

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

DKV adalah singkatan dari Desain Komunikasi Visual yaitu sebuah program studi yang berkaitan dengan menciptakan sesuatu hal menggunakan media komunikasi visual yang efektif dan juga mudah diterima menggunakan elemen-elemen visual. Dalam bidang studi ini beragam media dapat dieksplorasi, seperti poster, logo, animasi, ilustrasi, desain grafis, dan lain sebagainya. Dan di dalam era digital yang berkembang ini media sosial menjadi salah satu alat yang mudah sekali untuk diakses dan digunakan oleh dunia luas. Dan di dunia yang dipenuhi informasi, gambar dan pesan singkat Desain Komunikasi Visual memiliki peran penting di perkembangan era digital yang dapat menciptakan isi visual yang menarik dan efektif untuk media sosial.

Dalam aspek Desain Komunikasi Visual dalam konteks media sosial desain memiliki berbagai alasan yang sangat berguna pada zaman modern dengan pesatnya perkembangan informasi, komunikasi dan visualisasi desain dapat menciptakan komunikasi visual yang efektif dan memiliki daya tarik. Dan pada penggunaannya akan melibatkan penggunaan elemen-elemen visual seperti teks, gambar, grafik dan warna. Dengan tujuan utama untuk mengkomunikasikan pesan dengan jelas, menarik perhatian dan menciptakan pengalaman visual yang mempengaruhi konsumen. Karena Menurut (Irene Hasian et al., n.d.) Instagram menjadi salah satu platform media sosial yang digunakan sebagai alat pemasaran yang sangat efektif. Berdasarkan data yang ada, hal ini menjadi menarik untuk melakukan analisis lebih lanjut terkait visual Instagram dan dampaknya terhadap aspek lain yang paling optimal.



Gambar 1.1 Logo PT Colar

PT Colar Creativ Industri merupakan perusahaan kontraktor yang bekerja pada bidang design dan produksi mulai dari pekerjaan kayu, Metal, Fiber, dan kriya untuk menunjang kebutuhan proyek interior, pameran, dekorasi, fiber modeling, dan advertising dengan sistem yang terintegrasi dan terencana

ditunjang dengan tenaga ahli yang profesional pada tiap bidang workshop produksi. Industri kreatif dapat dijelaskan sebagai sektor ekonomi yang tumbuh dari pemanfaatan kreativitas, keahlian, dan bakat individu. Tujuannya adalah menciptakan kesejahteraan dan peluang pekerjaan dengan menghasilkan serta mengoptimalkan daya kreasi dan kreativitas individu tersebut. (Sudarwati & Prasetyawati, 2015)

1.1 Lingkup Kegiatan

Pada Magang MBKM PPKM di PT Colar, mahasiswa mendapatkan masing masing jobdesk seperti Social Media Marketing, Designer, Fotografi dan *content planner* tiktok, instagram. Mahasiswa menjadikan Pt Colar sebagai tempat pengerjaan dan pembelajaran yang nyaman agar membentuk dan mengembangkan skill dalam pemuatan design grafis dan lain – lain agar dapat memenuhi standart pekerjaan di bidang industri kreatif dan magang dilakukan secara luring di PT Colar.

1.2 Tujuan

Terdapat beberapa tujuan dalam mengikuti kegiatan, diantaranya magang MBKM PPKM di PT.Colar :

1. Menambah wawasan tentang bagaimana alur dunia kerja sesungguhnya seperti aturan dan etika dalam bekerja.
2. Menambah pengalaman kerja yang sesuai dengan jurusan
3. Mengembangkan ketrampilan dalam bekerja seperti bekerja baik secara individu maupun team.
4. Sebagai salah satu tola
5. Memiliki kemampuan dasar dalam membuat animasi dan ilustrasi digital sesuai keinginan perusahaan