

BAB 1.

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era digital saat ini dimana semua informasi dapat tersebar dan mudah diakses hingga ke seluruh pelosok negeri. Adanya era digital ini sangat erat dengan sosial media, dimana sosial media adalah sebuah sarana yang dapat berguna untuk menyebarkan sebuah informasi kepada Masyarakat luas. Dalam laporan kali ini saya selaku penulis telah menjalani kegiatan magang di sebuah Yayasan Rumah Generasi Pemenang yang bergerak pada bidang sosial Masyarakat. Dalam kegiatan magang ini saya bertujuan untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam pada bidang desain konten feeds Instagram yang biasanya berbentuk poster, ilustrasi dan video yang berisi ajakan donasi atau sedekah dan juga edukasi untuk selalu berbuat kebaikan, dimana bidang ini selaras dengan minat serta keinginan saya untuk memperdalam ilmu dalam bidang tersebut. Dalam kegiatan ini juga saya ingin mengembangkan kemampuan saya agar dapat membuat sebuah desain untuk mengembangkan karier di bidang tersebut.

Alasan saya memilih Yayasan Rumah Generasi Pemenang sebagai tempat magang karena didasari oleh keinginan saya untuk mendapatkan pengalaman langsung tentang bagaimana teori yang saya pelajari selama kuliah dapat diterapkan pada dunia kerja. Saya percaya bahwa dengan melalui kegiatan magang ini, saya dapat memperluas pengetahuan saya dan belajar tentang strategi, proses, serta teknologi terkini yang digunakan dalam bidang ini. Saya memiliki harapan besar untuk memperoleh wawasan yang lebih mendalam serta belajar langsung dari para professional yang memiliki pengalaman banyak pada bidang ini. Saya juga telah berkontribusi secara aktif, belajar dari kolaborasi dengan rekan-rekan tim dan memperluas jaringan professional saya selama kegiatan magang ini.

Tujuan utama dari laporan magang ini untuk merefleksikan perjalanan dan pembelajaran saya selama menjalani kegiatan magang di Yayasan Rumah Generasi Pemenang. Saya berharap dapat memahami, mengeksplorasi dan mendokumentasikan pengalaman serta pengetahuan yang saya peroleh dalam laporan ini. Harapannya, laporan magang ini akan memberikan pemahaman yang jelas tentang pengalaman yang saya peroleh selama kegiatan magang ini dan bagaimana pengalaman ini membentuk perspektif serta pemahaman saya terhadap bidang ini. Dengan menyajikan latar belakang yang jelas dalam laporan magang ini, saya berharap pembaca dapat memahami konteks, tujuan, serta harapan saya selama menjalani kegiatan magang ini di Yayasan Rumah Generasi Pemenang.

1.2. Lingkup

Ruang lingkup untuk media promosi berupa konten feeds Instagram yang berbentuk poster, ilustrasi, dan video yang berisi ajakan donasi atau sedekah dan edukasi untuk selalu berbuat kebaikan.

1.3. Tujuan

Tujuan dari kegiatan magang adalah :

1. Mendapatkan pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja
2. Menerapkan teori dan ilmu yang telah didapat dalam kebutuhan di ruang lingkup yang nyata
3. Mengeksplorasi skill dan kreativitas dalam penyusunan setiap konten agar tidak monoton
4. Melatih tanggung jawab dan kedisiplinan melalui proyek tim ataupun proyek mandiri
5. Mendapat lingkungan dan relasi baru untuk tempat berkembang