

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK
PADAT WARDAH DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

RUTH AGITA PURBA

21012010436/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK
PADAT WARDAH DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:
RUTH AGITA PURBA
21012010436/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK
PADAT WARDAH DI SURABAYA**

Disusun Oleh:
Ruth Agita Purba
21012010436/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan

Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada tanggal : 5 Juni 2025

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M
NIP. 196203181988031002

**Tim Penguji
Ketua**

Ugy Soebiyantoro, S.E., M.M
NIPPPK. 196708182021211001

Anggota

Wilma Cordelia Izaak, S.E., M.M.
NIP. 17219831020049

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ruth Agita Purba
NPM : 21012010436
Program : Sarjana(S1)/Magister (S2) /Doktor (S3)
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 05 Juni 2025
Yang Membuat pernyataan



Ruth Agita Purba
NPM. 21012010436

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat Wardah di Surabaya”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan, motivasi, serta waktu dan tenaga dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu

dan dukungannya kepada penulis.

6. Keluarga terbaik saya Bapak, Mamak, Ua, Abang, Grace yang selalu memberikan doa, semangat, cinta, dan dukungan baik moral maupun material selama penulis menempuh pendidikan.
7. Partner spesial saya yang bersedia mendengarkan keluh kesah saya setiap hari dan tidak hentinya memberikan semangat serta menyakinkan bahwa saya dapat mengerjakan dan menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.
8. Teman seperjuangan dari awal perkuliahan sampai penyelesaian skripsi ini saya yaitu Muti, Najwa, Metta, Mona yang selalu menyemangati dan menemani saya di perkuliahan ini.
9. Sahabat saya dari SMA Dhea, Regina, Maysella, Desintan yang tetap menyemangati saya walaupun beda kota.
10. Nenek & Orang Tua saya dari barat 1 yang tidak jemu-jemu mengirimkan doa dan dukungan kepada saya selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan penulis yaitu jemaat gereja GBKP Surabaya, teman teman permata, pengurus permata yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Kuro yaitu binatang peliharaan saya yang setia menemani saya mengerjakan skripsi di siang ataupun malam hari
13. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner yang telah saya bagikan untuk keperluan data
14. Diri sendiri, terimakasih untuk setiap langkah yang telah diambil, setiap malam yang penuh perjuangan, setiap kali rasa lelah dan ragu datang, tetapi

tidak menyerah

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis

harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat

memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang

berkepentingan.

Surabaya, 07 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Pemasaran	13
2.2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.3 Persepsi Harga	18
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	26
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
2.5 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	32
3.1.3 Pengukuran Variabel.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data.....	36

3.3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.4.1 Uji Validitas	37
3.4.2 Uji Reliabilitas	38
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	38
3.5.1 Teknik Analisis	38
3.5.2 Cara Kerja PLS	39
3.5.3 Model Spesifikasi PLS	40
3.5.4 Langkah – Langkah PLS	40
3.5.5 Asumsi PLS	47
3.5.6 Ukuran Sampel	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden	49
4.2.2 Deskripsi Hasil Variabel Kualitas Produk (X1)	51
4.2.3 Deskripsi Hasil Variabel Persepsi Harga (X2)	53
4.2.4 Deskripsi Hasil Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
4.3 Analisis Data	56
4.3.1 Analisis Model PLS	58
4.3.2 Pengujian Outer Model	59
4.3.3 Inner Modal	62
4.3.4 Pengujian Hipotesis	62
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.2 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Bedak Padat Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 2 Harga Top Brand Padat Tahun 2024.....	6
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 3 Deskripsi Hasil Variabel Kualitas Produk (X1).....	51
Tabel 4. 4 Deskripsi Hasil Variabel Persepsi Harga (X2)	53
Tabel 4. 5 Deskripsi Hasil Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4. 6 Uji Outlier	57
Tabel 4. 7 Outer Loading	59
Tabel 4. 8 Cross Loading	60
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE)	61
Tabel 4. 10 Composite Reliability	61
Tabel 4. 11 R-SQUARE.....	62
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan Konsumen Wardah di X.....	5
Gambar 1. 2 Ulasan Konsumen Wardah di Shopee	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	30
Gambar 3. 1 Langkah-langkah PLS	41
Gambar 3. 2 Kerangka Konseptual	42
Gambar 4. 1 Analisis Model PLS	58

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK PADAT WARDAH DI SURABAYA

Oleh:

**RUTH AGITA PURBA
21012010436/FEB/MANAJEMEN**

Seiring meningkatnya perhatian masyarakat terhadap penampilan, khususnya di kalangan wanita, penggunaan kosmetik telah menjadi bagian penting dalam menunjang penampilan sehari-hari. Pesatnya perkembangan tren kosmetik mendorong munculnya berbagai merek, baik lokal maupun internasional, yang menyebabkan persaingan pasar semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian bedak padat Wardah di Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode purposive sampling, dan melibatkan 96 responden yang berdomisili di Surabaya. Data penelitian diperoleh melalui sebar kuesioner melalui Google Form kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS 3. Hasil analisis menggunakan metode Partial Least Square (PLS) menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk; Persepsi Harga; Keputusan Pembelian