

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa media promosi memiliki peran penting dalam membentuk citra dan meningkatkan daya tarik Depot Mak Ay di mata konsumen. Melalui pendekatan visual yang konsisten, penggunaan visual elemen yang sesuai dengan identitas depot, serta pemanfaatan media yang strategis, perancangan ini bertujuan untuk memperkuat kehadiran Depot Mak Ay di tengah persaingan kuliner lokal. Proses perancangan dimulai dari identifikasi permasalahan, analisis kebutuhan, hingga pengembangan konsep visual yang diterapkan pada berbagai media, seperti poster, dummy food, banner, apron, tas belanja serta media sosial. Hasil akhir dari perancangan ini diharapkan dapat membantu Depot Mak Ay menjangkau target pasar dengan lebih efektif dan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

5.2. Saran

Peneliti menyadari bahwa perancangan media promosi untuk Depot Mak Ay masih memiliki keterbatasan dan ruang untuk pengembangan. Sehingga perlu adanya saran dan masukan untuk melengkapi kekurangan tersebut. Selain itu, diharapkan agar media promosi ini tidak hanya digunakan sebagai alat pemasaran, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun identitas merek yang kuat dan konsisten. Peneliti juga menyarankan agar dilakukan evaluasi berkala terhadap efektivitas media promosi yang digunakan, agar dapat disesuaikan dengan tren pasar dan preferensi konsumen yang terus berubah.