

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, I. A., Voutama, A., & Ridha, A. A. (2023). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI OGAN LOPIAN DISKOMINFO PURWAKARTA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 55–70.
- Alfaris, S., & Sari, Y. S. (2020). ANALISA DAN PERANCANGAN APLIKASI PENYEWAAN GELANGGANG OLAH RAGA BERBASIS WEB (STUDI KASUS: GOR LARANGAN). 2(2).
- Arifianto, P. F., Setiawan, B., & Taju, F. S. (2024). *Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Abdimas Dengan Metode Human Centered Design. 1.*
- Arifianto, P. F., & Wulandari, S. (2024). PEMANFAATAN ESTETIKA FOTOGRAFIS INSTAGRAM WONDERFULLINDONESIA DALAM MEMPERKENALKAN PARIWISATA INDONESIA. *SEMESTA*, 4(1), 34–40.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20.
<https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707>
- Billah, M., & Costa, M. (2022). *Responsive Landing Page Design | Website Home Page Design | Agency Website UI Design | Figma.*
<https://www.figma.com/community/file/1222060007934600841/responsive-landing-page-design-website-home-page-design-agency-website-ui-design>
- Browne, C. (2024). *What Are User Flows In UX Design? [Full Beginner's Guide].*
<https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-are-user-flows/#:~:text=User%20flows%2C%20UX%20flows%2C%20or,through%20to%20the%20final%20interaction.>
- Carsana, Y., & Kevin, D. (2020). PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI DI PT.ARISTA SUSKES ABADI TANJUNG PINANG. *JURNAL MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 3(1), 1–13.
- Das, S. (2024). *What is User Interface (UI)? (Types & Features) | BrowserStack. Best Practices.* <https://www.browserstack.com/guide/what-is-user-interface>
- De Prito, A. M., Suryasih, I. A., Mahagangga, I. G. A. O., & Ariwangsa, I. M. B. (2021). Pengembangan Dtw Museum Perjuangan 10 November 1945 Sebagai Pariwisata

- Berbasis Sejarah Di Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 9(2), 364. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2021.v09.i02.p15>
- Design System 101: What is Design System—Heysalsal*. (2024). <https://heysalsal.com/eng/design-system-101-what-is-design-system/>
- Detikcom*. (2024). <https://www.detik.com/>
- Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Ananta, P. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif Pada Era Digital. *Jurnal Universitas PGRI Mahadewa Indonesia*.
- eendigo. (2023). *Apa Itu User Interface? Inilah Fungsi dan Karakteristiknya—Eendigo*. Log In. <https://eendigo.co/id/articles/mengenal-tentang-antarmuka-pengguna-atau-user-interface-ui/>
- E-Learning UPN 'Veteran' Jawa Timur*. (2024). <https://ilmu.upnjatim.ac.id/>
- Fikriyah, N. (2024). *EduSolution—Simple & Modern Presentation Template: Behance*. <https://www.behance.net/gallery/196649719/EduSolution-Simple-Modern-Presentation-Template>
- Firdonsyah, A., Arwananing Tyas, Z., & Ma'rifatun, L. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan UI/UX Sistem Informasi Penelitian Mahasiswa Berbasis Web. *INFORMAL: Informatics Journal*, 8(2), 136. <https://doi.org/10.19184/isj.v8i2.33468>
- Firmansyah, I. Z., & Agustin, S. A. (2021). Perancangan Suvenir Museum Sepuluh Nopember dengan Tema Memori Perjuangan Pahlawan Surabaya. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, 10(1). https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/61087
- Hasibuan, N. (2016). *IMPLEMENTASI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM PENDIDIKAN AGAMA ISLAM*. 04(01).
- Hendra Maulana, Richul Munawaroh, Nurmanida Azizah Nuha, Diva Faridathul Ilmi, Muhammad Fabbian Rachmansyah, Alif Syahda Adji Masyuri, & A. Malik Haramain. (2023). Perancangan Sistem Informasi Desa Berbasis Website di Desa Pandean Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *JURNAL PENELITIAN SISTEM INFORMASI (JPSI)*, 1(2), 28–48. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v1i2.472>
- Hermawansyah, W., & Kusmara, E. (2022). PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE & USER EXPERIENCE PADA WEBSITE EPIC TOUR DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD). *Informatics, Science, and Technologies Journal*, 12(2).

