

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Industri di era globalisasi terus berkembang, khususnya industri logistik dan transportasi yang memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian global. Efisiensi operasional dan kemampuan untuk berinovasi menjadi kunci bagi Perusahaan supaya terus tumbuh dan berkembang. Salah satu strategi yang banyak diterapkan oleh Perusahaan untuk mencapai tujuan ini adalah melalui program *Continuous Improvement (CI)* dan *Operations Performance Improvement (OPI)*. Program CI dan OPI bertujuan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas layanan melalui inovasi berkelanjutan dan perbaikan terhadap sistem atau proses operasional yang telah ada.

PT. X merupakan salah satu Perusahaan di Indonesia yang bergerak di bidang pelayaran peti kemas dan berkantor pusat di Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. PT. X telah menjadi perusahaan pengiriman peti kemas yang sudah melayani lebih dari 40 pelabuhan yang tersebar di seluruh Indonesia. PT. X didirikan sejak tahun 1970 yang didukung dengan jaringan yang luas serta sumber daya yang berkualitas sehingga terus berinovasi dan berkembang untuk memberikan pelayanan terbaik dalam mendukung bisnis yang tumbuh dan berkembang.

PT. X percaya bahwa inovasi yang berkelanjutan adalah kunci untuk mengatasi kompleksitas lingkungan bisnis saat ini dan siap menjadi mitra dalam menghadapi tantangan global. Dengan visi untuk menjadi perusahaan pelayaran terbaik yang menggerakkan perekonomian dan misi untuk memberikan solusi transportasi dengan jaringan terluas serta sumber daya berkualitas demi kepuasan pelanggan.

Pengembangan Desain Sistem *Continuous Improvement (CI)* dan *Operation Performance Improvement (OPI)* berbasis web di PT. X menjadi sangat relevan dalam konteks ini. Sistem berbasis web dipilih karena dapat memberikan fleksibilitas dan kemudahan akses bagi karyawan, serta memungkinkan integrasi yang lebih baik dengan system yang sudah ada.

Permasalahan yang dihadapi PT. X adalah bagaimana merancang sistem yang dapat secara efektif mendukung upaya *Continuous Improvement* dan *Operational Performance Improvement* bagi perusahaan. Berdasarkan observasi awal dan diskusi dengan pihak terkait, beberapa tantangan yang diidentifikasi antara lain adalah kebutuhan untuk memonitor kinerja operasional, mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan, serta mengimplementasikan solusi perbaikan yang efektif.

Dengan mengembangkan desain sistem CI dan OPI, diharapkan PT. X dapat mengoptimalkan proses perbaikan berkelanjutan dan meningkatkan kinerja operasional mereka. Selain itu, proyek ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis dalam konteks praktis, serta berkontribusi nyata bagi peningkatan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan.

## **I.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana perancangan desain sistem *Continuous Improvement* dan *Operation Performance Improvement* berbasis web yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan?
2. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam pembuatan desain sistem CI dan OPI di PT. X?
3. Apa dampak dari penerapan sistem CI dan OPI terhadap kinerja operasional di PT. X

## **I.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan**

Adapun tujuan dari praktek kerja lapangan yang terdiri dari tujuan umum dan tujuan khusus.

### **I.3.1 Tujuan Umum**

- a. Praktek kerja lapangan dilaksanakan agar dapat menerapkan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan.
- b. Untuk mengembangkan ilmu dan menambah pengalaman serta pengetahuan mahasiswa terhadap dunia kerja nyata.

- c. Dapat melatih kreativitas mahasiswa, sikap tanggung jawab, kemampuan berkomunikasi, kerja sama tim, dan kemampuan memecahkan masalah baik secara individu maupun tim.

