

LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG PKKM

SEMESTER : V (Lima) Tahun Ajaran 2023/2024

**PERAN DESAINER KOMUNIKASI VISUAL DALAM PERANCANGAN
LOGO DAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA BRANDING
BRAND UKEL DARI PT. COLAR CREATIV INDUSTRI**

Diajukan untuk memenuhi kebutuhan persyaratan kelulusan

Program PKKM MBKM



Oleh :

Ahmad Dika Dwi Prasetyo

21052010187

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

LAPORAN PELAKSANAAN MAGANG PKKM

SEMESTER : V (Lima) Tahun Ajaran 2023/2024

PERAN DESAINER KOMUNIKASI VISUAL DALAM PERANCANGAN LOGO DAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA BRANDING BRAND UKEL DARI PT. COLAR CREATIV INDUSTRI

Diajukan untuk memenuhi kebutuhan persyaratan kelulusan

Program PKKM MBKM



Oleh :

Ahmad Dika Dwi Prasetyo

21052010187

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MAGANG PKKM
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

**“PERAN DESAINER KOMUNIKASI VISUAL DALAM PERANCANGAN LOGO
DAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA BRANDING BRAND UKEL
DARI PT. COLAR CREATIV INDUSTRI”**

Dipersiapkan dan disusun oleh
AHMAD DIKA DWI PRASETYO
21052010187

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada Tanggal : 30 November 2023

Pembimbing Lapangan



Roynald Oktaviano Kalele

Dosen Pembimbing



Pangky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn

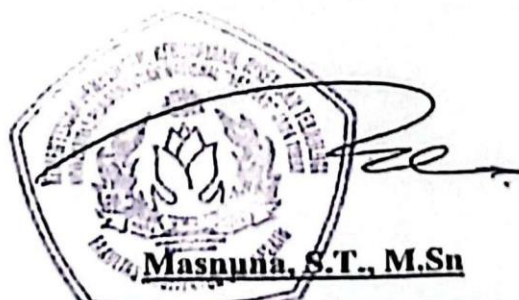
NIP. 199002022022031008

Laporan kegiatan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal : 30 November 2023

Koordinator Program Studi



Masnuna, S.T., M.Sn

NIP3K. 198405122021212004

ABSTRAK

Program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di PT. Colar Creativ Industri memberikan pengalaman langsung di dunia kerja, khususnya dalam bidang desain komunikasi visual. PT. Colar merupakan perusahaan properti dengan produk andalan berupa brand “Ukel” yang memproduksi barang berbahan besi cor. Untuk bersaing di industri, perusahaan perlu memperkuat branding melalui logo dan identitas visual yang konsisten.

Dalam magang ini, penulis bertugas sebagai desainer grafis untuk brand Ukel. Tugasnya mencakup pembuatan logo, pengembangan identitas visual, penyusunan brand guideline, dan pembuatan konten media sosial. Semua pekerjaan dilakukan dengan arahan dari divisi Social Media Marketing dan pembimbing magang, serta menerapkan ilmu desain yang dipelajari di perkuliahan.

Proses kerja dilakukan melalui beberapa tahap, seperti briefing, riset, pembuatan desain, asistensi, revisi, hingga publikasi. Software utama yang digunakan adalah Adobe Illustrator dan Photoshop. Magang ini juga mengembangkan kemampuan softskill seperti komunikasi, manajemen waktu, dan kerja tim.

Melalui program ini, penulis lebih memahami praktik branding di dunia industri dan mendapat pengalaman langsung dalam mengembangkan visual brand. Selain mengasah keterampilan teknis dan kreativitas, interaksi dengan profesional juga memberikan wawasan baru tentang peran desainer grafis dalam mendukung strategi bisnis dan pemasaran.

Kata Kunci: Magang, Desainer, Colar, Logo

ABSTRACT

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program at PT. Colar Creativ Industri provided hands-on experience in the professional world, especially in the field of visual communication design. PT. Colar is a property company with a leading brand called “Ukel,” which focuses on cast iron products. To stay competitive in the industry, the company sees the importance of strengthening its branding through a consistent and strong visual identity.

During the internship, the writer worked as a graphic designer for the Ukel brand. Tasks included logo creation, visual identity development, preparing brand guidelines, and producing social media content. All work was done under the guidance of the Social Media Marketing division and the internship supervisor, applying design principles learned in college.

