

Daftar Pustaka

- Ainul Khatimah Sulmi, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, & Muslimin Kara. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar). *Economic and Financial Journal*, 1(2), 59–73.
- Almasdi Syahza. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (Pekanbaru). Unri Press.
- Anbiya Mina Scuderia. (2024, November). *Preferensi Mobile Banking dan E-Wallet di Kalangan Generasi Muda*. Goodstats.Id.
<https://goodstats.id/article/preferensi-mobile-banking-dan-e-wallet-di-kalangan-generasi-muda-OrBZG>
- Andrean W. Finaka. (2024, February). *221 Juta Penduduk Indonesia Makin Melek sama Internet*. Indonesiabaik.Id.
<https://indonesiabaik.id/infografis/221-juta-penduduk-indonesia-makin-melek-sama-internet>
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- Ariana Savitri, Indah Purwanti, & Syamsuddin. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Pekalongan). *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 194–201.
- Aviv Patul Kholifah, Nur Hidayati, & Ita Athia. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo Pada Nasabah Bank BRI Kota Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(2).
- Cita Auliana. (2024, November). *Jumlah Pengguna SeaBank Tembus 15,5 Juta Orang Per Oktober 2024, Transaksi Harian Capai 4 Juta*. Wartaekonomi.Co.Id.
<https://wartaekonomi.co.id/read549717/jumlah-pengguna-seabank-tembus-155-juta-orang-per-oktober-2024-transaksi-harian-capai-4-juta>
- Dyas, L. M., & Purwanto, S. (2024). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Persepsi Manfaat dan Persepsi kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Gopay pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(3), 1014–1026. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i3.7738>

- Enny Ratnawati. (2024, April). *SeaBank Catat Laba Rp241,47 Miliar dan 10 Juta Nasabah di 2023*. Infobanknews.Com.
<https://infobanknews.com/seabank-catat-laba-rp24147-miliar-dan-10-juta-nasabah-di-2023/>
- Estrin Vanadiani Lestari. (2023, October). *SeaBank: Pemilik, Hubungannya dengan Shopee, & Sahamnya*. WwW.Investasiku.Id.
<https://www.investasiku.id/eduvest/bisnis/mengenal-seabank>
- Gama Putra Brahmanta, & Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopee Di Surabaya. *Sains Manajemen*, 7(2), 97–108.
<https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered
- Hardani MSi, A., Ustiauwaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hasanah, U., Rusydi, M., Maulana, C. Z., Maftukhatushalikhah, M., & Azwari, P. C. (2021). Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat Di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah LinkAja. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10(1), 93–107.
<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8410>
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141.
<https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Jovan Fitrianto Aditiansa, & Rizky Dermawan. (2022). Effect Of Brand Awareness, Promotion And Ease Of Use Perceptions On Decisions To Use Linkaja E-Wallet. *Balance Jurnal Ekonomi*, 18.
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb>
- Khairunnisa, SKM. , M. M. ,M. kes. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian. In *Buku Ajar Metode Penelitian* (1st ed., pp. 53–67). CV SCIENCE TECHNO DIRECT PERUM KORPRI, PANGKALPINANG.
- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30.
<https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Mifta Amalia Saharah. (2022). *Analisis Penerimaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Indonesia (Dana) Di Kota Jambi Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. UNIVERSITAS JAMBI.

- Mohd Razif, N. N., Misiran, M., Sapiri, H., & Yusof, Z. M. (2020). Perceived risk for acceptance of E-wallet platform in Malaysia among youth: Sem approach. *Management Research Journal*, 9, 1–24.
<https://doi.org/10.37134/mrj.vol9.sp.1.2020>
- motionbank.id. (2023, December 1). *Melihat Tren Layanan Perbankan Digital Tahun 2024*. Motionbank.Id.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, & Evriyenni. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1).
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. . . *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1–9.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067>
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., Hadibrata, B., Penulis, K., Fajar, :, & Nuryani, T. (2022). Korelasi keputusan pembelian: Kualitas produk, Persepsi harga dan promosi (literature review manajemen pemasaran). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452–462.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4>
- Oktavia Safitri, E., Narew, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi Jambatan Bulan Timika, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Resiko Terhadap Penggunaan BRI Mobile Pada PT Bank Rakyat Indonesia di Kabupaten Mimika. *JURNAL ULET (Utility, Earning and Tax)*, 7(2).
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (Global Edition)*. Pearson Education Limited.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2).
<https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus BRI Syariah Pusat)). *JURNAL VISIONIDA*, 6(2), 64–71.
<https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>
- Puji Astuti, J., Sa, N., Diah Rahmawati, S., Yuli Astuti, R., Sudargini, Y., & Eva Khasanah, N. (2020). The Effect of Work Motivation, Work Environment, Work Discipline on Employee Satisfaction and Public Health Center Performance. *JOURNAL INDUSTRIAL ENGINEERING & MANAGEMENT RESEARCH (JIEMAR)*, 1(2), 153–173.
<https://doi.org/10.7777/jiemar.v1i2>
- Ratna Asri Saras Sati, & M. Ramaditya. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat

- Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Rizal Syahri Alfani, & Kurnia Rina Ariani. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS). *Edunomika*, 8(1).
- Robbyono, I. R., Soebiantoro2, U., Program, *, Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2024). The Effect Of Perceived Benefits And Electronic Service Quality On Decision To Use The Neobank Application In Surabaya City. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).
- Rober Duwi Santoso, & Siti Aminah. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
<https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Rusminah, R., & Hilmiati, H. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 87–98.
<https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.158>
- Siddik Firdaus, M. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Religiosity Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital Syariah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *ProsidingSNAM (Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen)*, 3.
- Syaifuddin, A. F., & Rahman, K. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *SJIF Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1–21.
- Tanuwijaya, A., & Zainul Arifin, A. (2023). Persepsi Resiko Pada Penggunaan M-Banking Dalam Layanan Perbankan Di Indonesia. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 11(2), 165–180.
<https://doi.org/10.29303/distribusi.v11i2.308>
- wikipedia. (2024, February). *Seabank*. Id.Wikipedia.Org.
<https://id.wikipedia.org/wiki/Seabank>