#### I.3.2 Tujuan Khusus

- a. Membuat tahapan awal sebuah pembangunan sistem, yaitu dengan melakukan identifikasi serta analisis terhadap sistem yang akan dikembangkan.
- b. Membuat alur dari sistem *Continuous Improvement (CI)* dan *Operations Performance Improvement (OPI)*.
- c. Membuat desain tampilan sistem *Continuous Improvement (CI)* dan *Operations Performance Improvement (OPI)* yang tidak jauh berbeda dengan sistem yang sudah ada.
- d. Mengasah kemampuan *problem solving* ketika menghadapi permasalahan dalam proses desain.
- e. Menerapkan metode pengujian dan evaluasi untuk memastikan sistem yang dikembangkan berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna.

### I.4 Manfaat/Kegunaan

#### I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa

- A. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi dunia kerja nyata serta memperdalam pemahaman tentang konsep dan teori yang telah dipelajari.
- B. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan profesional seperti *problem solving*, analisis data, komunikasi, dan kerja sama tim.
- C. Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam lingkungan kerja industri yang dapat membantu dalam memahami dinamika dan tuntutan dunia kerja.

#### I.4.2 Manfaat bagi Perusahaan

- D. Perusahaan dapat memperoleh solusi inovatif untuk meningkatkan inovasi yang dapat diimplementasikan melalui sistem CI dan OPI.
- E. Implementasi sistem CI dan OPI yang efektif dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional serta mengidentifikasi dan mengatasi area yang perlu perbaikan.
- F. Keterlibatan mahasiswa dalam proyek dapat membawa perspektif baru dan pengetahuan terkini dari dunia Pendidikan ke perusahaan.

#### I.4.3 Manfaat bagi Universitas

- G. Keberhasilan mahasiswa dalam praktek kerja lapangan dapat meningkatkan reputasi universitas sebagai lembaga pendidikan.
- H. Universitas dapat memperkuat hubungan dan kerja sama dengan perusahaan-perusahaan industri, yang dapat membuka peluang kolaborasi lebih lanjut.
- I. Pengalaman mahasiswa di lapangan memberikan umpan balik berharga yang dapat digunakan universitas untuk mengevaluasi dan memperbaiki kurikulum sehingga relevan dengan kebutuhan industri.

## **BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL**

### **II.1 Sejarah Perusahaan / Instansi**

PT X merupakan salah satu Perusahaan pelayanan petikemas yang berkantor pusat di Surabaya, Jawa Timur, Indonesia. merupakan Perusahaan pengiriman peti kemas berbasis teknologi terbesar di Indonesia dan saat ini melayani lebih dari 40 pelabuhan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Perusahaan ini berdiri pada tahun 1970, didukung dengan jaringan yang luas di seluruh Indonesia serta sumber daya yang berkualitas hingga sampai saat ini terus berinovasi dan berkembang untuk memberikan pelayanan yang berkualitas untuk membantu bisnis yang terus tumbuh dan berkembang. percaya bahwa inovasi yang berkelanjutan dapat membantu untuk mengatasi masalah kompleksitas lingkungan bisnis yang ada saat ini dan siap untuk menjadi mitra dalam menghadapi tantangan global.

PT. X memiliki visi dan misi dalam menjalankan kegiatan operasinya. Visi, Misi, dan Motto PT X digunakan perusahaan untuk menggerakkan seluruh elemen agar bekerja sesuai dengan tujuan perusahaan. Visi dan misi dibuat juga untuk menyamakan semangat bekerja seluruh pegawai perusahaan. Berikut visi dan misi PT. X:

#### **A. Visi**

- Memberikan solusi transportasi dengan jaringan terluas didukung Sumber Daya berkualitas untuk kepuasan pelanggan.
- Menjadi perusahaan pelayaran terbaik yang menggerakkan perekonomian.

#### **B. Misi**

- Menyediakan sarana transportasi yang efisien dan efektif guna mendukung perkembangan dunia perdagangan. Kepuasan pelanggan adalah fokus utama kami yang pasti dapat kami capai melalui peningkatan kualitas secara terus-menerus di segala bidang, didorong oleh komitmen terhadap kesempurnaan, integritas dan kerja sama tim.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya PT. X juga memiliki nilai perusahaan. Motto dan nilai perusahaan digunakan sebagai landasan kerja perusahaan. Dengan motto dan nilai perusahaan, pegawai menjadi memiliki arah gerak.

