BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kajian memakai analisis PLS yang bertujuan guna menilai pengaruh beberapa variabel terhadap Keputusan penggunaan aplikasi Seabank pada generasi Z di Surabaya, berikut adalah beberapa ringkasan yang dapat ditinjau:

1. Persepsi Resiko dapat memberikan dampak akan Keputusan pemakaian aplikasi Seabank pada generasi Z di Surabaya. Ini menunjukkan bahwa meskipun ada risiko, selama sistem keamanan dianggap tinggi dan pengguna merasa bahwa risiko-risiko tersebut dapat dikendalikan atau dijaga oleh penyedia layanan, maka dapat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.
2. Persepsi kemudahan dapat memberikan dampak namun, tidak terlalu penting terhadap Keputusan penggunaan. Hal ini menunjukkan bahwa dalam konteks pemakaian aplikasi SeaBank, persepsi kemudahan tidak menjadi faktor dominan dalam memengaruhi keputusan pengguna. Pengguna cenderung lebih mempertimbangkan faktor manfaat yang dirasakan serta risiko yang dirasakan saat menggunakan aplikasi, dibandingkan dengan aspek kemudahan saja.

3. Berdasarkan hasil penelitian, bisa ditarik kesimpulan bahwa Persepsi manfaat berdampak terhadap keputusan penggunaan aplikasi Seabank di generasi Z di Surabaya. Semakin tinggi manfaat yang dibagikan jadi akan menaikkan Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Mengingat hasil kajian ini, rekomendasi berikut dapat dipakai acuan pada proses pengambilan keputusan:

1. Diharapkan dapat memperhatikan persepsi resiko yang berdampak akan Keputusan penggunaan. Hal itu membuktikan yaitu semakin baik penanganan terhadap resiko kehilangan saldo yang dilakukan perusahaan melalui memberikan sistem keamanan yang kuat, transparansi terhadap kebijakan privasi, maka akan sangat mempengaruhi keputusan penggunaan Seabank pada generasi Z di Surabaya.
2. Diharapkan dapat memperhatikan pengaruh persepsi kemudahan terhadap Keputusan penggunaan. Hal tersebut memperlihatkan yakni semakin pengguna merasa bertransaksi menggunakan seabank mudah dikontrol melalui fitur riwayat transaksi yang memudahkan pengguna memantau pola pengeluaran, pantauan saldo secara *real-time* yang memudahkan pengguna untuk membatasi pengeluaran agar tidak melebihi batas saldo dan juga dengan adanya notifikasi transaksi secara *real-time* memudahkan pengguna untuk mengontrol

jika ada transaksi yang tidak sah, maka akan sangat mempengaruhi keputusan penggunaan Seabank pada generasi Z di Surabaya.

3. Diharapkan dapat memperhatikan dampak persepsi manfaat terhadap Keputusan penggunaan. Hal tersebut memperlihatkan yakni semakin seabank memudahkan dalam bertransaksi melalui banyaknya fitur pembayaran online yang tersedia mulai dari untuk kebutuhan sehari-hari sampai untuk berbelanja online serta transfer uang yang bebas admin, maka akan sangat mempengaruhi keputusan penggunaan Seabank pada generasi Z di Surabaya.
4. Sebagai bahan acuan guna kajian berikutnya, disarankan untuk memasukkan variabel-variabel lain, seperti kepercayaan, fitur layanan, E-WOM, kepuasan, dan brand image yang diduga memiliki keterkaitan terhadap Keputusan penggunaan.