

Daftar Pustaka

- Anggraeni, E. K. (2021). Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/fear-of-missing-out-fomo-ketakutan-kehilangan-momen.html>.
- ANJANI, B. B., & WAHYUDI, S. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2009).
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., Heryanda, K. K., & Manajemen, J. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan sebagai Faktor Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94. <https://doi.org/10.23887/BJM.V9I1.60957>
- Dewi, P. P., & Apriyati, M. Y. (2023). Analisis Keputusan Investasi Generasi Z. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 22(1), 72–84. <https://doi.org/10.32639/FOKBIS.V22I1.365>
- Dewi, V. I., Herwany, A., Widyarini, M., & Widyastuti, U. (2023). Factors Affecting The Intention to Invest in Crypto Assets Among Indonesian Youth. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 155–166. <https://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/view/56897>
- Djajanti, A. (2024). *Determinan Perilaku Generasi Milenial Dalam Keputusan Investasi Berdasarkan Teori Prospek*.
- Feryanto, A.R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/ALKHARAJ.V5I5.4334>
- Fikri, R., Frima, R., & Rosalina, E. (2022). Pengaruh Herding Factor dan Overconfidence terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Saham pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Studi D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(2), 39–45. <https://doi.org/10.30630/JABEI.V1I2.28>
- Fitriasuri, F., & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/OWNER.V6I4.1186>
- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERENCANAAN KEUANGAN PRIBADI. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 97–111. <https://doi.org/10.32534/JPK.V9I2.2332>

- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2020). *Literasi Keuangan Berbasis Fintech Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Deepublish Publisher.
- Inovia, N., & Siregar, Q. R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Kota Medan. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 41–51. <https://doi.org/10.59086/JAM.V3I2.494>
- Intelligence, J. W. T. (2012). Fear of missing out (FOMO). Diunduh Dari *Www. Jwntelligence. Com/Wp-Content/Uploads/2012/03/F_JWT_FOMOUupdate_3*, 21.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, Rr. (2013). STUDI FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA MASYARAKAT SURABAYA. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 69–80. <https://doi.org/10.14414/JBB.V3I1.255>
- Koesoemasari, D. S. P., Surveyandini, M., Putri, J. A., & Janah, A. A. (2023). Revealing the Investment Interests of Part-Time Working Students: Implications for Financial Literacy and Behavior. *JASF: Journal of Accounting and Strategic Finance*, 6(2), 364–382. <https://doi.org/10.33005/JASF.V6I2.481>
- Komarudin, M. N., Lestari, E. A., Djuniardi, D., & Maulana, Y. (2023). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Saham Di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6, 609–619.
- Kristyowati, Y., & Sekolah Tinggi Theologi Indonesia Manado, Mt. (2021). GENERASI “Z” DAN STRATEGI MELAYANINYA. *AMBASSADORS: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020a). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020b). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Melisa, M., & Pranaditya, A. (2019). PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Pada Periode Tahun 2013-2017). *Journal Of Accounting*, 5(5).
- Mulyono, S., Sawir, M., Surahman, B., Hendrawati, E., & Nurhidayati, N. (2023). Peningkatan Keputusan Berinvestasi melalui Literasi Keuangan pada Generasi Z sebagai Upaya Persiapan Resesi 2023. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(02), 1–5.
- Nofsinger, J. R. (2001). Investment Madness: How Psychology affects your investing and what to do about it. (*No Title*).

- Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The influence of behavioral bias, cognitive bias, and emotional bias on investment decision for college students with financial literacy as the moderating variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 92–107.
- Pachlevi, R., & Ingriyani, L. (2023). Peran Personal dan Social Fear of Missing out (FoMo) terhadap Keputusan Investasi. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 4(2). <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/view/757>
- Persada, R., & Widodo, M. W. (2021). Analisis Perbandingan Harga Saham Indeks LQ45 sebelum dan semasa Pandemi Covid-19: Event Study. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 6(1), 541–546.
- Pratama, D. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Preferensi Risiko dan Sikap Fomo terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z*. <http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/15235>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=9dZWEAAAQBAJ>
- Primasari, R., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Perilaku Keuangan, dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada PNS Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 12(3), 292–301.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2013.02.014>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN TENAGA KERJA MUDA DI JAKARTA. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/AKURASI.V1I1.61>
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2024). Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.29300/AIJ.V8I1.2907>
- Rasyidatunnisa, Hekawati, N., & Rahma, S. N. (2024). PENGARUH FENOMENA FOMO DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Prosiding Caption*, 3, 149–160. <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/prosidingcaption/article/view/1948>
- RATMELIA SARI, . (2024). *PENGARUH OVERCONFIDENCE DAN REGRET AVERSION TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/JIAKES.V8I3.384>

- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=3E1JDwAAQBAJ>
- Santoso, G., & Triwijayati, A. (2018). Gaya pengambilan keputusan pembelian pakaian secara online pada generasi Z Indonesia. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 231–242.
- Saputri, E. R., & Erdi, T. W. (2023). Perilaku keuangan, dan locus of control, memengaruhi keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(12).
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/3450>
- Saputri, N. D. M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2590–2597.
<https://doi.org/10.33395/OWNER.V7I3.1619>
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS untuk Pemula*. Issue March.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).
- Sulistyowati, N. W. (2015). PENGARUH MOTIVASI EKSTRINSIK DAN PRESTASI BELAJAR AKUNTANSI TERHADAP MINAT INVESTASI DAN KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA FE PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNESA. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 3(1), 76–90.
<https://doi.org/10.26740/JEPK.V3N1.P76-90>
- Vitmiasih, S. N. M. D. N. (2021). Pengambilan Keputusan Investasi Rasional: Suatu Tinjauan dari Dampak Perilaku Representativeness Bias dan Hearing Effect. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 4(1).
- Yanti, K. D., & Suci, N. M. (2023). Pengaruh Literasi, Sikap Keuangan, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Di Desa Panji Anom. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 83–92.
- Yustrianthe, R. H., & Tjandra, R. (2023). Determinants Of Investment Interest From Young Accountants. *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 242–260.
<https://doi.org/10.24912/JA.V27I2.1377>