A. Motto

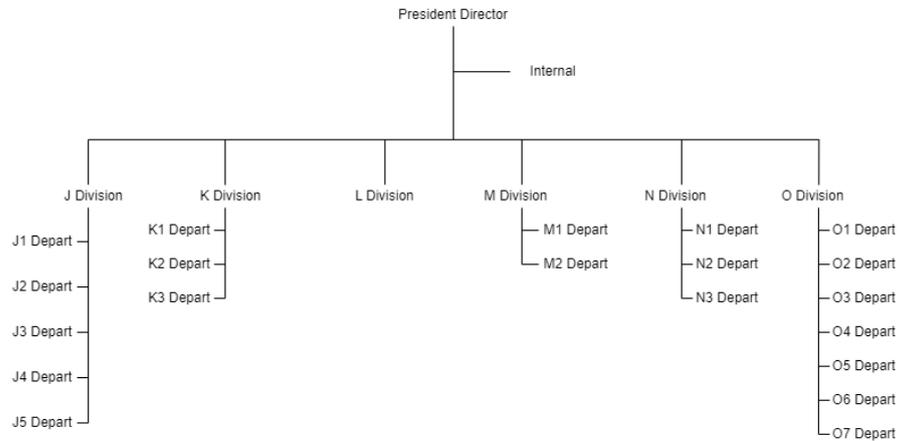
“Kami menggerakkan perekonomian untuk masa depan yang lebih baik”

B. Tata Nilai

Nilai-nilai perusahaan yang terkandung dalam pedoman perilaku PT. X yaitu *integritas, orientasi pelanggan, kompetitif, kerja sama, dan visioner*. Secara garis besar makna yang terkandung dari nilai-nilai perusahaan adalah sebagai berikut

1. Integritas, mampu bertanggung jawab, jujur, terbuka terhadap kritik membangun serta memiliki keselarasan antara pikiran, perkataan maupun perbuatan.
2. Orientasi Pelanggan, memahami kebutuhan pelanggan dengan menyediakan Solusi dan memberi pelayanan lebih dari yang diharapkan.
3. Kompetitif, bekerja dengan perspektif efisiensi biaya dan perbaikan berkelanjutan untuk memberikan pelayanan berkualitas dengan harga bersaing.
4. Kerja Sama, mampu bekerja sama menjalankan tugas untuk mencapai tujuan berdasarkan prinsip saling menghargai, mempercayai, dan mendukung.
5. Visioner, memiliki pandangan jauh ke depan dalam berpikir dan bertindak.

## II.2 Struktur Organisasi



Gambar II.1 Struktur Organisasi Perusahaan X

Struktur PT X pada Gambar II.1 memperlihatkan keterkaitan interaksi divisi antara individu dalam organisasi yang disusun berdasarkan tugas dan wewenang yang diperlukan dalam pencapaian tujuan perusahaan.

Struktur organisasi sangat membantu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. PT X memiliki enam divisi yang masing-masing dipimpin kepala bagian. Susunan tugas dan fungsi berdasarkan struktur organisasi adalah sebagai berikut :

- President Director

Presiden bertanggung jawab untuk menyediakan kepemimpinan strategis bagi perusahaan dengan bekerja bersama dewan dan manajemen lainnya untuk menetapkan tujuan jangka panjang, strategi, rencana dan kebijakan.

- Internal

Internal bertanggung jawab untuk melaksanakan rencana strategis melalui operasi pengawasan, mengembangkan peran fungsional dan menugaskan 18 tanggung jawab kepada karyawan yang melapor kepada mereka.

- L Division

L Division yaitu divisi yang bertanggung jawab merancang, mengembangkan, menganalisa dan memberikan rencana strategis dan taktis yang komprehensif untuk peningkatan penghasilan dan peningkatan kesadaran terhadap pengembangan bisnis.

