

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TARI
OREK-OREK NGAWI DI SANGGAR SOERYO BUDHOYO UNTUK
MEMPERKENALKAN WARISAN BUDAYA**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Fadli Masdanur
(21052010076)

Dosen Pembimbing 1:

Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing 2:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAWA TIMUR
2024/2025

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TARI OREK-OREK NGAWI DI SANGGAR SOERYO BUDHOYO UNTUK MEMPERKENALKAN WARISAN BUDAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Fadli Masdanur

(21052010076)

Dosen Pembimbing 1:

Bayu Setiawan, S.Sn.,M.Sn

Dosen Pembimbing 2:

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN' JAWA TIMUR**

2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TARI OREK-OREK
NGAWI DI SANGGAR SOERYO BUDHOYO UNTUK MEMPERKENALKAN
WARISAN BUDAYA

Disusun Oleh:
Fadli Masdanur
21052010076

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal: 21 Mei 2025

Pembimbing I


Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn
NIP. 19910728 202203 1004

Penguji I


Sri Wulandari, S.Sn., M.A
NPT. 202 19930419 173

Pembimbing II


Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 202121 1002

Penguji II


Aileena S.C.R.E.C, S.T., M.Ds
NIP3K. 19870119 202421 2024

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin S.T., M.T
NIP3K. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TARI OREK-OREK
NGAWI DI SANGGAR SOERYO BUDHOYO UNTUK MEMPERKENALKAN
WARISAN BUDAYA**

**Disusun Oleh:
Fadli Masdanur**

21052010076

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal: 21 Mei 2025**

Pembimbing I



**Bayu Setiawan, S.Sn.,M.Sn
NIP. 19910728 202203 1004**

Pembimbing II



**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 19810929 202121 1002**

**Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)**

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



**Masnuna, S.T.,M.Sn
NIP3K. 19840512 2021 212004**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadli Masdanur
NPM : 21052010076
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Fadli Masdanur

21052010076

ABSTRAK

Tari Orek-Orek merupakan salah satu warisan budaya tradisional yang berasal dari Kabupaten Ngawi dan memiliki nilai *historis* serta *kultural* yang penting. Namun, keberadaan dan keunikan tari ini masih belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, terutama kalangan generasi muda yang saat ini lebih banyak mengakses informasi melalui media digital.

Salah satu kendala utama dalam pelestarian dan penyebaran informasi mengenai Tari Orek-Orek adalah minimnya media informasi yang disajikan secara menarik, mudah diakses, dan relevan dengan gaya komunikasi anak muda masa kini. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada perancangan konten visual di media sosial Instagram sebagai sarana informasi yang efektif dan interaktif untuk memperkenalkan serta mengedukasi masyarakat tentang Tari Orek-Orek.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan narasumber dari Sanggar Soeryo Budoyo, observasi langsung proses pelaksanaan tari, serta studi *literatur* yang relevan sebagai landasan teori. Hasil dari penelitian ini berupa rancangan konten Instagram yang memanfaatkan berbagai fitur seperti *carousel*, *reels*, dan *stories*, dengan desain yang komunikatif, estetis, serta mempertimbangkan nilai budaya dan filosofi Tari Orek-Orek.

Konten yang dirancang diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan pengetahuan dan ketertarikan audiens terhadap seni tari ini, tetapi juga dapat menjadi media digital yang adaptif dan berperan penting dalam pelestarian budaya lokal di era modern. Instagram juga menjadi sarana edukasi, sehingga Tari Orek-Orek menjadi lebih relevan dan mudah dipahami.

Kata kunci: Tari Orek-Orek; Instagram; konten visual; desain komunikasi visual; budaya lokal; Sanggar Soeryo Budoyo

ABSTRACT

The Orek-Orek Dance is a traditional cultural heritage originating from Ngawi Regency, carrying significant historical and cultural value. However, this dance remains relatively unknown to the wider public, especially among younger generations who predominantly consume information through digital media platforms.

One of the main challenges in preserving and disseminating knowledge about the Orek-Orek Dance is the lack of engaging, accessible, and youth-relevant informational media. Therefore, this study focuses on designing visual content for Instagram as an effective and interactive information medium to introduce and educate the public about the Orek-Orek Dance.

The research employs a qualitative approach involving in-depth interviews with key informants from Sanggar Soeryo Budoyo, direct observation of dance performances, and a review of relevant literature as theoretical support. The outcome of this study is an Instagram content design that utilizes features such as carousel posts, reels, and stories, incorporating communicative, aesthetic elements while reflecting the cultural values and philosophy of the Orek-Orek Dance.

The designed content aims not only to increase the audience's knowledge and interest in this traditional art but also to serve as an adaptive digital medium that plays a vital role in preserving local culture in the modern era. Instagram also serves as an educational platform, making the Orek-Orek dance more relevant and easier to understand.

