

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan kampanye edukasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran perempuan Muslimah usia 19–24 tahun mengenai pentingnya self-reward sebagai bentuk penghargaan diri yang positif, bermakna, dan selaras dengan nilai-nilai Islam. Kampanye ini menggunakan media visual dan digital yang menarik untuk mengubah pandangan negatif tentang self reward, serta mendorong perempuan Muslimah lebih menghargai diri sendiri demi menjaga kesehatan mental dan emosional mereka.

Dalam perancangan ini, media utama yang digunakan yaitu konten-konten yang membahas seputar pentingnya self reward pada media sosial Instagram dan video animasi edukasi. Media pendukung dalam mempromosikan kampanye ini menggunakan poster, brosur, x-banner, stiker, gantungan kunci, pin peniti, topi, bolpoin, tumbler, dan tas totebag. Hasil dari penelitian kuantitatif, kualitatif, kuisioner, wawancara, dan observasi menunjukkan bahwa mayoritas perempuan Muslimah dalam rentang usia ini memahami konsep self-reward, tetapi membutuhkan edukasi tentang penerapan self-reward yang sehat dan tidak konsumtif.

Kampanye ini diharapkan menjadi langkah awal untuk meningkatkan kesadaran diri dan membentuk perilaku self-care yang positif dalam kehidupan sehari-hari. Perancangan kampanye edukasi ini diharap dapat mengedukasi dan memberikan informasi bagi khalyak khususnya terhadap Perempuan Muslimah dengan usia 19-24 tahun mengenai pentingnya self reward pada diri sendiri.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian dan perancangan ini jauh dari kata sempurna, sehingga penulis berharap kedepannya terdapat perancangan kampanye serupa untuk dikembangkan dengan lebih baik lagi serta agar topik seputar Self Reward untuk terus tersebar luas kepada berbagai khalayak, Diharapkan kampanye ini dapat dikembangkan lebih luas melalui platform digital agar jangkauan edukasinya lebih luas dan relevan dengan target audiens.