- M Division

Divisi yang bertanggung jawab mengurus kegiatan operasional pengiriman container, penggunaan heavy equipment dalam proses bongkar muat di depo atau di kapal dan inland service.

- O Division

Divisi yang bertanggung jawab untuk menjalankan sebuah perusahaan, meskipun sifat yang tepat dari tersebut tergantung pada perusahaan. O Division membuat rencana untuk membantu perusahaan tumbuh dan berkembang.

- N Division

Divisi yang bertanggung jawab untuk membuat rencana keuangan, mengatur arus uang, mengetahui dan membayar hutang dan menyusun kebijakan anggaran keuangan perusahaan.

- J Division

Divisi yang bertanggung jawab mengoperasikan armada, perawatan teknis dan kelautan pada armada, rekrutmen awak kapal, pengadaan kebutuhan armada, dan penerapan manajemen risiko pada armada.

- K Division

Divisi yang bertanggung jawab melaksanakan kegiatan penjualan, melakukan strategi pemasaran, membina hubungan dengan konsumen dan menganalisa pangsa pasar yang akan dilayani.

## II.3 Bidang Usaha

PT. X merupakan perusahaan pelayaran yang memiliki Sejarah Panjang dan berkembang secara signifikan sejak didirikannya pada tahun 1970. Berdasarkan sejarahnya beberapa bidang usaha yang dijalankan oleh PT. X yaitu:

### II.3.1 Tipe Layanan

Berdasarkan tipe layanan., terdapat 2 tipe layanan yang ditawarkan oleh PT. X, diantaranya :

#### a. Port to Port

Port to Port dapat diartikan dimana shipper atau pengirim barang mengantarkan barang kirimannya ke perusahaan pengiriman yang telah ditunjuk ditempat asal shipper, dan dikirim ke port penerima barang. Serta penerima barang atau consignee tersebut juga mengambil sendiri di port yang telah ditentukan oleh *consignee* sendiri.

#### b. Door to Door

Door to Door service dalam dunia cargo merupakan sebuah layanan dengan metode pengiriman sebuah barang akan dijemput atau di-pickup pada lokasi pengirim dan diantar menuju lokasi penerima barang atau *consignee*.

### II.3.2 Solusi Logistik

PT. X juga menawarkan Solusi berdasarkan logistic yang sebagai berikut :

#### a. Sea Freight

Sea Freight Services merupakan pengiriman barang melewati perairan laut. Sea Freights merupakan pilihan ekonomis untuk mengirimkan barang dengan volume besar dan jarak yang jauh.

#### b. Air Freight

Air Freight Services menawarkan pengiriman barang dalam hitungan jam, jangkauan pengiriman yang lebih luas & aman. Saat

ini sudah terintegrasi dan dapat diakses melalui aplikasi berbasis *smartphone* yang sudah di *develop* oleh PT. X

c. Land Transport

Pengiriman Land Transport mempunyai fleksibilitas yang tinggi berdasarkan waktu, kebutuhan dan Area. Land Transport memiliki jangkauan luas hingga dapat menggapai seluruh wilayah, mulai dari daerah kecil seperti desa, hingga ke seluruh kota.

II.3.3 Layanan yang Lain

Selain kedua layanan sebelumnya, PT. X juga menawarkan layanan yang lain yaitu :

a. International Freight Forwarder

International Freight Forwarder adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan pengiriman paket atau kelompok pengiriman paket dimana paket tersebut diambil dari satu negara dan dikirim ke alamat di negara lain. Dalam hal ini, PT. X bersinergi dengan pihak ke-3 untuk mengakomodasi layanan ini.

b. Warehouse

Sebagai perusahaan layanan logistik yang terintegrasi, X menyediakan gudang modern yang didukung dengan konsep desain modern, lokasi strategis, dan memiliki akses cepat dari depo kontainer untuk pengiriman antar pulau.