

LAMPIRAN

A. TOR



PT OTAK KANAN
 Office : Graha Pena Building, 15th floor, suite 1503
 Jl. Ahmad Yani 88 Surabaya 60234
 Phone : (031) 8286155
 Fax : (031) 5936999
 Email : info@otakkanan.co.id

Term Of References Digital Marketing

Information	Details
Participan Name	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanjung Prihandarini 2. Adinda Fatikha 3. Rista Maria Hartono Putri 4. Renaldi Aqrobin Zhafero 5. Oka Farel Evansyah
Departemen	Digital Marketing
Position	Advertiser, KOL Management, Content Creator, Host Live Streamer
Position Description	<ol style="list-style-type: none"> 1. Advertiser: Develop, manage, and optimize online advertising campaigns across various platforms such as Google Ads, Meta Ads, and others. Analyze campaign performance and provide actionable insights to achieve key metrics. Collaborate with the creative team to ensure high-quality ad materials. Monitor budget utilization and adjust strategies to maximize ROI. Conduct market research to identify target audiences and opportunities for improvement. 2. KOL Management: Identify, negotiate, and build relationships with Key Opinion Leaders (KOLs) and influencers. Manage KOL campaigns, ensuring timely delivery and alignment with brand objectives. Evaluate the effectiveness of KOL collaborations and provide reports on performance metrics. Maintain ongoing communication to nurture long-term partnerships. Research and recommend new influencers that align with the brand. 3. Content Creator: Conceptualize, create, and edit engaging content for various platforms such as Instagram, TikTok, and E-Commerce. Collaborate with the marketing team to align content with campaign goals. Stay updated with trends to produce relevant and creative ideas. Maintain consistency in branding across all content. Manage content schedules and ensure deadlines are met 4. Host Live Streamer: Host engaging live streaming sessions to promote Raisu products. Interact with the audience in real-time to address inquiries and highlight product features. Collaborate with the marketing team to plan and execute live events. Monitor and analyze live stream performance metrics to optimize future sessions. Ensure a professional and energetic presentation to attract and retain viewers.
Position Qualification	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Have a strong understanding of digital marketing principles and strategies. <input type="checkbox"/> Possess excellent written and verbal communication skills. <input type="checkbox"/> Be familiar with social media platforms and their respective

	<p>best practices (Instagram, TikTok, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Have basic knowledge of online advertising tools, such as Google Ads or Meta Ads. <input type="checkbox"/> Be skilled in content creation, including copywriting and visual design. <input type="checkbox"/> Have the ability to analyze marketing data and provide actionable insights. <input type="checkbox"/> Be able to work collaboratively in a team-oriented environment. <input type="checkbox"/> Show strong organizational and time management skills. <input type="checkbox"/> Be proactive in learning and adapting to new tools or trends in digital marketing. <input type="checkbox"/> Have a passion for creative problem-solving and marketing innovation.
Project Worked on	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Manage and activate advertisements for Raisu e-commerce platforms, as well as analyze the performance of Raisu advertising campaigns. <input type="checkbox"/> Handle KOL management, including listing, negotiation, finalizing agreements, campaign coordination, content review, reporting, and analysis. <input type="checkbox"/> Develop content plans and create content briefs for Raisu marketing materials. <input type="checkbox"/> Conduct video shoots and edit Raisu content videos. <input type="checkbox"/> Design social media feed content for Raisu platforms. <input type="checkbox"/> Act as talent and host for Raisu product live streams on marketplace platforms.
Job Details	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Advertiser <input type="checkbox"/> KOL Management <input type="checkbox"/> Design Graphic <input type="checkbox"/> Content Brief and Content Plan <input type="checkbox"/> Editor Video <input type="checkbox"/> Host Live Streamer
Work Pattern	Work From Office

Yours Faithfully



Yunitasya Endrayana
Mentor Digital Marketing

B. LOG ACTIVITY

Bulan	Kegiatan
1	<p>1. Pada tanggal 9 September – 05 Oktober, saya terlibat dalam serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mengoptimalkan strategi pemasaran produk Raisu. Dimulai dari proses brainstorming hingga produksi konten visual seperti foto produk dan feed Instagram, saya terlibat langsung dalam pembuatan materi promosi yang efektif. Selain itu, saya juga memperdalam pengetahuan tentang iklan digital melalui platform Meta Ads dan TikTok Ads, sekaligus merancang desain untuk keperluan live TikTok.</p> <p>Saya terlibat dalam persiapan untuk live produk pertama Raisu, termasuk pengaturan strategi iklan di TikTok dengan fokus pada optimalisasi anggaran. Bersamaan dengan itu, saya juga mempelajari copywriting yang lebih mendalam untuk meningkatkan efektivitas komunikasi produk. Melalui evaluasi rutin bersama tim, kami mengembangkan strategi yang lebih matang untuk membangun kesadaran produk, khususnya di platform Instagram dan TikTok.</p> <p>Selain itu, saya turut mempersiapkan katalog untuk penjualan di Shopee dan membantu mengoordinasikan konten untuk kampanye besar seperti promosi 10.10. Melalui pengalaman ini, saya belajar banyak tentang manajemen konten, strategi iklan, dan evaluasi performa, yang semuanya berkontribusi dalam menciptakan kampanye pemasaran yang lebih efektif untuk Raisu.</p> <p>2. Selama periode ini, saya terlibat dalam berbagai aktivitas terkait pemasaran digital produk Raisu, terutama dalam hal branding dan content creation. Kegiatan yang saya lakukan meliputi brainstorming untuk pengembangan konten, pembuatan</p>

