

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. 2015. Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta : Andi.
- Andry Stepahnine Titing, Ismanto Ismanto, & Tenri Wahyuni. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 105–118. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1117>
- Anggara, E. P., Rustiyanti, S., & Mayang, A. A. (2023). Komodifikasi Budaya Minum Kopi Di Kedai Sang Pejoang Lembang Commodification In The Culture Of Drinking Coffee At The Sang Pejoang Lembang Coffeeshop. *Jurnal Budaya Atnika*, 55–66.
- Angliawati, R. Y., & Mutaqin, M. F. I. (2023). Implikasi Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 52–65. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1044>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Baskoro, D. A., Mahmudah, F., Tinggi, S., Bogor, P., Curug, J., No, M., Bogor, Y. K., Barat, J., & Pati, S. (2022). Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian Café atmosphere Purchasing decisions. 05(17), 136–162.
- Cuong, D. T., & Long, N. T. (2020). The impact of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Vietnam Fashion Market. *TEST Engineering & Management*, 83(389), 389–398.
- Dialoka, C. E., & Soebiantoro, U. (2024). The Influence of Store Atmosphere, Price Perceptions, and Service Quality on Customer Satisfaction at Kedai Semoga Sukses. *International Journal of Economics*, 3(1), 22–33. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i1.568>
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fitriani, D. (2023). Daya Nasional Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora Eksistensi budaya minum kopi dari era kolonial hingga era modern. *Daya Nasional: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 114–119. <https://doi.org/10.26418/jdn.v1i3.70369>
- Ghozali I. 2014. Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

- Kairupan, B. B. Z., Tawas, H. N., & Dotulong, L. O. H. (2024). *ISSN 2303-1174 B.B.Z. Kairupan., H. N. Tawas., L. O. H. Dotulong.,. 12(4).*
- Khadafi, D., & Dermawan, R. (2023). The Influence of Price Perceptions and Product Quality on Netflix Customer Satisfaction in Surabaya City. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 627–638. <https://doi.org/10.55927/ministal.v2i3.4687>
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2020). Manajemen pemasaran : Jil. 1 / Philip Kotler, Kevin Lane Keller ; Alih Bahasa Bob Sabran. *Jurnal Manajemen Dan Entrepreneurship*, 6(3).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Latifa, N. H., & Rochdiani, D. (2020). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Pada Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafetaria Menggunakan Qspm. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 33. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i1.2617>
- Lukitaningsih, J. D. &. (2021). *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Warung Kopi sebagai Ruang Publik dari Masa Ke Masa Di Kota Medan Coffee Shop from Time to Time as a Public Sphere in Medan. 13(1), 10–19.*
- Majid, R. A., & Selvi, E. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(19), 336–345.
- Manggala, H., & Adirinekso, G. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 39–53. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.49600>
- Marisi Butarbutar , Efendi, Simatupang Sudung, Butarbutar Novita, S. N. D. (2021). *Maker: Jurnal Manajemen. 7*, 200–207.
- Maryati, Darna, N., & Muhidin, A. (2020). Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 104–115.
- Mothersbaugh, D. L., Hawkins, D. I., & Kleiser, S. B. (2020). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (14th ed.). McGraw-Hill Education
- Philip, K. Keller, K.,L. (2021). Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pratiwi, R. W. (2022). Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. *Commercium*, 5(2), 238–248. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/47850/3994>

- Racmad et, A. (2022). Manajemen Pemasaran. In *Eureka Media Aksara*.
<https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Raziq, M. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Pemilihan Harga, dan Publisitas Digital Terhadap Keputusan Pembelian *Fore Coffee* di Bekasi. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(2), 1–10.
- Saputri, D., & Priyono, B. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara*. 6(1), 43–50.
- Setiani, R. I., Aming, A., Sopian, A., Anggoro, T., & Prasetya, D. D. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Kuningan Hegarmukti. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(2), 346–353.
<https://doi.org/10.47233/jeps.v4i2.1834>
- Setiyani Ulfi, M. A. (2022). *Ali Maskur Setiyani*. 11(1).
- Sugiono, D. I., Taufik, M., & Ato'illah, M. (2020). Hubungan Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Warung Klat Pasirian Lumajang. *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 91–95.
<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm%7C91>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Zahara, M., Andreansyah, N., Wati, R., & F Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kfc Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(1), 67–76.
<https://doi.org/10.24967/jmb.v7i1.1069>