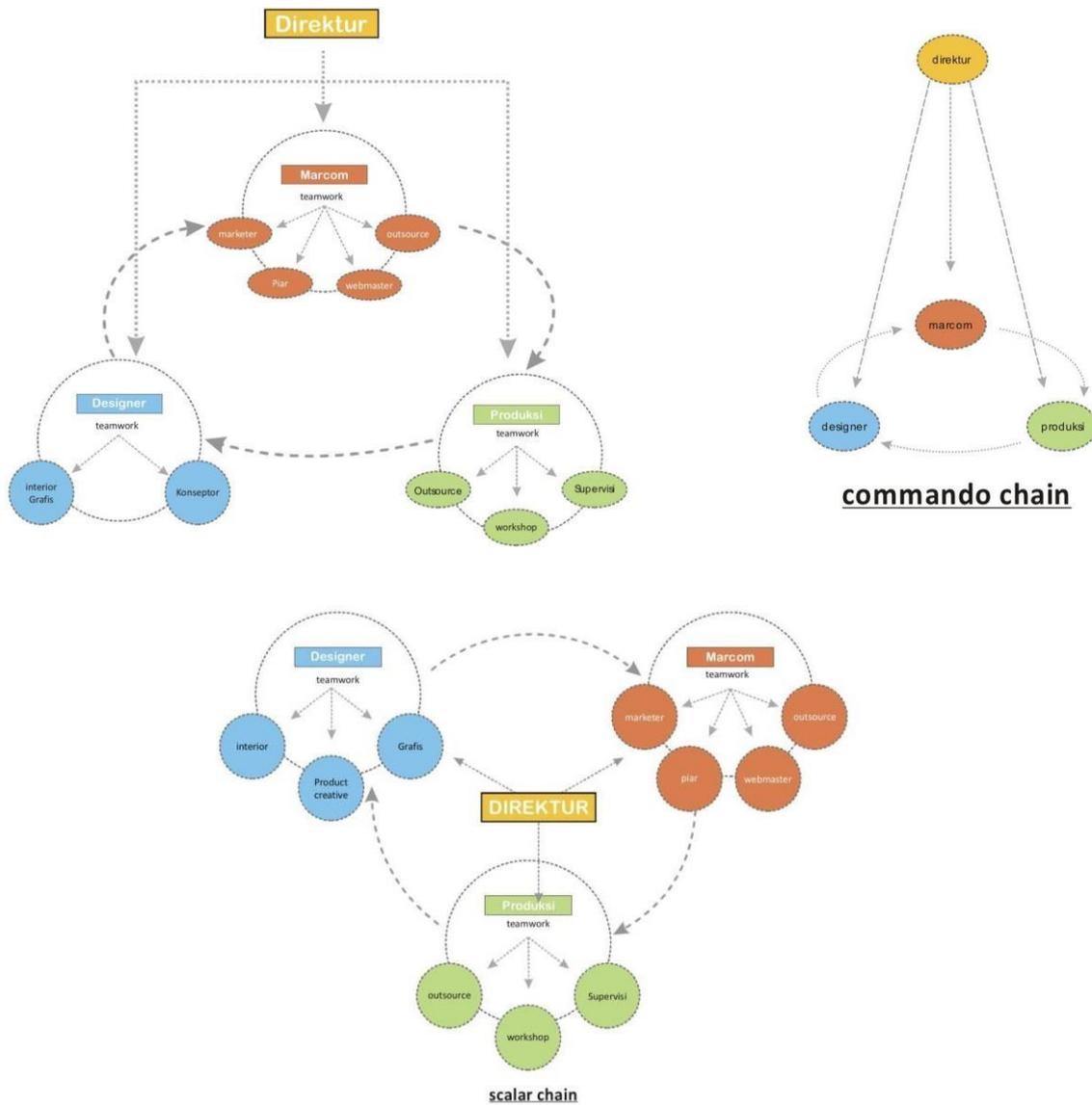


BAB 2
ORGANISASI MITRA
2.1 Struktur Organisasi

PT. COLAR CREATIV dibagi atas beberapa divisi mulai dari designer, produksi dan mentor dari team yang jabatannya berada di bawah direktur dari Perusahaan PT. COLAR CREATIV tersebut. Dan di berbagai divisi ini memiliki fungsi dan tugas masing masing yang saling bergantung dan membantu satu sama lain agar terciptanya suasana dilingkungan kerja yang nyaman.

Berikut merupakan bagian dari struktur PT. COLAR CREATIV tempat magang :



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. COLAR CREATIV

2.2 Lingkup Pekerjaan

Selama pelaksanaan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Pt Colar mahasiswa dibagi sesuai jobdesk masing masing sesuai portofolio yang pernah dikirim untuk memenuhi kebutuhan dari divisi designer dan social media merketing, dengan mentor Roynald, Jobdes yang diberikan seperti Mendesain feed instagram, membuat aset instagram, membuat x banner, membuat trifold dan juga membuat panel.

Karena saya bertanggung jawab sebagai Designer, Sosial Media marketing dan Content Planning Instagram saya bertanggung jawab untuk menyelesaikan sebagai Sosial Media marketing dan Content Planning dari Instagram Ca Fiber dan juga Designer dari Colarof. Saya berperan bagaimana agar para konsumen atau pembeli tertarik untuk membeli produk dari dari Ca Fiber yang berupa delivery box, neon box dan juga stand outlet. Di Colarof saya juga bertanggung jawab membuat banner, trifold, dan juga display produk sebagai penunjang produk dari Colarof.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Pada pelaksanaan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Solar Studio terdapat 4 posisi, Ilustrasi Digital :

- a. Pada posisi Designer mahasiswa mendapatkan pekerjaan sebagai berikut :
 - A. Membuat aset digital untuk instagram
 - B. Membuat logo dari setiap perusahaan
 - C. Membuat feed untuk instagram perusahaan
 - D. Membuat kebutuhan pendukung marketing perusahaan
- b. Pada posisi Social Media Marketing mahasiswa mendapat pekerjaan sebagai berikut :
 - A. Membuat konten planner instagram
 - B. Mereset produk dari beberapa brand
 - C. Mencari konsep terbaru untuk instagram
 - D. Membuat konsep marketing
- c. Pada posisi Foto dan Video mahasiswa mendapat pekerjaan sebagai berikut :
 - A. Membuat foto produk
 - B. Mengedit foto agar lebih menarik
 - C. Mengatur pencahayaan menggunakan jenis lampu studio
 - D. Membuat short iklan video
- d. Pada posisi Konten planner mahasiswa mendapat pekerjaan sebagai berikut :
 - A. Membuat konten planer tiktok
 - B. Membuat konsep iklan short movie
 - C. Mereset kompetitor
 - D. Membuat inovasi dari produk

2.4 Jadwal Kerja

Pelaksanaan Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Solar Studio dimulai pada tanggal 9 Agustus sampai dengan 24 November. Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka dilakukan selama 4 bulan dengan berbagai macam kegiatan. Dengan jadwal kerja :

Hari : Senin-jumat secara luring di PT Colar

Jam : 09.00 WIB - 17.00 WIB

Hari : Sabtu (Libur)

Pukul	Kegiatan
09.00 - 12.00	Mengerjakan tugas yang sudah di briefing sebelumnya
12.00 - 13.00	Ishoma
13.00 - 13.30	Asistensi tugas ke mentor
13.30 - 15.00	Mengerjakan revisian/istirahat
15.00 - 15.30	Ishoma
15.30 - 17.00	Melanjutkan tugas yang diberikan