foto produk, pembuatan feed Instagram, hingga editing video. Selain itu, saya juga mendalami strategi iklan seperti Meta Ads dan TikTok Ads dengan bantuan mentor, serta mengelola set up live TikTok untuk produk Raisu.

Dari segi perkembangan, saya merasa kemampuan saya dalam mengelola konten dan iklan digital semakin meningkat. Selain itu, saya juga belajar lebih dalam tentang copywriting dan bagaimana menyusun strategi untuk meningkatkan awareness produk, baik di Instagram maupun TikTok. Setiap minggunya, saya bersama tim melakukan evaluasi kinerja, yang memberikan insight baru untuk perbaikan strategi di minggu-minggu berikutnya.

Secara keseluruhan, hasil dari pekerjaan ini menunjukkan peningkatan engagement di platform sosial media Raisu, serta adanya kemajuan dalam pengetahuan saya mengenai periklanan digital dan strategi konten.

3. Selama proyek ini, tantangan utama yang saya hadapi adalah menjaga konsistensi kualitas konten di tengah deadline yang ketat. Dalam hal konten, menjaga kualitas di tengah banyaknya tugas dan deadline menjadi tantangan. Solusi yang saya terapkan adalah menyusun jadwal yang lebih terorganisir serta memanfaatkan template desain untuk efisiensi tanpa mengorbankan kualitas.

Tantangan lain terkait kolaborasi tim, terutama dalam komunikasi dan sinkronisasi tugas. Saya menyarankan pertemuan rutin dengan agenda jelas dan menggunakan alat kolaborasi online agar transparansi dan efisiensi kerja meningkat. Dengan langkah-langkah ini, saya berhasil menghadapi tantangan yang ada dan memperbaiki hasil kerja.

	<p>4. Selama proyek ini, saya mengembangkan kompetensi dalam belajar optimasi iklan digital melalui TikTok dan Meta Ads, copywriting yang efektif untuk membangun brand awareness, manajemen waktu dalam menyelesaikan tugas dengan deadline ketat, serta kolaborasi tim dan komunikasi yang lebih efisien. Kompetensi-kompetensi ini memperkuat kemampuan saya dalam digital marketing dan content creation.</p>
2	<p>1. Aktivitas mentoring dan koordinasi dengan Mentor dan DPP dilakukan secara rutin sekali dalam seminggu. Dalam sesi ini, kami membahas perkembangan proyek, tantangan yang dihadapi, serta strategi untuk mencapai target yang telah ditentukan. Mentor dan DPP memberikan arahan, masukan, dan panduan yang sangat membantu dalam menyempurnakan rencana kerja serta menavigasi setiap tahap proyek dengan lebih baik.</p> <p>Setiap pertemuan menjadi kesempatan untuk melakukan evaluasi atas pekerjaan yang telah diselesaikan, sehingga kami dapat memperoleh umpan balik yang konstruktif. Diskusi ini tidak hanya berfokus pada perbaikan hasil kerja, tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang tujuan proyek secara keseluruhan dan bagaimana setiap langkah harus dilakukan secara efektif. Mentor juga sering berbagi pengalaman dan wawasan praktis yang menambah pemahaman kami tentang praktik terbaik di industri, baik dari segi teknis maupun strategis.</p> <p>Koordinasi ini memperkuat komunikasi dan sinergi dalam tim, memastikan bahwa kami bekerja sejalan dengan visi dan tujuan yang telah ditetapkan bersama. Pendekatan ini juga membantu mengidentifikasi area yang memerlukan perhatian khusus, serta memberi kesempatan bagi setiap anggota tim untuk berkontribusi dengan ide dan solusi yang kreatif.</p>

2. Pada Tanggal 06 Oktober – 30 Oktober 2024 , saya terlibat dalam berbagai aktivitas untuk meningkatkan engagement dan branding melalui konten Instagram, terutama dalam pembuatan feed dan Instagram story, serta mendalami peran sebagai talent video untuk beberapa konten promosi. Pada awalnya, saya membuat konten khusus untuk Hari Batik dan mempelajari strategi KOL (Key Opinion Leader) serta Buzzer sebagai bagian dari upaya memperluas jangkauan audiens.

Setiap minggunya, saya juga mengikuti evaluasi performa untuk meningkatkan kualitas konten dan menyelaraskan strategi pemasaran. Selain membuat feed harian, saya bertanggung jawab atas desain flyer untuk produk baru dan promo payday sale, serta menyiapkan foto sementara bagi produk baru yang sedang dalam pengembangan. Di akhir periode, saya mulai mengkaji brief KOL untuk merancang strategi kolaborasi yang lebih efektif dengan influencer.

