

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, T. M., Shaukat, K., Hameed, I. A., Khan, W. A., Sarwar, M. U., Iqbal, F., & Luo, S. (2021). A Novel Framework For Prognostic Factors Identification Of Malignant Mesothelioma Through Association Rule Mining. *Biomedical Signal Processing and Control*, 68(April 2021), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.bspc.2021.102726>
- Andhika, W. F., Yuana, H., & Dwi Puspitasari, W. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Sistem Peminjaman Buku di Perpustakaan SMK Pemuda 3 Kesamben. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 914–919. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5779>
- Apris, A., & Dahmiri, D. (2022). Relationship Marketing Dan Cross Selling Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT Asuransi Umum Videi Kantor Pemasaran Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 207–218. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i02.12631>
- Authors Society. (2024). *How to Start a Rock Climbing Gym Business*. London: Authors Society.
- Ayyoubzadeh, S. M., Ayyoubzadeh, S. M., Zahedi, H., Ahmadi, M., & Niakan Kalhori, S. R. (2020). Predicting COVID-19 Incidence Through Analysis Of Google Trends Data In Iran: Data Mining And Deep Learning Pilot Study. *JMIR Public Health and Surveillance*, 6(2). <https://doi.org/10.2196/18828>
- Edastama, P., Bist, A. S., & Prambudi, A. (2021). Implementation Of Data Mining On Glasses Sales Using The Apriori Algorithm. *International Journal of Cyber and IT Service Management*, 1(2), 159–172.

<https://doi.org/10.34306/ijcitsm.v1i2.46>

Fernanda, K. D., Widodo, A. P., & Lemantara, J. (2023). Analysis and Implementation of the Apriori Algorithm for Strategies to Increase Sales at Sakinah Mart. *JUITA: Jurnal Informatika*, 11(2), 203.

<https://doi.org/10.30595/juita.v11i2.17341>

Gunawan, Andriani, W., & Hidayatullah, F. Z. (2023). Penerapan Metode Association Rule. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 11(2), 45–53.

Hadi, M. Z., Pasaribu, A. H. P., Didin, F. S., & Aulia, L. (2024). A Design Of Cross-Selling Products Based On Frequent Itemset Mining For Coffee Shop Business. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 11(2), 286–297. <https://doi.org/10.37373/tekno.v11i2.1065>

Han, J., Kambe, M., & Pe, J. (2011). *Data Mining: Concepts and Techniques*. Amsterdam: Elsevier. <https://doi.org/10.1016/C2009-0-61819-5>

Harist N, A., Munthe, I. R., & Juledi, A. P. (2021). Implementasi Data Mining Algoritma Apriori untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 06(1), 188–197. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v6i1.1276>

Hibnastiar, N. A., Setiawan, A. F., & Susanto, E. H. (2025). Penerapan Algoritma Apriori dalam Menentukan Rekomendasi Paket Produk. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(January), 321–331.

- Husain, T. K., & Amran, F. D. (2020). Analisis Pola Pembelian Produk Pada E-Commerce Panenmart. *Journal of Food System and Agribusiness*, 4(2), 76–82. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v4i2.1618>
- Iskandar, Y. A., Zulvia, F. E., & Nissya, A. I. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Peningkatan Penjualan Produk Makanan Kemasan Sehat Melalui Strategi Mixed Bundling. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(2), 249–260.
- Jufriyano, M., Muslimah, T. B., & Setiawan, A. (2024). Evaluasi Pemasaran Berbasis 4P terhadap Kepuasan Konsumen dengan SEM-PLS (Structural Equation Modelling-Part Least Square) Evaluation of 4P-Based Marketing on Consumer Satisfaction with SEM-PLS (Structural Equation Modelling-Part Least Square). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 8(2), 104–111. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v8i2.4242>
- Karina, R. P., Lestanti, S., & Febrinita, F. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Seleksi Penjurusan Calon Peserta Didik Baru Di Smak Diponegoro Blitar. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 716–724. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5630>
- Kurniawan, A., & Suwaryo, N. (2023). Analysis of the Apriori Algorithm for Enhancing Retail Product Staple Sales Recommendations. *International Journal Software Engineering and Computer Science (IJSECS)*, 3(3), 449–456. <https://doi.org/10.35870/ijsecs.v3i3.1877>
- Maulidah, A., & Bachtiar, F. A. (2021). Penerapan Metode Association Rule Mining untuk Asosiasi Ulasan Terhadap Aspek Tempat Wisata Jawa Timur

Park 3. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(5), 1029–1038.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2021854417>

Mavundla, K., Thakur, S., Adetiba, E., & Abayomi, A. (2024). Predicting Cross-Selling Health Insurance Products Using Machine-Learning Techniques. *Journal of Computer Information Systems*, 00(00), 1–18.
<https://doi.org/10.1080/08874417.2024.2395913>

Merliani, N. N., Khoerida, N. I., Widiawati, N. T., Triana, L. A., & Subarkah, P. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Untuk Rekomendasi Menu Makanan Dan Minuman. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 8(1), 9–16. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v8i1.2022.9-16>

