

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariza, Muhammad, and Anton Widio Pratomo. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Komunikasi." *Jurnal Informatika Kesatuan* 3(2):15–28. doi: 10.37641/jikes.v3i2.1794.
- Azali, Z. A., and F. Fauzia. 2023. "Pengaruh Kualitas Provider Telkomsel Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Desa Ciluluk." *Prosiding Frima* 6681(6):377–92.
- Dinka Wardah Robiah, M. N. (2019). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>
- Dwi, Lisa, and Ugy Soebiantoro. 2022. "Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya." *Jurnal Manajemen* 12(1):1–10. doi: 10.30656/jm.v12i1.4428.
- Fadilah, N. (2020). *Pengertian , Konsep , dan Strategi Pemasaran Syari ' ah*. 1(2).
- Fikri, Aksanul, and Hery Pudjoprastyono. 2023. "The Influence of Price Perception and Product Quality Perception on Indomie Purchasing Decisions in Gunawan, A. C., & Susanti, F. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan IBM SPSS 25* (E. 9 (ed.)). Badan penerbit universitas diponegoro.
- Hasanah, Z. H. (2024). *KEGUNAAN INSTAGRAM @QURANREVIEW DAN KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN TERHADAP AL-QUR'AN*.
- Hastuti Permana, P., Purnamasari Sukirman, R., & Mutiah, R. (2023). Analisa Kualitas Produk Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 2(2), 96–107. <https://doi.org/10.57171/jpsi.v2i2.27>
- Kusumawati, D., & Saifudin. (2020). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE SAAT PANDEMI COVID-19 PADA MASYARAKAT MILLENIA DI JAWA TENGAH*. 2507(February), 1–9. Surabaya." 2(2):2961–712. doi: 10.55299/ijec.v2i2.595.
- Mardiasih, Titik Sri. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN* 2(1):1–10. doi: 10.51804/iej.v2i1.546.
- Mari Ci, Angela, and Raymond. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam." *JURNAL ILMU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 3(3):3.

- Nisa, Khairun. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 4(1):13–37.
- Nisa, Khoirotun, and Ugy Soebiantoro. 2023. "Beauty Vlogger Review, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstick Viva (Studi Kasus Pada Konsumen Kosmetik Viva Di Surabaya)." *Jurnal E-Bis* 7(2):705–16. doi: 10.37339/e-bis.v7i2.1358.
- Nuprilianti, Nanda Purnama, and Khuzaini. 2016. "Pengaruh Personal Selling, Brand Image, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5(1):1–18.
- Pattilasa, Azzahra Ananda, and Jojok Dwiridotjahtjono. 2023. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(6):2687–2700. doi: 10.47467/alkharaj.v5i6.3173.
- Putra, B. N. K., & Vipraprastha, T. (2022). Personal Branding, Social Media Marketing, Dan Word of Mouth Dalam Meningkatkan Buying Decision Pada Konsumen E-Commerce Shopee. *Modus*, 34(1), 75–84. <https://doi.org/10.24002/modus.v34i1.5061>
- Putra, D. P. (2023). *Buku Pedoman Manajemen Pemasaran* (Arifuddin & N. I. S. Taharuddin (eds.)). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516–524. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>
- Putra, Willy Wibowo. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Konsumen Erigo Official Shop Shopee.Co.Id Di Kota Malang)*.
- Ruri Indah Lestari, Hery Pudjoprastyono, and Egan Evanzha Yudha Amriel. 2023. "The Influence of Brand Ambassadors, Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions for Mister Potato Snack Products in Surabaya." *International Journal of Social Science and Education Research Studies* 03(08):1584–88. doi: 10.55677/ijssers/v03i8y2023-11.
- Syah Ammar Brawijaya Siraj Manajemen. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SIRUP MARJAN. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jikes.v3i2.1794>
- Widayanto, Mutinda Teguh, Abdul Haris, and Lailatus Syarifah. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Manajemen Dan Kewirausahaan* 4(1):29–40. doi: 10.53682/mk.v4i1.5821.
- Widodo, Slamet. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga

Terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus Pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan).” *Jurnal Manajemen Tools* 13(1):101–22.

Wulandari, A., & Sampouw, C. P. (2020). Proses Pengambilan Keputusan dalam Situs Belanja Online “Shopee” sebagai Pemenuhan Kebutuhan Konsumen. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(2), 58–69. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i2.68>