Pengalaman ini memperkuat keterampilan saya dalam content creation, desain, dan manajemen kampanye digital secara keseluruhan.

3. Selama proyek ini, tantangan utama dalam kegiatan mendesain adalah menjaga kreativitas dan kualitas desain yang konsisten meski dengan jadwal yang padat dan permintaan konten yang tinggi. Dalam pembuatan desain feed Instagram, flyer, dan konten promosi lainnya, tekanan untuk memenuhi tenggat waktu terkadang membuat proses kreatif terasa terburu-buru, yang bisa memengaruhi detail dan inovasi dalam hasil akhir.

Alternatif solusinya adalah membuat bank template desain yang dapat disesuaikan, sehingga dapat mempersingkat waktu

	<p>produksi tanpa mengorbankan kualitas visual. Selain itu, saya dapat menetapkan tema atau panduan desain yang jelas sejak awal proyek untuk menjaga konsistensi visual, sehingga setiap elemen desain dapat lebih mudah disesuaikan dengan kebutuhan konten harian. Pendekatan ini membantu menjaga hasil desain tetap segar dan berkualitas tinggi, walaupun dengan intensitas kerja yang tinggi.</p> <p>4.saya mengembangkan beberapa kompetensi utama dalam bidang desain dan pemasaran digital.</p> <p>Pertama, keterampilan desain grafis yang lebih efisien. Dengan kebutuhan desain yang tinggi, saya semakin terampil dalam merancang konten visual yang menarik dan sesuai branding, sambil tetap mempertahankan efisiensi waktu dengan menggunakan template dan panduan desain yang terstruktur.</p> <p>Kedua, kemampuan perencanaan konten. Saya menjadi lebih mahir dalam menyusun strategi konten yang tepat untuk meningkatkan engagement dan menjaga konsistensi brand di media sosial. Perencanaan ini mencakup penentuan tema, visual, serta jadwal posting yang terorganisir.</p> <p>Ketiga, peningkatan kreativitas dalam desain promosi. Pengalaman ini juga mengasah kemampuan saya untuk terus berinovasi dalam mendesain materi promosi seperti flyer dan feed yang relevan dan menarik bagi audiens, serta sesuai dengan tren.</p> <p>Keempat, manajemen waktu yang lebih baik. Saya belajar bagaimana mengatur jadwal dan menetapkan prioritas agar setiap desain selesai tepat waktu tanpa mengorbankan kualitas.</p>
--	---

	<p>Kompetensi-kompetensi ini memperkuat keahlian saya dalam desain dan pemasaran digital, mempersiapkan saya untuk menangani proyek dengan skala dan intensitas yang lebih tinggi.</p>
3	<p>1. Aktivitas mentoring dan koordinasi bersama Mentor dan DPP dilaksanakan secara rutin setiap minggu. Dalam pertemuan ini, kami mendiskusikan perkembangan proyek, tantangan yang dihadapi, serta merumuskan strategi untuk mencapai target yang telah direncanakan. Mentor dan DPP memberikan panduan, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan langkah kerja dan mengatasi hambatan yang muncul selama proses berlangsung.</p> <p>Setiap sesi dimanfaatkan untuk mengevaluasi hasil pekerjaan yang telah dilakukan, memungkinkan kami menerima umpan balik yang membangun. Diskusi tidak hanya berfokus pada peningkatan kualitas output, tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai visi proyek dan langkah-langkah strategis yang diperlukan untuk mencapainya. Mentor sering berbagi wawasan dan pengalaman profesional yang membantu kami memahami praktik terbaik dalam industri, baik dari sisi teknis maupun pengelolaan proyek.</p> <p>Koordinasi ini menjadi sarana untuk memperkuat kolaborasi dan komunikasi antar anggota tim, memastikan bahwa setiap orang bergerak sesuai dengan tujuan bersama. Selain itu, pendekatan ini membantu mengidentifikasi aspek yang perlu ditingkatkan dan memberikan ruang bagi anggota tim untuk menyampaikan ide kreatif serta solusi inovatif, sehingga menghasilkan sinergi yang lebih optimal.</p> <p>2. Pada Tanggal 31 Oktober – 25 November 2024, saya aktif</p>

