi Global	23
2.2.3 Kriteria, Standar, dan Elemen Kunci Pariwisata Halal.....	25
2.2.4 Strategi Pariwisata Halal dalam Program <i>Amazing Thailand</i> 2019–2024	33
BAB III ANALISIS STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK THAILAND	
DALAM MENKOMUNIKASIKAN PARIWISATA HALAL (2019-2024)	36
3.1 <i>News Management</i>	37
3.1.1 Peran Otoritas Pariwisata Thailand (TAT) dalam Pembentukan Narasi Media.....	40
3.1.2 Peluncuran Inisiatif Digital dan Aplikasi (Contoh: <i>Halal Route</i> <i>App</i>) sebagai Alat Penyebaran Informasi	42
3.1.3 Analisis Liputan Media Nasional dan Internasional terkait Pariwisata Halal Thailand.....	43
3.1.4 Pengelolaan Informasi Krisis (Khususnya selama Pandemi COVID-19).....	44
3.2 <i>Strategic Communication</i>	46
3.2.1 Segmentasi dan Penargetan Audiens: Fokus pada Pasar MENA (Timur Tengah & Afrika Utara) dan ASEAN	48
3.2.2 Pesan Kunci dan Kampanye Unggulan	49
3.2.3 Pemanfaatan Platform Digital, Media Sosial, dan <i>Influencer</i> <i>Marketing</i>	50
3.2.4 Gastrodiplomasi Halal: Mempromosikan Kuliner Thailand yang Ramah Muslim.....	51
3.3 <i>Relationship Building</i>	53
3.4 Analisis Kontribusi Diplomasi Publik terhadap Komunikasi Pariwisata Halal	62
3.4.1 Tinjauan Tren Kunjungan Wisatawan Muslim dan Peringkat GMTI (2019-2024)	62
3.4.2 Evaluasi Awal Efektivitas Strategi Komunikasi Thailand	67
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Kesimpulan.....	71

4.2 Saran.....	73
Daftar Pustaka.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 5 <i>Must Do Experiences in Thailand</i>	38
Gambar 3.2 Aplikasi <i>Halal Route</i>	43
Gambar 3.3 Foto Para Eksekutif di <i>Arabian Travel Market</i>	57

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Sintesa Pemikiran.....	12
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Kriteria dan Standar Utama Pariwisata Halal	29
Tabel 3.1 Tren Kunjungan Wisatawan dari Negara Mayoritas Muslim/MEA ke Thailand dan Peringkat GMTI (2019-2024)	64

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diplomasi publik yang digunakan oleh Thailand dalam mengkomunikasikan pariwisata halal melalui program *Amazing Thailand* selama periode 2019 – 2024. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kerangka teori diplomasi publik dari Mark Leonard, penelitian ini mengeksplorasi implementasi tiga dimensi utama diplomasi publik: *news management*, *strategic communication*, dan *relationship building*. Data diperoleh melalui studi pustaka dari sumber sekunder seperti laporan resmi pemerintah, media massa, dan jurnal akademik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Thailand secara aktif mengelola pemberitaan melalui kanal resmi dan media internasional, menyusun strategi komunikasi digital yang disesuaikan dengan segmentasi pasar Muslim, serta menjalin kerja sama bilateral dan multilateral dengan negara-negara mayoritas Muslim dan aktor non – negara untuk memperluas jejaring promosi halal. Ketiga strategi tersebut secara sinergis berkontribusi dalam membentuk citra Thailand sebagai destinasi wisata yang ramah Muslim, serta memperkuat *nation branding* melalui diplomasi publik yang adaptif terhadap tren global dan dinamika pascapandemi. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis bagi studi hubungan internasional dan menawarkan implikasi praktis dalam perumusan strategi komunikasi pariwisata halal di negara non – Muslim.

Kata Kunci: diplomasi publik, pariwisata halal, news management, strategi communication, relationship building, thailand