- Hidayat, W. K. (2024). Perancangan Web Design Sebagai Marketplace Online Brand “Hanif”. *SENIMAN*, 2(1), 39–51. <https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1925>
- Ifandi, A. A., & Kusumandyoko, T. C. (2023). PENERAPAN METODE USER CENTERED DESIGN PADA PENGEMBANGAN ANTARMUKA APLIKASI KESEHATAN HEWAN. *Jurnal Barik*, 5(1), 68–80.
- Jamilah, Y. S., & Padmasari, A. C. (2022). *PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE APLIKASI SAY.CO*. 9.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2022). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam f Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- KASKUS. (2024). <https://www.kaskus.co.id/>
- Katalog Online Erzap. (2020). <https://www.erzap.com/artikels/182-katalog-online-erzap>
- Kelmendi, E., & Bajrami, A. (2024). *Best Inspirational Portfolio Websites to Spark Your Creativity*. <https://www.wedoflow.com/post/best-inspirational-portfolio-websites>
- Kurnianto, F., & Wahyuni, E. G. (2022). *Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Pada Aplikasi Basis Data Sekar Kawung Untuk Pegawai Lapangan Perusahaan Sosial Sekar Kawung*. 3(2). <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/24308>
- Kurniawan, R. A. (2024). Pembuatan Design System Menggunakan Pendekatan Atomic Design dan A/B Testing. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 543–549. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1346>
- MENGENAL WEBSITE. (2024). <https://satu.ac.id/bandung/sistem-informasi/2024/08/16/apaitu-website/>
- Miftahuljannah, V., & Suharso, A. (2023). PENGIMPLEMENTASIAN BERBAGAI WEB BERDASARKAN KEBUTUHAN PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN METODE SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW. *INFOTECH journal*, 9(2), 401–405. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6341>
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI MY CIC LAYANAN INFORMASI AKADEMIK MAHASISWA MENGGUNAKAN APLIKASI FIGMA. *Jurnal Digit*, 10(2), 208. <https://doi.org/10.51920/jd.v10i2.171>
- Museum 10 Nopember. (2024a). <https://museum.kemdikbud.go.id/museum/profile/museum+10+nopember>

Museum 10 Nopember. (2024b).

<https://museum.kemdikbud.go.id/museum/profile/museum+10+nopember>

Nabila, G., & Wahyuni, S. (2022). *Penerapan UI/UX Dengan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Jaya Indah Perkas*.

Nofrizaldi, N., Arifianto, P. F., & Pertiwi, E. G. (2020). ANALISIS TANDA VISUAL DALAM TAGAR CORONA ART MUSEUM. *Jurnal Bahasa Rupa*, 4(1), 42–49.
<https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v4i1.614>

Nurjanah. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 117–128.

Prasetiyo, S. M., Simanjuntak, H., Laksono, D. B., & Gunawan, M. G. N. (2022). UI UX DEVELOPER. *LOGIC : Jurnal Ilmu Komputer Dan Pendidikan*, 1(1), 50–58.

Pratama, W. S. A., & Indriyanti, A. D. (2023). *Perancangan Design UI/UX E-Commerce TRINITY Berbasis Website Dengan Pendekatan Design Thinking*. 04(01).

Prayogi, Y. A., & Setiyawati, N. (2024). PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI E-LEARNING UMKM SALATIGA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 9(1), 402–415. <https://doi.org/10.29100/jupi.v9i1.4218>

Purwati, N., Syukron, A., Attabi, K., & Sawwara, S. (2023). Desain UI/UX Aplikasi SEWA Menggunakan Metode Design Thinking. *EVOLUSI : Jurnal Sains dan Manajemen*, 11(2). <https://doi.org/10.31294/evolusi.v11i2.17154>

Salsabila, F., & Soedewi, S. (2020). PERANCANGAN WEBSITE MUSEUM KOTA MAKASSAR. *e-Proceeding of Art & Design*, 7(2).
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/161269/jurnal_eproc/perancangan-website-museum-kota-makassar.pdf

Santoso, G., Syawhas, D. K., Yati, F., Zahra, S. A., & Prasasti, A. (2023). *Mengenal Pahlawan Daerah dan Nasional Indonesia Sebagai Edukasi Bagi Mahasiswa*. 02(02).

Santoso, M. F. (2022). *Implementasi Konsep dan Teknik UI/UX Dalam Rancang Bangun Layout Web dengan Figma*. 4(2).

Sari, D. R., Martono, H., & Wartiningsih, A. (2016). NILAI-NILAI KEPAHLAWANAN DALAM NOVEL AKU BUKAN JAMILAH KARYA ROBERT JUKI ARDI. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(2).