<p>berkontribusi dalam berbagai kegiatan yang bertujuan meningkatkan engagement dan memperkuat branding melalui media sosial, khususnya Instagram. Saya bertanggung jawab dalam proses pembuatan konten kreatif, mulai dari mendesain feed dan Instagram story yang menarik hingga berperan sebagai talent video untuk beberapa konten promosi. Peran ini menuntut saya untuk tidak hanya kreatif secara visual, tetapi juga mampu menyampaikan pesan merek dengan cara yang autentik dan relevan bagi target audiens.</p> <p>Setiap minggu, saya secara rutin mengikuti evaluasi performa untuk mengkaji efektivitas konten yang telah dipublikasikan. Evaluasi ini menjadi sarana penting untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari strategi yang diterapkan, sehingga saya dapat terus meningkatkan kualitas konten dan menyesuaikan pendekatan pemasaran sesuai kebutuhan pasar. Selain menciptakan feed harian yang konsisten, saya juga mengerjakan desain flyer untuk mendukung peluncuran produk baru dan promo payday sale, yang menjadi salah satu momen penting dalam meningkatkan penjualan.</p> <p>Lebih jauh lagi, saya turut bertanggung jawab dalam menyiapkan foto sementara untuk produk yang masih dalam tahap pengembangan. Proses ini melibatkan pemahaman tentang estetika visual dan kebutuhan branding yang sesuai dengan karakteristik produk. Pada akhir periode, saya memprakarsai ide untuk foto produk dan berpartisipasi dalam proses pengambilan gambar, baik untuk produk utama maupun produk model, guna memastikan hasil yang sesuai dengan standar yang diharapkan.</p> <p>Pengalaman ini sangat berarti bagi saya karena tidak hanya memperkuat keterampilan teknis dalam content creation dan desain grafis, tetapi juga memperluas wawasan saya tentang manajemen</p>
--

<p>kampanye digital secara menyeluruh. Saya belajar untuk bekerja secara kolaboratif, mengikuti tren industri, dan menyusun strategi komunikasi visual yang efektif untuk mencapai tujuan pemasaran. Kombinasi antara tantangan kreatif dan evaluasi rutin ini menjadi pembelajaran yang berharga dalam membangun keterampilan profesional saya.</p> <p>3. Selama proyek ini, salah satu tantangan terbesar yang saya hadapi dalam proses desain adalah menjaga tingkat kreativitas dan konsistensi kualitas desain, terutama ketika berhadapan dengan jadwal yang ketat serta permintaan konten yang cukup tinggi. Dalam pembuatan desain feed Instagram, flyer, dan berbagai materi promosi lainnya, terkadang tenggat waktu yang mendesak membuat proses kreatif terasa terlalu cepat. Hal ini dapat mengurangi kesempatan untuk memperhatikan detail atau mengeksplorasi ide-ide baru yang lebih inovatif, sehingga hasil akhir desain berisiko menjadi kurang maksimal.</p> <p>Untuk mengatasi tantangan tersebut, salah satu solusi yang dapat diimplementasikan adalah dengan menciptakan design template bank yang serbaguna dan fleksibel. Template ini dirancang agar mudah disesuaikan dengan berbagai kebutuhan konten, sehingga dapat mempercepat proses produksi desain tanpa mengorbankan kualitas visual. Selain itu, menetapkan tema desain atau pedoman visual yang terperinci sejak awal proyek menjadi langkah penting untuk memastikan setiap elemen desain memiliki keselarasan visual yang konsisten. Pedoman ini mencakup palet warna, tipografi, elemen grafis, dan gaya keseluruhan, sehingga setiap desain dapat dengan mudah diadaptasi sesuai kebutuhan tanpa kehilangan identitas visual merek.</p> <p>Dengan pendekatan ini, saya tidak hanya mampu menghemat waktu produksi tetapi juga menjaga keunikan dan daya tarik setiap</p>
--

<p>hasil desain. Selain itu, penggunaan strategi ini memberikan ruang lebih bagi proses kreatif untuk berkembang, meskipun dengan intensitas pekerjaan yang tinggi. Hasilnya, setiap konten yang dihasilkan tetap memiliki standar kualitas yang tinggi dan sesuai dengan tujuan branding proyek, sekaligus memastikan efektivitas kerja dalam menghadapi tenggat waktu yang ketat.</p> <p>4. Selama proyek ini, saya berhasil mengembangkan berbagai kompetensi penting yang mendukung keahlian saya di bidang desain, pemasaran digital, dan fotografi. Dalam hal desain grafis, saya semakin mahir menciptakan konten visual yang menarik dan konsisten dengan identitas brand, meskipun menghadapi permintaan yang tinggi. Saya juga memanfaatkan penggunaan template dan panduan desain untuk menjaga efisiensi tanpa mengurangi kualitas estetika. Hal ini memungkinkan saya untuk menghasilkan desain yang sesuai dengan preferensi audiens dalam waktu yang lebih singkat.</p> <p>Pengalaman ini juga meningkatkan kemampuan saya dalam perencanaan dan strategi konten. Saya menjadi lebih terampil menyusun konsep yang terstruktur untuk meningkatkan engagement, mulai dari menentukan tema hingga merancang visual dan jadwal posting yang terorganisir. Perencanaan ini memastikan setiap konten yang diproduksi tetap relevan dan sejalan dengan tujuan brand.</p> <p>Selain itu, kreativitas saya dalam mendesain materi promosi terus terasah selama proyek berlangsung. Saya menciptakan flyer, feed Instagram, dan berbagai konten lainnya yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga relevan dengan tren dan kebutuhan pasar. Keberhasilan ini didukung oleh keterampilan fotografi yang semakin berkembang, terutama saat saya terlibat langsung dalam pengambilan gambar produk dan model. Dari penataan visual</p>

