# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi dan kompetisi bisnis yang semakin ketat di zaman sekarang, branding adalah salah satu aspek penting bagi perusahaan. Branding adalah proses penciptaan identitas suatu produk dalam perusahaan, yang bertujuan untuk membedakan mereka dari kompetitor yang serupa dan membangun brand yang mudah diingat oleh konsumen. Salah satu elemen utama dalam proses branding adalah logo dan identitas visual. Logo dan identitas visual merupakan representasi visual dari suatu brand yang berperan penting dalam membentuk persepsi dan citra merek tersebut di benak konsumen.

PT. COLAR adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri Properti, terutama fokus pada produksi dan penjualan produk yang berbahan seperti kayu, besi, dan kaca. Salah satu lini produk mereka adalah merek "Ukel," yang telah menjadi salah satu merek yang bergerak pada bidang properti berbahan besi cor. Sebagai perusahaan yang terus berkembang dan menghadapi persaingan yang sengit di pasar produk properti, PT. COLAR perlu terus meningkatkan citra dan identitas merek mereka agar tetap menarik bagi konsumen.

*Gambar 1. 1 Logo PT. Colar Creativ Industri*

(**Sumber**: Dokumen Pribadi PT. Colar Creativ Industri)

Dalam konteks inilah peran desainer komunikasi visual menjadi sangat krusial. Desainer komunikasi visual adalah individu yang memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam merancang elemen-elemen visual seperti logo, desain grafis, warna, tipografi, dan elemen-elemen lain yang dapat digunakan untuk membangun identitas visual yang kuat dan konsisten. Desainer komunikasi visual memiliki tanggung jawab untuk menciptakan desain yang mampu menggambarkan esensi merek, memikat konsumen, dan membedakan merek tersebut dari pesaing.

Mengingat pentingnya logo dan identitas visual dalam proses branding, PT. COLAR telah memutuskan untuk membuka mahasiswa magang melalui program PKKM MBKM di bidang desain komunikasi visual untuk berperan sebagai Desainer Grafis dalam perancangan dan pengembangan logo serta identitas visual untuk merek "Ukel." Magang ini diharapkan dapat membantu PT. COLAR dalam meningkatkan citra merek mereka, meningkatkan daya tarik produk "Ukel" di pasar, dan membantu memperkuat hubungan dengan konsumen. Melalui laporan magang ini, akan dibahas lebih lanjut peran desainer komunikasi visual dalam proses perancangan logo dan identitas visual sebagai media branding untuk merek "Ukel" dari PT. COLAR.

Program Kompetisi Kampus Mahasiswa (PKKM) sendiri juga memiliki tujuan untuk menyiapkan mahasiswa menjadi lulusan perguruan tinggi yang merupakan pembelajar sejati yang kompeten, lentur dan ulet (agile learner), siap berkontribusi positif dalam pembangunan bangsa dan menjadi warga dunia yang produktif.

### 1.2 Lingkup

Program Kompetisi Kampus Mahasiswa (PKKM) pada PT.COLAR terbagi menjadi beberapa aspek jobdesk yaitu sosial media marketing, fotografer videografer, content creator, dan juga desainer grafis. Pada penulisan perancangan kali ini lebih detail mengenai desainer grafis dan juga soal perancangan logo pada brand Ukel dari PT.COLAR. Lingkup Desainer Grafis sendiri meliputi pembuatan logo dan identitas visual dari brand, serta pembuatan konten visual berbasis gambar untuk dipublikasikan sebagai salah satu media pendorong branding dari brand tersebut.

### 1.3. Tujuan

Pada pelaksanaannya, Magang PKKM pada PT.COLAR ini menjadi ruang bagi penulis untuk mencapai berbagai tujuan seperti berikut :

1. Memahami bagaimana ilmu pengetahuan yang telah didapatkan di perkuliahan dapat diaplikasikan dalam pembuatan logo dan identitas visual dalam brand Ukel
2. Dapat mengerti cara bekerja sama dengan tim
3. Bertanggung jawab dengan semua yang dikerjakan

4. Mendapatkan skill baru, secara softskill maupun hardskill selama program magang berlangsung
5. Berkesempatan untuk berinteraksi dengan praktisi industri