Mugnia, A., & Mutoffar, M. M. (2024). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Sistem Rekomendasi Buku Pada Perpustakaan Digital. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11(1), 1–12. <http://jurnal.mdp.ac.id>

Mulyantomo, E., Widowati, S. Y., & Andriani, N. D. (2021). Strategi Penjualan Aneka Jajanan Tradisional (Studi Kasus Pada Toko Novi Snack Cabang Tlogosari). *Solusi*, 19(4), 391. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3903>

Muslim, M. A., Prasetyo, B., Mawarni, E. L. H., Herowati, A. J., Mirqotussa'adah, Rukmana, S. H., & Nurzahputra, A. (2019). *Data Mining Algoritma C4.5*. Semarang: UNNES Publisher.

Mustofa, I., Wibowo, A. H., Sekarjati, K. A., Makhulina, N. S., & Dewangga, R. (2024). Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR-MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(1), 379–386.

<https://doi.org/10.31004/jutin.v7i1.24873>

Ningrum, L., Nooraeni, R., Berliana, S. M., & Sari, L. K. (2024). Association of SDG Indicators of the Social Development Pillar in Indonesia using the Apriori Algorithm. *Procedia Computer Science*, 245(C), 450–459. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.10.271>

Nugroho, A. B., & Samanhudi, D. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Servqual Dan Merancang Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot Pada Restoran Xyz. *Juminten*, 1(5), 13–24. <https://doi.org/10.33005/juminten.v1i5.188>

Peng, F., Sun, Y., Chen, Z., & Gao, J. (2023). An Improved Apriori Algorithm for Association Rule Mining in Employability Analysis. *Tehnicki Vjesnik*, 30(5), 1435–1442. <https://doi.org/10.17559/TV-20230327000481>

Prabowo, D., & Ramdani, F. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Rekomendasi Buku Pada Amikom Resource Center. *Information System Journal*, 3(1), 8–12. <https://doi.org/10.24076/infosjournal.2020v3i1.207>

Rachman, P. A. I., & Fitri, H. (2023). The Effect of Operational Audit, Internal Control, Implementation of Marketing Strategy and Sales Accounting Information System on Sales Effectiveness. *Research of Accounting and Governance*, 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.58777/rag.v1i1.11>

Rahajoe, R. A. D., Kartini, & Bramantyo, A. P. (2024). Penerapan Data Mining Pada Transaksi Penjualan Selama Bulan Ramadhan Untuk Menentukan Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Eclat. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3879–3886.

<https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9838>

Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., & Suryani. (2024). *Data Mining*. Jambi: Sonpedia Publishing.

Ramadani, F. D., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Analisis Keranjang Pasar Untuk Peningkatan Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2942–2951.

Redjeki, F., Fauzi, H., & Priadana, S. (2021). Implementation of Appropriate Marketing and Sales Strategies in Improving Company Performance and Profits. *International Journal of Science and Society*, 3(2), 31–38.
<https://doi.org/10.54783/ijssoc.v3i2.314>

Santoso, M. H. (2021). Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom. *Brilliance: Research of Artificial Intelligence*, 1(2), 54–66.
<https://doi.org/10.47709/brilliance.v1i2.1228>

Sasonoputria, F. S., & Retno, W. (2022). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menemukan Pola Peminjaman Buku Di Perpustakaan. *Simetris*, 16(1), 17–23.

Sedliacikova, M., Kocianova, A., Dzian, M., & Drabek, J. (2020). Product Sampling as a Sales Promotion Tool. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 136–148. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-11>

Sinaga, D. M., Windarto, A. P., Tambunan, H. S., & Damanik, I. S. (2022). Data Mining Menggunakan Metode Asosiasi Apriori untuk Merekomendasi Pola Obat Pada Puskesmas. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(2), 143–149. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i2.1237>

- Syaifudin, A., Risqiati, R., Sugianti, D., & Darmawan, A. S. (2023). Penerapan Cross Selling Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Klinik Kecantikan Dengan Menggunakan Algoritma Apriori. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 7(2), 295–300. <https://doi.org/10.46880/jmika.vol7no2.pp295-300>
- Tarigan, P. M. S., Hardinata, J. T., Qurniawan, H., Safii, M., & Winanjaya, R. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Persediaan Barang (Studi Kasus : Toko Sinar Harahap). *Just IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 3(1), 55–65. <https://doi.org/10.35316/justify.v3i1.5335>
- Ünvan, Y. A. (2021). Market basket analysis with association rules. *Communications in Statistics - Theory and Methods*, 50(7), 1615–1628. <https://doi.org/10.1080/03610926.2020.1716255>
- Wijaya, A., Faqih, A., Solihudin, D., Rohmat, C. L., & Eka Permana, S. (2024). Penerapan Association Rules Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Identifikasi Pola Pembelian. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3871–3878. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8270>
- Zoltners, A., Sinha, P., & Lorimer, S. (2004). *Sales Force Design for Strategic Advantage*. London: Palgrave Macmillan.