	<p>hingga pengaturan pencahayaan, saya belajar bagaimana menghasilkan foto berkualitas tinggi yang mampu memperkuat strategi pemasaran visual secara keseluruhan.</p> <p>Pengelolaan waktu juga menjadi pelajaran penting selama proyek ini. Saya belajar mengatur prioritas dan menyusun jadwal kerja secara efisien untuk memastikan semua tugas selesai tepat waktu tanpa mengorbankan kualitas. Kombinasi dari pengalaman ini tidak hanya memperkuat kemampuan saya dalam desain, pemasaran digital, dan fotografi, tetapi juga membekali saya dengan keterampilan yang relevan untuk menangani proyek-proyek dengan skala dan intensitas yang lebih tinggi di masa mendatang. Proyek ini menjadi landasan yang solid untuk pengembangan profesional saya, membantu saya memahami bagaimana berbagai elemen dapat bekerja bersama untuk menciptakan hasil yang efektif dan berkualitas tinggi.</p>
4	<p>1. Mentoring dan koordinasi rutin dengan Mentor serta DPP dilakukan setiap minggu untuk membahas progres proyek, kendala yang dihadapi, serta menyusun strategi pencapaian target. Dalam pertemuan ini, Mentor dan DPP memberikan arahan, masukan, dan rekomendasi berharga yang membantu menyempurnakan langkah-langkah kerja sekaligus mengatasi hambatan.</p> <p>Setiap sesi dimanfaatkan untuk mengevaluasi hasil pekerjaan yang telah dicapai, memungkinkan kami mendapatkan umpan balik konstruktif. Selain meningkatkan kualitas output, diskusi ini memperluas pemahaman terhadap visi proyek serta langkah strategis yang perlu diambil. Mentor kerap berbagi pengalaman profesional yang memperkaya wawasan terkait praktik terbaik di industri, baik dari segi teknis maupun manajemen proyek.</p> <p>Koordinasi ini juga menjadi wadah untuk memperkuat komunikasi dan kerja sama tim, memastikan semua anggota berjalan selaras</p>

	<p>menuju tujuan bersama. Di samping itu, forum ini membuka ruang bagi ide kreatif dan solusi inovatif dari tim, sehingga menciptakan sinergi yang lebih optimal dalam pengerjaan proyek.</p> <p>2. Pada Tanggal 26 November – 27 Desember, saya aktif dalam berbagai inisiatif untuk meningkatkan interaksi dan memperkuat citra merek melalui media sosial, khususnya Instagram. Saya bertanggung jawab atas pembuatan konten kreatif, mulai dari desain feed hingga Instagram story, serta berpartisipasi sebagai talent dalam video promosi. Peran ini menuntut kreativitas visual sekaligus kemampuan menyampaikan pesan merek dengan cara yang relevan dan autentik bagi audiens target.</p> <p>Setiap minggu, saya mengikuti evaluasi performa untuk menilai efektivitas konten yang telah dipublikasikan. Proses ini membantu mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan strategi pemasaran, memungkinkan saya memperbaiki kualitas konten dan menyesuaikan pendekatan dengan kebutuhan pasar. Selain membuat desain feed yang konsisten, saya juga menghasilkan flyer untuk mendukung peluncuran produk baru serta promosi seperti payday sale, yang menjadi momen strategis untuk meningkatkan penjualan.</p> <p>Lebih lanjut, saya turut berkontribusi dalam pembuatan foto produk sementara untuk item yang masih dalam pengembangan. Pengalaman ini melibatkan pemahaman mendalam tentang estetika visual yang selaras dengan karakteristik merek. Pada akhirnya, saya memimpin konsep fotografi produk sekaligus terlibat dalam pengambilan gambar, memastikan hasilnya memenuhi standar yang diharapkan.</p> <p>3. Selama proyek ini, salah satu kendala utama yang saya hadapi</p>
--	---

	<p>adalah menjaga kreativitas dan konsistensi kualitas desain meski berada di bawah tekanan jadwal yang ketat dan tingginya permintaan konten. Dalam mendesain feed Instagram, flyer, dan materi promosi lainnya, tenggat waktu yang singkat sering kali mengurangi ruang untuk mengeksplorasi ide-ide inovatif atau memperhatikan detail, sehingga hasil desain bisa menjadi kurang optimal.</p> <p>Untuk mengatasi tantangan ini, saya mengembangkan design template bank yang fleksibel dan mudah diadaptasi untuk berbagai kebutuhan. Template ini memungkinkan percepatan produksi tanpa mengurangi kualitas visual. Selain itu, saya menetapkan pedoman desain dengan tema, palet warna, dan tipografi yang konsisten sejak awal proyek, memastikan setiap hasil desain tetap sejalan dengan identitas merek.</p> <p>Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan efisiensi kerja, tetapi juga memberikan waktu lebih untuk proses kreatif yang mendalam, meskipun di tengah intensitas pekerjaan yang tinggi. Hasilnya, setiap konten tetap memiliki standar kualitas tinggi dan mendukung tujuan branding dengan baik.</p> <p>4. Dalam proyek ini, saya berhasil meningkatkan sejumlah kompetensi penting di bidang desain, pemasaran digital, dan fotografi. Di bidang desain grafis, saya semakin mahir menciptakan konten visual yang menarik dan sesuai identitas merek, bahkan saat menghadapi permintaan yang tinggi. Dengan memanfaatkan template dan panduan desain, saya mampu menjaga efisiensi tanpa mengurangi kualitas estetika.</p> <p>Saya juga mengasah keterampilan perencanaan dan strategi konten, mulai dari menentukan tema, merancang visual, hingga menyusun jadwal posting yang terorganisasi. Strategi ini</p>
--	--