- Shirvanadi, E. C., Idris, M., Kom, S., & Kom, M. (2021). *Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning Amikom Center Dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center)*. 2(2). <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19438>
- Sinurat, Y. H., Marno, & Santosa, A. (2022). *Mempelajari Proses Produksi Checking Fixture (CF) Panel Unit Dengan Studi Kasus di PT. Fadira Teknik*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6020361>
- Sitorus, H. R., Ibrahim, A., Utama, Y., & Novianti, H. (2024). Perancangan Prototype UI/UX Website Softcoffee Dengan Penerapan Metode Design Thinking. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, 4(6). <https://djournals.com/klik/article/view/1881>
- Sonny, S., & Rizki, S. N. (2021). *PENGEMBANGAN SISTEM PRESENSI KARYAWAN DENGAN TEKNOLOGI GPS BERBASIS WEB PADA PT BPR DANA MAKMUR*. 04(04).
- Subektiningsih, S., & Yudaningsih, K. S. (2022). Pemanfaatan website sebagai media promosi untuk meningkatkan minat calon peserta didik pada Sekolah Dasar Negeri Sumberagung Sleman. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 5(2), 135. <https://doi.org/10.28989/kacanegara.v5i2.1129>
- Subianto, T., Astuti, T., & Arifudin, D. (2024). User Interface Design of Banyumas Wayang Museum Introduction Using Design Thinking. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 7(3), 974–982. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i3.40814>
- Sudarmanto, H. L., Sulisty, H., Murty, H., Santoso, P., Wahyuni, N., & Soewono, D. H. (2022). *REFLEKSI SEMANGAT NILAI-NILAI KEPAHLAWANAN DI ERA MILENIAL*.
- Sulistiani, I., Ilham, D., & Hidayat, R. (2018). *Desain Web*. IAIN Palopo.
- Susanti, E., Fatkhiyah, E., & Efendi, E. (2019). *PENGEMBANGAN UI/UX PADA APLIKASI M-VOTING MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING*.
- Sutanto, R. P. (2022). Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra. *Nirmana*, 22(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.41-51>
- Suwarno, W. (2021). *IMPLEMENTASI ARSITEKTUR INFORMASI PADA INOVASI PERPUSTAKAAN*. 3(2).
- Syahputra, R. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM ALQURAN TENTANG PROMOSI PENJUALAN. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Tiket Wisata Surabaya. (2024). <https://tiketwisata.surabaya.go.id/destination/museum-sepuluh-nopember>

- Tokopedia*. (2024). <https://www.tokopedia.com/>
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). *ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI PADA LEMBAGA BAHASA KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPUTER AKMI BATURAJA*. 19(1), 1–10.
<https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v19i1.366>
- Umar, P., Safruddin, & Sudarman. (2021). Pengaruh Edukasi terhadap Pemahaman Masyarakat dalam Upaya Pencegahan Covid-19 di Ruang Pelayanan Kantor Camat Panakkukang. *Window of Nursing Journal*, 156–164.
<https://doi.org/10.33096/won.v2i2.992>
- Uthama, M. R., Saefulrahman, I., & Akbar, I. (2022). EFEKTIVITAS MEDIA INFORMASI DALAM PENYELENGGARAAN PEMERINTAHAN DI KOTA BANDUNG (Studi Tentang Pemanfaatan Media Sosial Humas Kota Bandung Dalam Penyebarluasan Informasi Program Kerja Pemerintah Bidang Kesehatan Tahun 2020). *Jurnal Administrasi Pemerintahan (Janitra)*, 1(2), 156.
<https://doi.org/10.24198/janitra.v1i2.38249>
- Wiratami, N. L., Widiastuti, N. K. C., & Elysiana, N. P. D. (2023). PENGARUH LITERASI DIGITAL PADA GENERASI Z TERHADAP PENINGKATAN BUDAYA LITERASI UNTUK MELAHIRKAN GENERASI PENERUS BANGSA YANG BERKUALITAS DI ERA KEMAJUAN ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI. *Prosiding Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 3. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/view/6166>
- Xanthakis, M., Simatou, A., Antonopoulos, N., Kanavos, A., & Mylonas, N. (2024). Alternative Forms of Tourism: A Comparative Study of Website Effectiveness in Promoting UNESCO Global Geoparks and International Dark Sky Parks. *Sustainability*, 16(2), 864. <https://doi.org/10.3390/su16020864>
- Yunita, D., & Nainggolan, H. C. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Prima Wisata Edukasi Desa Wisata Selemak Kabupaten Deli Serdang. *Journal of Mandalika Review*, 3(1), 40–47. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v3i1.146>