Keywords: *Orek-Orek Dance; Instagram; visual content; visual communication design; local culture; Sanggar Soeryo Budoyo*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dihaturkan kepada Dzat Maha Pengasih lagi Maha penyayang yakni Allah SWT, atas petunjuk, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa kebersamai penulis hingga dititik ini, menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Konten Sosial Media Instagram Tari Orek-Orek Ngawi Di Sanggar Soeryo Budhoyo Untuk Memperkenalkan Warisan Budaya”** sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dengan baik dan tuntas.

Tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang telah berkontribusi dan memberikan *support* disetiap langkah kehidupan penulis sampai pada titik menyelesaikan pendidikan sarjana. Oleh karena itu, penulis ingin mengabadikan mereka yang telah berjasa disetiap langkah kehidupan penulis secara khusus dan tertulis agar terkenang bersama susunan tugas akhir yang penulis perjuangkan dengan tekad dan ketulusan. Penulis ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dzat yang Maha Agung dan Maha Memelihara, Allah SWT yang selalu menerima doa serta memberikan rahmat dan petunjuk-Nya meskipun penulis adalah hamba yang penuh dosa, kurang patuh dan masih jauh dari kata alim.
2. Kekasih Allah SWT, Nabi Muhammad SAW, yang telah kebersamai disetiap doa yang penulis panjatkan kepada Dzat yang Maha Esa, sehingga banyak ridho disetiap perjalanan penulis.
3. Kedua orang tua terkasih, Bapak Marjoko dan Ibu Hidayati Suharsih yang sudah memperjuangkan kehidupan yang layak dan nyaman kepada penulis, dan doa yang selalu dipanjatkan disetiap detik hidup mereka untuk setiap langkah yang penulis pijak dalam hidup.
4. Kakak, Ilham Masda Priotomo yang telah memberikan beberapa saran untuk memperlancar proses pengerjaan tugas akhir.
5. Pacar saya, Lailatul Jannah Fauziah yang telah membantu berbagai hal dalam proses pengerjaan tugas akhir dan menemani dengan sangat sabar.

6. Dosen pembimbing I, Bapak Bayu Setiawan, S.Sn.,M.Sn yang telah sangat sabar membimbing dan memberi saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan persiapan yang matang dan tuntas.
7. Dosen Pembimbing II, Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom yang memberikan kemudahan dan kelancaran disetiap proses pengerjaan tugas akhir ini.
8. Dosen Penguji, Ibu Sri Wulandari, S.Sn., M.A. dan Ibu Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds yang telah memberikan kritik dan saran sehingga tugas akhir saya semakin berkembang dengan baik.
9. Jajaran dosen dan staff Fakultas Arsitektur dan Desain yang telah memberikan *support* dan bantuan selama proses pengerjaan tugas akhir
10. Teman-teman saya dan teman seperjuangan saya, yang telah menemani proses pengerjaan tugas akhir.
11. Teman-teman DKV UPN Veteran Jawa Timur yang saling memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan.
12. Serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan yang memberikan bantuan dan kontribusi dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

Surabaya, 9 Juni 2025

Fadli Masdanur

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Hasil Perancangan	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING.....	7
2.1 Definisi Operasional Judul	7
2.1.1 Definisi Media Informasi.....	7
2.1.2 Definisi Tari Orek-Orek Ngawi	8
2.1.3 Definisi Sanggar Soeryo Budoyo	8
2.1.4 Definisi Warisan Budaya	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Tinjauan Media Informasi dan Budaya	9
2.2.2 Tinjauan Tari	10
2.2.3 Tinjauan Sosial Media	17
2.2.4 Media Sosial Instagram	20
2.2.5 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	22

2.3 Studi Eksisting	30
2.3.1 Desain Akun Instagram Sanggar Tari Soeryo Budoyo Ngawi	30
2.4 Studi Komparator	33
BAB III	36
METODOLOGI DESAIN	36
3.1 Metode Perancangan	36
3.1.1 Metode Perancangan yang Digunakan	36
3.1.2 Penjelasan Data yang Dibutuhkan	36
3.2 Objek Perancangan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	40
3.3.3 Target Audiens	42
3.4 Teknik Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Data Wawancara	42
3.4.2 Analisis Data Kuesioner	44
3.4.3 Analisis Data Observasi	54
3.4.4 Analisis <i>Fishbone</i>	55
3.4.5 Analisis Consumer Insight	56
3.4.6 Analisis Consumer Journey	56
3.4.7 Sintesa Data	58
BAB IV	60
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	60
4.1 Keyword	60
4.1.1 Definisi Keyword	61
4.1.2 <i>What to Say</i>	61
4.1.3 <i>How to Say</i>	61
4.1.4 Makna Denotasi	61
4.1.5 Makna Konotasi	63
4.1.6 Konsep Verbal	63
4.1.7 Konsep Visual	80
4.1.8 Konsep Media	83