	<p>memastikan konten tetap relevan dan mendukung tujuan merek.</p> <p>Selain itu, saya terus mengembangkan kreativitas dalam desain materi promosi seperti flyer dan feed Instagram yang selaras dengan tren pasar. Pengalaman ini diperkuat dengan keterampilan fotografi, di mana saya terlibat dalam proses pengambilan gambar produk, dari penataan visual hingga pencahayaan, untuk menghasilkan foto berkualitas tinggi.</p> <p>Manajemen waktu juga menjadi pelajaran berharga, membantu saya menyusun prioritas dan menyelesaikan tugas tepat waktu tanpa mengurangi kualitas. Pengalaman ini menjadi dasar yang kokoh untuk pengembangan profesional, mempersiapkan saya untuk menghadapi proyek yang lebih kompleks dan intens di masa depan.</p>
--	---

C. LAMPIRAN TEKNIK

Content plan:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1oma36lsutX38q8c_3Ahr7zkFLg0dB7JAGNm8P_BEjY/edit?gid=2121606831#gid=2121606831

Desain CPAS dan Flayer SKU:

https://drive.google.com/drive/folders/1p_uIm8XHAxnWR4Uc2iD4ldPoU-9nHxCR?usp=drive_link

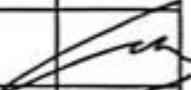
Hasil Photo Shoot:

https://drive.google.com/drive/folders/1ikTTE5ABxJJ7At9n1_5W7IvRK-4KfDWI?usp=drive_link

Lampiran 1. Format kartu asistensi

FORMULIR ASISTENSI

PROGRAM MBKM : Magang MSIB
 NAMA : Tanjung Prihandarini
 NPM : 21052010148
 JUDUL LAPORAN : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN MARKETPLACE
 PRODUK RAISU DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
 DAN PENJUALAN PRODUK DI PT. OTAK KANAN.
 DOSEN PEMBIMBING : Bayu Setiawan, S. Sn., M. Sn.

NO	KEGIATAN	TANGGAL	KOMENTAR PEMBIMBING	TTD
1.	Judul Asistensi 1 : tambah tabel	02 Januari 2023	Asistensi Judul dan isi = menambahkan tabel KPI	
2.	Di detailkan Asistensi 2 : menambahkan	03 Januari 2023	Asistensi isi mendetailkan proyek & menambahkan gambar	
3.	Asistensi 3 :			
4.	Asistensi 4:			
5.	Asistensi 5:			
6.	Asistensi 6:			
7.	Ujian			
8.	Revisi			

Lampiran 2. Format surat persetujuan konversi

PERSETUJUAN KONVERSI MBKM

Yang bertanda tangan di bawah ini saya selaku Dosen Wali mahasiswa Fakultas Arsitektur dan Desain UPN "Veteran" Jawa Timur menerangkan, mahasiswa tersebut di bawah :

Nama : Tanjung Prihandarini
NPM : 21052010148
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Pada semester Gasal TA 2024/2025 sedang mengikuti kegiatan MBKM Magang dan berdasarkan hasil evaluasi terhadap KRS mahasiswa tersebut, maka program MBKM yang diikuti akan dikonversikan ke dalam Mata Kuliah sebagai berikut :

No.	PROGRAM MBKM		KONVERSI	
	Nama Kegiatan	SKS	MATA KULIAH	SKS
1	MBKM Magang Kampus Merdeka (MSIB) di PT. Otak Kanan	20	Visual Marketing 3	5
			Sejarah Seni Rupa & Desain	2
			Ilustrasi Dasar	3
			Narasi Visual	3
			Animasi	3
			Budaya Visual Nusantara	2
			Kewarganegaraan	2
JUMLAH			20	

Jumat, 23 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Wali


Restu Ismoyo Aji, S.Sn., M.A.
NPT. 20119850106174

Mahasiswa yang mengajukan


Tanjung Prihandarini
NPM. 21052010148

Mengetahui,
Koorprodi DKV


Masnuna, S.T., M.Sn.
NIP3K. 19840512 202121 2004

Lampiran 3. Format lembar surat rekomendasi fakultas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya (60294)
Email: dikjar.fad@upnjatim.ac.id Laman : <https://www.fad.upnjatim.ac.id>

SURAT REKOMENDASI MAHASISWA PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT KAMPUS MERDEKA

Nomor : 96 /UN63.5/DIKJAR/ 2025

Kepada :

Yth. **PT. Otak Kanan**
Graha Pena, Ruang 1503, Jl. Ahmad Yani No.88, Ketintang, Kec. Gayungan, Surabaya, Jawa Timur 60234
di tempat.

