

DAFTAR PUSTAKA

Pendit, I. K. D. (2019). Strategi promosi melalui media desain poster dalam pencitraan publik. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Seni*, 7(2), 192-210.

Ashari, A. M., & Rochmawati, I. (2022). Analisis visual pada poster promosi film trilogi Batman. *DIVAGATRA-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 2(1), 44-61.

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.

Wesnita, A., Amril, A. P., Corina, F., & Randi, P. O. (2024). DAMPAK PROMOSI TERHADAP TINGKAT PENJUALAN KACAMATA DI OPTIK KABUPATEN KAMPAR RIAU. *Ensiklopedia of Journal*, 6(2), 162-167.

Pratama, A. D., & Nisa, D. A. (2023). PERANCANGAN MERCHANDISE UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN DAN MEDIA PENDUKUNG THRIFT SECOND. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.8734/musytari.v2i3.922>

Hastiningsih, W. T., dkk (2021). Pendampingan Rebranding UMKM Gitar sebagai Bentuk Peningkatan Kinerja Pemasaran. p-ISSN 2716-4861, e-ISSN 2716-3997 Volume: 2 Nomor: 1 Edisi Januari 2021. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id>

Amalia, T., & Pribadi, J. D. . (2022). PEMBUATAN DESAIN KATALOG ONLINE INSTAGRAM DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENARIK MINAT BELI PADA SULUNGS FOOD KABUPATEN PEMALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 199–204. <https://doi.org/10.33795/jab.v8i2.1014>

Surahman, A., Wahyudi, A. D., & Sintaro, S. (2020). Implementasi Teknologi Visual 3D Objek Sebagai Media Peningkatan Promosi Produk E-Marketplace. *Jurnal Buana Informatika*, 11(2), 123-131.

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.

Ardiansyah., dkk. 2023. Branding : Elemen Pemasaran yang Efektif, Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Kirana, A. Z., & Sari, R. A. (2024). ANALISIS RISIKO RANTAI PASOK PRODUK KERAJINAN CLAY PADA UMKM CLAY GARDEN STUDIO DENGAN METODE RUMAH RISIKO (HOUSE OF RISK). *Jurnal Rekayasa Sistem & Manajemen Industri*. <https://jrsmi.ub.ac.id/index.php/jrsmi/issue/view/>

Kusumastuti, A., & Khoiron, A.M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO (LPSP).

Lestari, R.A., & Minanta, H.H. (2023) PEMBUATAN KARYA FILM PENDEK “TERSESAT” MENGGUNAKAN TEKNIK PENYUTRADARAAN DENGAN GAYA REALIS. *Jurnal Ilmu Komunikasi* <https://ojs.akrb.ac.id/index.php/AKRAB/issue/view/12>

Masnuna, Norisa Putriyani, D., & Rahmanyani, A. (2020). Buku Ilustrasi Interaktif Tari Thengul Khas Bojonegoro sebagai Media Pengenalan pada Anak. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 5(2), 55–67.

N. M.D. R. Putri, R. Sulistiyowati, & Pamela. (2022). Does Dummy Food Display Effect on Food Purchase Decisions? (A Case Study of Coco Ichibanya Neo Soho Jakarta). *International Journal of Travel, Hospitality and Events*, 1(1), 68–73. <https://doi.org/10.56743/ijothe.v1i1.8>

Olmsted, L. (2017). Real food/fake food: Why you don't know what you're eating and what you can do about it. Algonquin books.

Pratama, R. J., & Yasa, I. N. M. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Tentang Stres. *Jurnal Universitas Bumigora*.
<https://doi.org/10.30812/sasak.v2i2.864>

Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). Membangun Identitas Visual Untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Socioteknologi*, 16(1), 27-42.

Sutejo, A., & Zamzamy, A. (2020). BRANDING FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN DI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 1(02), 88–92.
<https://doi.org/10.59997/amarasi.v1i02.35>

Wijayanti, Ririn. (2022). Perancangan Buku Katalog "Story of Batik Girilayu" Sebagai Promosi Berbasis Platform Sosial Media. UPG Perpustakaan Universitas Sebelas Maret. <https://library.uns.ac.id/>

Yulianti, E. T., & M.Nasution, U. C. (2023). Pengembangan Branding Melalui Konten Instagram, Katalog Dan Stiker Label Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UD ALINDRA. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(1), 81–86.
<https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i1.2111>

Zusrony, Edwin. 2021. Perilaku Konsumen Di Era Modern. Semarang: Yayasan PAT.