

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (2022). *Self Reward dan Kesehatan Mental*. Bandung: Psikonesia Press.
- Ahmad, Cholid Narbuko Abu. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ajizah, S. (2024). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. Surabaya: Cipta Psikologi Nusantara.
- Ardi, Z. (2022). *Kesehatan Mental dalam Perspektif Psikologi Positif*. Purbalingga.
- Daulay, N. (2015). Transformasi perempuan perspektif Islam dan psikologi. *Jurnal Ilmiah*, 15(2), 263–282.
- Dewanti, H., & Adinda, T. (2019). *The Great Muslimah*. Jakarta: Quanta.
- Dilah, G. (2021). Kecerdasan emosional tokoh perempuan Muslimah dalam novel *Assalamualaikum Beijing* karya Asma Nadia. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(1), 37–48.
- Erna, Marshella. (2020). Kampanye edukasi kesehatan mental IG @healthy_mind bagi mahasiswa Jabodetabek di masa pandemi COVID-19. *[Jurnal tidak disebutkan]*, 3(1), 851–852.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai komunikasi politik: esensi dan strategi dalam pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16.
- Hakim, M. A., & Aristawati, N. V. (2023). Mengukur depresi, kecemasan, dan stres pada kelompok dewasa awal di Indonesia: uji validitas dan reliabilitas konstruk DASS-21. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 10(2), 232–250.
- Ismi Azizatul K. (2024). Self reward pada Generasi Z dalam perspektif hadis (Kajian Ma'ani al-Hadis Riwayat Imam Ahmad 6694, pendekatan psikologi B. F. Skinner). *JISPENDIORA: Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*, 4(1), 361–372.
- Koessiantara, D. (2021). *Komunikasi Visual dan Perilaku Audiens Digital*. Jakarta: Media Aksara.
- Kurniawan, H. (2024). *Perancangan desain kemasan "Hayuning" sebagai produk olahan rumah edukasi eco enzyme* (Disertasi, UPN Veteran Jawa Timur).
- Kusumadewi, N., & Wahyuningsih, R. (2020). Studi kasus gangguan jiwa pada remaja di kota besar. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 17(3), 110–121.
- Maheera, Ayesha. (2022). *Self Reward*. Yogyakarta.
- Pastadi, A. R., Damanik, E. D. T., Shodiq, F. N., Ikfinalkarim, F., Ediyono, S., & Hum, M. P.

- (2025). Pengaruh self-reward terhadap motivasi belajar mahasiswa di Indonesia.
- Pangestu, R. (2019). *Desain komunikasi visual dan elemen estetika visual dalam kampanye sosial*. Jakarta: Penerbit Komunika Visual.
- Priyambodo, R. (2019). Suicidal thoughts di Indonesia: data dari survei YouGov. *Kompas Health*, 12(4), 30–33.
- Putri, Yazmin Mahira. (2024). *Perancangan kampanye edukasi pencegahan kekerasan dalam rumah tangga (KDRT) untuk perempuan usia 21–30 tahun*.
- Rahman Yani, A. (2024). Konsep video konten edukasi kesehatan mental untuk remaja, 4(2), 18–19.
- Risvi, P. (2019). *Pengantar tipografi dan aplikasi visual*. Jakarta: Penerbit Visualita.
- Santika, R. (2023). *Laporan WHO tentang bunuh diri di Asia Tenggara*. Jakarta: Healthy Minds Press.
- Serunting, Y. R., Halim, B., & Patriansah, M. (2023). Perancangan kampanye sosial satwa liar yang terancam punah di Sumatera Selatan. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1).
- Sihombing, D. (2014). *Tipografi dalam desain komunikasi visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Trinada, R., & Uyun, M. (2023). Impact of self-reward understanding and stress coping strategies on student success in completing final project. *Indonesian Journal of Psychology and Mental Health*, 11(2), 45–58.
- Ula, S., Kuswoyo, N. A., Mahmud, A., & Rohtih, W. A. (2024). Konsep self-reward dalam Al-Qur'an (kajian tematik). *Tashdiq: Jurnal Kajian Agama dan Dakwah*, 6(1), 100–110.
- World Health Organization (WHO). (2022). *Mental Health in Youth: Southeast Asia Report*. Geneva: WHO Press.
- Yuliana, E. (2023). Self reward dalam sudut pandang Al-Qur'an (studi analisa tafsir Al-Misbah karya M. Quraish Shihab).
- Zigon Performance Group. (2019). *The Role of Self-Reward in Motivation and Performance*.