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Ibnu Sholichin, ST. MT.**
NIP3K : **197109162021211004**
Jabatan : **Dekan FAD UPN "Veteran" Jatim**

Dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Tanjung Prihandarini
NPM : 21052010147
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Semester : 7 (Tujuh)
IPK : 3.631 sks
Email Mahasiswa : 21052010148@student.upnjatim.ac.id
Jumlah SKS yang sudah ditempuh dan lulus : 132
Nama Dosen Koordinator PT. MSIB : Yunitasya Endrayana,S.E.
Nomor HP Dosen Koordinator PT. MSIB : 085704143794

Untuk mengikuti/menjadi peserta Program Magang Studi Independen Bersertifikat Tahun 2025 dengan ketentuan:

1. Mahasiswa akan mengikuti Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat TA. 2024/2025 secara penuh dan bertanggung jawab.
2. Mahasiswa sanggup ditempatkan di mitra - mitra Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat di seluruh wilayah Indonesia sesuai dengan hasil seleksi dan proses konsolidasi antara prodi asal mahasiswa terpilih dengan Mitra Industri yang telah ditetapkan.
3. Mahasiswa sanggup melakukan perjalanan lintas Kabupaten/Kota/Provinsi/Negara jika diperlukan sesuai penempatan yang ditetapkan oleh mitra program Magang dan Studi Independen Bersertifikat dengan memperhatikan secara ketat protokol Kesehatan.

Selain hal tersebut di atas, sebagai bentuk dukungan dan fasilitasi bagi mahasiswa, kami menyatakan kesediaan untuk:

1. Memberikan dukungan sepenuhnya serta bertanggung jawab bilamana terjadi sesuatu hal selama mengikuti Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun 2024 sejak awal sampai akhir program.
2. Mendukung proses belajar mahasiswa melalui pengalaman Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun 2025.
3. Memberikan pengakuan dan konversi 20 sks atau hal-hal yang sudah menjadi kesepakatan antara prodi asal mahasiswa dengan mitra industri bagi mahasiswa setelah penyelesaian program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Tahun 2025.

Demikian surat rekomendasi ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 02 Januari 2025

Dekan

Ibnu Sholichin, ST. MT
NIP3K.197109162021211004



SERTIFIKAT MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT

Diberikan Kepada

Tanjung Prihandarini

ID Kegiatan : 11959881 - Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur - Desain Komunikasi Visual

Sebagai:

Peserta MSIB Angkatan 7

Telah berhasil menyelesaikan tugasnya di **PT. OTAK KANAN** dalam program **Digital Talent Development** dengan posisi **Content Creator** yang diselenggarakan pada **tanggal 6 September - 31 Desember 2024.**

Surabaya, 31 Desember 2024
Direktur PT. OTAK KANAN

otakkanan
PT OTAK KANAN - INDONESIA
Wahyu Prasetyo, S.Kom.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM

No	Kompetensi	Definisi Kompetensi	Jam	Nilai Capaian	Deskripsi Nilai Capaian
1	Branding & Marketing	Kemampuan mengembangkan dan mengelola strategi merek dan pemasaran untuk mencapai tujuan bisnis.	100 Jam	100	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang prinsip-prinsip branding dan pemasaran, menerapkannya secara efektif dalam proyek yang menunjukkan keterampilan analisis dan strategi yang sangat baik.
2	Ide dan Kreativitas	Kemampuan menghasilkan ide-ide baru yang inovatif dan praktis serta mengembangkan solusi kreatif untuk masalah.	150 Jam	100	Mahasiswa menunjukkan pemikiran yang orisinal, imajinatif, dan inovatif, menghasilkan ide dan solusi yang melampaui harapan.
3	Kedisiplinan & Kemampuan Kerja	Mampu konsisten memenuhi kewajiban, memperhatikan standar dan prosedur, serta bekerja secara efisien dan efektif.	150 Jam	90	Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang baik tentang pentingnya disiplin dan mampu mengatur waktu serta beban kerja secara efektif.
4	Kerjasama Tim	Kemampuan bekerja sama secara efektif dengan anggota tim untuk mencapai tujuan bersama.	100 Jam	100	Mahasiswa mampu bekerja sama secara efektif dalam tim, berkontribusi positif, dan mencapai hasil yang diinginkan bersama.
5	Kesadaran Hukum dan Etika	Kemampuan memahami prinsip hukum dan etika, serta bertindak sesuai dengannya dalam pengambilan keputusan dan perilaku profesional.	100 Jam	100	Mahasiswa memiliki pemahaman yang sangat baik tentang prinsip hukum dan etika, menunjukkan kesadaran akan kewajibannya sebagai warga negara yang bertanggung jawab dan profesional dalam bidang yang ditekuni.
6	Komunikasi & Publik Speaking	Kemampuan menyampaikan informasi dan ide secara jelas dan persuasif, baik secara verbal maupun non-verbal, dalam berbagai konteks publik.	150 Jam	100	Mahasiswa menunjukkan pemahaman dan keterampilan yang unggul dalam komunikasi verbal dan nonverbal, serta publik speaking yang efektif.
7	Penguasaan Platform dan Media	Kemampuan untuk mengelola platform dan media sosial secara efektif, mengembangkan konten yang relevan, dan menganalisis metrik kinerja untuk memaksimalkan keterlibatan.	150 Jam	100	Mahasiswa memiliki pemahaman dan keterampilan yang sangat baik dalam menggunakan platform dan media digital untuk mengakses, mengelola, dan mengomunikasikan informasi secara efektif dan efisien.