The workflow included several stages such as briefing, research, design execution, feedback, revision, and final publication. Adobe Illustrator and Photoshop were the main tools used. This internship also helped improve soft skills like communication, time management, and teamwork.

Through this program, the writer gained deeper insight into branding practices in the industry and real experience in developing brand visuals. Besides enhancing technical and creative skills, direct interaction with professionals provided new perspectives on the role of graphic designers in supporting business and marketing strategies.

Keyword: Intersnship, Designer, Colar, Logo

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan laporan akhir Magang MBKM PKKM dengan judul **“Peran Desainer Komunikasi Visual Dalam Perancangan Logo dan Identitas Visual Sebagai Media Branding Brand Ukel Dari PT. COLAR Creativ Industri”** dengan baik serta tepat waktu. Laporan ini dibuat berdasarkan hasil magang yang telah dilaksanakan dari bulan agustus hingga november 2023.

Pada kesempatan kali ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan dalam proses penyusunan laporan akhir magang MBKM PKKM ini kepada

1. Yth. Bapak Pungky Febi Arifianto., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan arahan
2. Yth. Ibu Masnuna, S.T., M.S.Sn selaku dosen Koordinator
3. Yth. Bapak Roynald Oktaviano Kalele selaku pembimbing lapangan yang memberikan arahan di lapangan sewaktu melaksanakan kegiatan magang
4. Yth. Bapak Eko dan Ibu Sela selaku atasan (Owner dan Co-Owner) PT.Colar Creativ Industri
5. Orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungannya
6. Teman-teman yang juga membantu sewaktu kegiatan magang

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan akhir Magang MBKM PKKM ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik akan penulis terima guna menyempurnaan penulisan selanjutnya. Semoga laporan akhir magang ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Sidoarjo, Desember 2023



Ahmad Dika Dwi Prasetyo

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Lingkup.....	2
1.3. Tujuan.....	2
BAB II	4
ORGANISASI MITRA.....	4
2.1. Struktur Organisasi.....	4
2.2. Lingkup Pekerjaa	5
2.3. Deskripsi Pekerjaan.....	5
1. Logo.....	5
2. Identitas Visual.....	6
3. Konten Media Sosial	6
2.4 Jadwal Kerja	6
BAB III.....	7
PELAKSANAAN MAGANG.....	7
3.1. Posisi/Kedudukan Kegiatan Magang.....	7
1. Membuat Logo dari brand Ukel:	7
2. Membuat Identitas Visual dari Brand Ukel:	8
3. Membuat Brand Guideline dari brand Ukel:	8
4. Membuat Konten Instagram dari Brand Ukel:.....	9
5. Membuat layout tipografi pada brand Ukel:	10
3.2. Metodologi Penyelesaian Tugas	10
1. Briefing.....	10
2. Observasi.....	11
3. Asistensi.....	13

4. Revisi	14
5. ACC dan Pengumpulan	15
3.3. Pembelajaran Hal Baru	16
BAB IV	17
KESIMPULAN DAN SARAN	17
BAB IV	18
REFLEKSI DIRI	18
DAFTAR PUSTAKA	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT. Colar Creativ Industri	5
Gambar 3. 1 Alternatif Desain Logo UKEL	7
Gambar 3. 2 Alternatif Desain Logo UKEL	7
Gambar 3. 3 Proses Pembuatan Desain Logo UKEL	8
Gambar 3. 4 Proses Pembuatan Brand Guideline Logo UKEL	9
Gambar 3. 5 Proses Pembuatan Konten Desain Sosmed UKEL	9
Gambar 3. 6 Konten Sosmed UKEL	10
Gambar 3. 7 Brief Konten Sosmed UKEL	11
Gambar 3. 8 Pembagian Tugas	11
Gambar 3. 9 Proses Riset Konten Desain Sosmed UKEL	12
Gambar 3. 10 Proses Pembuatan Konten Desain Sosmed UKEL	13
Gambar 3. 11.....	13
Gambar 3. 12 Proses Revisi Konten Desain Sosmed UKEL	14
Gambar 3. 13 ACC dan Publish Konten Desain Sosmed UKEL	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Jadwal Kegiatan Magang PKKM	6
--	---