4.2	Proses Perancangan Desain.....	84
4.2.1	Instagram.....	84
4.2.2	Desain Final.....	119
4.3	Anggaran	120
BAB V		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
Daftar Pustaka.....		124
Lampiran		126
.....		127

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Jejaringan informasi	17
Gambar 2. 2 Komunikasi daring.....	19
Gambar 2. 3 Akun instagram Sanggar Soeryo Budoyo Ngawi	31
Gambar 2. 4 Komparator instagram.....	33
Gambar 3. 1 Bapak Imam Joko Sulistyo	43
Gambar 3. 2 Analisis Fishbone	55
Gambar 4. 1 Konsep visual	80
Gambar 4. 2 Pallet warna.....	81
Gambar 4. 3 The Natures	82
Gambar 4. 4 Reikna	82
Gambar 4. 5 Gotham.....	82
Gambar 4. 6 Tw Cen MT	82
Gambar 4. 7 Ilustrasi penari.....	85
Gambar 4. 8 Fakta unik.....	85
Gambar 4. 9 Rekor MURI	86
Gambar 4. 10 Konde	86
Gambar 4. 11 Jumlah penari	87
Gambar 4. 12 Peran penting.....	87
Gambar 4. 13 Latihan gamelan	88
Gambar 4. 14 Sejarah sanggar	88
Gambar 4. 15 Sosial media	89
Gambar 4. 16 Simbol syukur	89
Gambar 4. 17 Busana.....	90
Gambar 4. 18 Sejarah tari	90
Gambar 4. 19 Kesenian Orek-Orek	91
Gambar 4. 20 Gamelan	91
Gambar 4. 21 Budaya lokal	92

Gambar 4. 22 Kodok bineset	92
Gambar 4. 23 Arti budaya	93
Gambar 4. 24 Warga Ngawi.....	93
Gambar 4. 25 Dokumentasi	94
Gambar 4. 26 Edukasi budaya visual.....	94
Gambar 4. 27 Gerakan tari.....	95
Gambar 4. 28 Perubahan gerak tari.....	95
Gambar 4. 29 Gotong royong dalam tari	96
Gambar 4. 30 Kutipan.....	96
Gambar 4. 31 Latihan di Alun-Alun	97
Gambar 4. 32 Motif jarik	97
Gambar 4. 33 Musik pengiring	98
Gambar 4. 34 Nilasi sosial tari.....	98
Gambar 4. 35 Tata rias	99
Gambar 4. 36 Warisan budaya	99
Gambar 4. 37 Wawancara pendiri.....	101
Gambar 4. 38 Wawancara penari senior	101
Gambar 4. 39 Gerakan tari.....	102
Gambar 4. 40 Color grading gerakan tari	102
Gambar 4. 41 Pakaian penari laki-laki.....	103
Gambar 4. 42 Color grading pakaian penari laki-laki.....	103
Gambar 4. 43 Pakaian penari perempuan	104
Gambar 4. 44 Color grading pakaian penari perempuan	104
Gambar 4. 45 Tutorial gerakan	105
Gambar 4. 46 Color grading tutorial gerakan	105
Gambar 4. 47 Wawancara gotong royong menurut penari	106
Gambar 4. 48 Color grading wawancara penari	106
Gambar 4. 49 Guyup rukun	107
Gambar 4. 50 Color grading guyup rukun	107
Gambar 4. 51 Latihan tari	108
Gambar 4. 52 Color grading latihan tari	108

Gambar 4. 53 Gerakan latihan tari di Alun-Alun.....	109
Gambar 4. 54 Wawancara penari senior	110
Gambar 4. 55 Wawancara pendiri.....	110
Gambar 4. 56 Gerakan tari.....	111
Gambar 4. 57 Busana laki-laki.....	111
Gambar 4. 58 Busana perempuan	112
Gambar 4. 59 Tutorial gerakan tari	112
Gambar 4. 60 Wawancara gotong royong menurut pendiri	113
Gambar 4. 61 Wawancara gotong royong menurut penari	114
Gambar 4. 62 Warna	115
Gambar 4. 63 Validasi chat	115
Gambar 4. 64 Warna terpilih.....	116
Gambar 4. 65 Opsi 2	116
Gambar 4. 66 Opsi 1	116
Gambar 4. 67 Validasi chat	117
Gambar 4. 68 Desain warna terpilih	118
Gambar 4. 69 Desain final	119

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Studi literatur.....	41
Tabel 3. 2 Analisis Consumer Journey.....	58
Tabel 4. 1 Keyword.....	60
Tabel 4. 2.....	80
Tabel 4. 3 Anggaran	121