Ketua Program Magang
PT. OTAK KANAN

otakkanan
PT OTAK KANAN - INDONESIA

PT ESENA
GLOBAL MANDIRI

CERTIFICATE OF INTERNSHIP

This certificate awarded to

Tanjung Prihandarini

From University of Pembangunan Nasional "Veteran" East Java

In recognition of his efforts and achievements in completing
the 117 days internship program in

PT ESENA GLOBAL MANDIRI

Conducted from September 06 - December 31, 2024



Apt. Riris Rachmawati, M.Farm.Klin
Director

LEMBAR PENILAIAN MAGANG

(Magang Bersertifikat)

(Semester: 7 TA 2024/2025)

Nama : Tanjung Prihandarini
NPM : 21052010148
Program Studi/Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.
No Telephone : 081333536055
Mitra Satuan Pendidikan : PT. Otak Kanan
Waktu Pelaksanaan : 06 September 2024 – 31 Desember 2024

NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT (B)	NILAI (N) 0-100	JUMLAH (BxN)
1.	Kehadiran	10	95	950
2.	Kesungguhan melaksanakan kegiatan Magang	15	95	1425
3.	Disiplin dalam mengerjakan Pekerjaan	10	90	900
4.	Tanggungjawab	15	95	1425
5.	Keahlian/Keterampilan dalam bidang magang	20	98	1960
6.	Kreatifitas/Inovasi	15	95	1425
7.	Sikap dan Perilaku	10	95	950
8.	Kemampuan Bekerjasama	5	95	475
Jumlah		100	769	9510
NILAI AKHIR =		Jumlah (BxN)/Jumlah Bobot $9510/100 = 95,1$		

Surabaya, 31 Desember 2024

Dosen Pembimbing



Yunitasya Endrayana



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR**

SURAT KETERANGAN LULUS DAN NILAI AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

NAMA : Tanjung Prihandarini
NPM : 21052010148
TAHUN AKADEMIK : Gasal 2024-2025
MITRA SATUAN PENDIDIKAN : PT Otak Kanan

Dinyatakan **LULUS** dalam program dengan rincian nilai sbb:

NO	PENILAI	NILAI		
		Persentase	Nilai Angka	Nilai Index
1	Dosen Pembimbing Prodi	40%	85	
2	Pembimbing Lapangan	60%	95.099999999999994	
	Total Nilai	100%		91.060000000000002

Adapun daftar Mata Kuliah yang dikonversi adalah sbb:

MATA KULIAH	JUMLAH SKS
DV141129/Animasi/3 DV141143/Sejarah Seni Rupa Dan Desain/2 DV141146/Budaya Visual Nusantara/2 DV141152/Illustrasi Dasar/3 DV141156/Narasi Visual/3 DV141469/Visual Marketing 3/5 UV21008/Kewarganegaraan/2	20

Surabaya, 30 Januari 2025

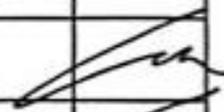
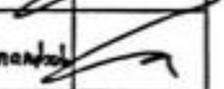
Mengetahui,
PIC MBKM Prodi DKV


Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001

FORMULIR ASISTENSI

PROGRAM MBKM : Magang MSIB
 NAMA : Tanjung Prihandarini
 NPM : 21052010148
 JUDUL LAPORAN : OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN MARKETPLACE
 PRODUK RAISU DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
 DAN PENJUALAN PRODUK DI PT. OTAK KANAN.

DOSEN PEMBIMBING : Bayu Setiawan, S. Sn., M. Sn.

NO	KEGIATAN	TANGGAL	KOMENTAR PEMBIMBING	TTD
1.	Judul Asistensi 1 : tambah tabel	02 Januari 2021	Asistensi Judul dan Isi = menambahkan tabel KPI	
2.	Di detailkan Asistensi 2 : menambahkan	03 Januari 2021	Asistensi isi mendetailkan proyek & menambahkan gambar	
3.	Asistensi 3 :			
4.	Asistensi 4:			
5.	Asistensi 5:			
6.	Asistensi 6:			
7.	Ujian			
8.	Revisi			

