

LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB) BATCH 7
OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN MARKETPLACE RAISU DALAM
MENINGKATKAN AWARENESS DAN PENJUALAN PRODUK

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

Oleh:
Tanjung Prihandarini
21052010148



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024

**LAPORAN PELAKSANAAN
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB) BATCH 7
OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN MARKETPLACE RAISU DALAM
MENINGKATKAN AWARENESS DAN PENJUALAN PRODUK**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan
Program MSIB MBKM

Oleh:
Tanjung Prihandarini
21052010148



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PROGRAM MSIB
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DAN MARKETPLACE PRODUK RAISU DALAM
MENINGKATKAN AWARENESS DAN PENJUALAN DI PT. OTAK KANAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Tanjung Prihandarini

21052010148

Semester Magang : VII (Tujuh)

Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh:

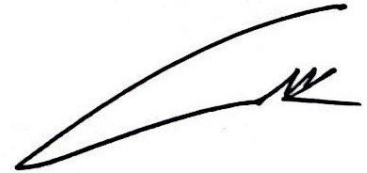
Mentor PT. Otak Kanan


otakkanan

Yunitasya Endrayana, S.E.

Mentor

Dosen Pembimbing



Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn.

NIP. 19910728 202203 1004

Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual





Masbuna, ST., M.Sn.
NIP3K. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan berjudul “*Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace Raisu dalam Meningkatkan Awareness dan Penjualan Produk*”. Laporan ini merupakan bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan program magang dalam rangka Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT. Otak Kanan.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Masnuna, ST., M.Sn., Selaku Koordinator Prodi Desain Komunikasi Visual.
2. Yunitasya Endrayana, S.E., mentor PT. Otak Kanan, atas bimbingan dan arahannya selama magang.
3. Bayu Setiawan, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing penulis di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur. yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka ini.
4. Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds., PIC Program MBKM, atas perannya dalam memfasilitasi program ini.
5. Orang tua, keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan doa selama program ini.

Laporan ini berisi proyek-proyek yang saya kerjakan, seperti pengembangan konten media sosial, materi promosi marketplace, dan strategi branding Raisu. Saya menyadari laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun.

Semoga laporan ini bermanfaat, khususnya bagi pembaca yang tertarik pada Desain Komunikasi Visual, media sosial, dan e-commerce.

Surabaya, 25 Desember 2024



Tanjung Prihandarini

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KATA PENGANTAR	II
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR GAMBAR	V
DAFTAR TABEL.....	VI
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lingkup	1
1.3 Tujuan.....	2
BAB II.....	3
PROFIL MITRA	3
2.1 Struktur Organisasi.....	3
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	5
2.3 Deskripsi Pekerjaan.....	5
2.4 Jadwal kerja.....	6
BAB III.....	7
PELAKSANAAN MAGANG	7
3.1 Posisi / Bidang Kegiatan Magang	7

3.2 Metodologi Penyelesaian Projek.....	7
3.3 Project.....	12
BAB IV	26
KESIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Kesimpulan.....	26
4.2 Saran.....	26
BAB V.....	27
REFLEKSI DIRI.....	27
LAMPIRAN	28
A. TOR.....	28
B. LOG ACTIVITY	30
C. LAMPIRAN TEKNIK	42
LAMPIRAN 1. FORMAT KARTU ASISTENSI.....	43
LAMPIRAN 2. FORMAT SURAT PERSETUJUAN KONVERSI	44
LAMPIRAN 3. FORMAT LEMBAR SURAT REKOMENDASI FAKULTAS.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Otak Kanan	3
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan.....	4
Gambar 3. 1 Brief bersama team dan mentor	7
Gambar 3. 2 Brief konten	8
Gambar 3. 3 Pembagian Tugas	9
Gambar 3. 4 Brainstorming	9
Gambar 3. 5 Eksekusi	10
Gambar 3. 6 Revisi	11
Gambar 3. 7 Asistensi dan Revisi.....	11
Gambar 3. 8 Feed Instagram Sebelum.....	12
Gambar 3. 9 Feed Instagram Sesudah	12
Gambar 3. 10 Content Planner.....	14
Gambar 3. 11 foto produk.....	16
Gambar 3. 12 Photo Shoot Produk Raisu	16
Gambar 3. 13 Konten Reels Instagram dan TikTok	17
Gambar 3. 14 Flyer SKU September	18
Gambar 3. 15 Flyer SKU Oktober	18
Gambar 3. 16 Flyer SKU Terbaru	19
Gambar 3. 17 Banner Marketplace	20
Gambar 3. 18 Desain SKU Desember	22
Gambar 3. 19 Desain CPAS November.....	22
Gambar 3. 20 Proses Pembuatan Menggunakan Adobe Ilustrator.....	23
Gambar 3. 21 Proses edit video	24
Gambar 3. 22 Konten memperingati Hari Batik.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 jam kerja	6
Tabel 1. 2 KPI.....	6