

DAFTAR PUSTAKA

Hasian, I., et al. (n.d.). *Instagram sebagai platform pemasaran efektif*.

Sudarwati, T. M., & Prasetyawati, M. (2015). *Bahasa Inggris: Kelas XI SMA/MA/SMK/MAK Semester 1*. Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Mustofa, A. A. (2023, November 29). *Magang PKKM: Menjelajahi dunia kerja melalui PT Colar Creativ* [Blog post]. Kompasiana.

<https://www.kompasiana.com/adamavrilio5840/6568429bde948f238a645672/magang-pkkm-menjelajahi-dunia-kerja-melalui-pt-colar-creativ>

Warta Apa. (2023, November 29). *Perancangan media sosial sebagai media promosi oleh mahasiswa DKV UPN*. <https://wartaapa.com/perancangan-media-sosial-sebagai-media-promosi-oleh-mahasiswa-dkv-upn/>

Colar Creativ. (2023). *Profil perusahaan* [Internal company document].

YouTube. (2023, November). *Dokumentasi magang mahasiswa DKV UPN di PT Colar* [Video].

YouTube. <https://youtu.be/y5rAuQb3Nz4?si=lWIdv7y8ProHUdVn>