

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka merupakan program di bawah naungan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang memberikan peluang bagi mahasiswa untuk mengembangkan berbagai keterampilan, inovasi, kreativitas, dan kepribadian. Melalui program ini, mahasiswa dilatih untuk bersikap profesional dalam lingkungan kerja, berinovasi, berkolaborasi, dan mengasah keterampilan seperti manajemen waktu, public speaking, juga pemecahan masalah.

Salah satu program di bawah Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka adalah Program Magang Bersertifikat yang dapat dikonversi menjadi 21 SKS. Mahasiswa diberi kesempatan untuk mendaftar ke berbagai perusahaan mitra Program MSIB Batch 6. Salah satunya adalah Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya yang menawarkan 9 posisi magang yang berbeda. Mahasiswa dapat memilih satu posisi yang sesuai dan diharapkan dapat meningkatkan keterampilan mereka dalam berbagai bidang seperti strategi branding, manajemen waktu, dan pemecahan masalah, serta mengaplikasikan keterampilan tersebut dalam dunia kerja.

Dari beberapa mitra yang melakukan wawancara, DKPP Kota Surabaya merupakan salah satu mitra yang menerima penulis sebagai mahasiswa magang. Penulis akan terlibat dalam proyek utama yaitu Pembuatan Konten Media Sosial dan memiliki tujuan untuk memperluas wawasan dan belajar tentang penerapan etika bekerja dalam suatu organisasi.

Penulis memilih dan menerima offering dari Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian (DKPP) Kota Surabaya karena mitra tersebut memiliki salah satu posisi yang diinginkan penulis yaitu sebagai Social Media Specialist, posisi tersebut sesuai dengan keahlian dan peminatan yang diambil dalam perkuliahan sehingga bisa menerapkan ilmu yang didapatkan dalam perkuliahan dan mendapatkan pengalaman yang lebih banyak dalam dunia kerja di DKPP Kota Surabaya. Kemudian, DKPP Kota Surabaya sudah terkenal sebagai instansi pemerintah yang menangani masalah ketahanan pangan dan pertanian yang merupakan hal baru dan tantangan bagi penulis untuk mengerjakan konten media sosial yang disesuaikan dengan identitas mitra.

Pelaksanaan magang di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya berlangsung dari 16 Februari 2024 hingga 30 Juni 2024. Kegiatan magang dilakukan dari hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja mulai pukul 07:30 hingga 16:00 WIB. Tim social media specialist terbagi menjadi 3 kelompok kecil, masing-masing bertanggung jawab atas sub divisi seperti desain, video, dan copywriting yang mereka kelola. Juga terdapat tim untuk mengerjakan IT yang terdiri dari mahasiswa Teknik Informatika dan Sistem Informasi.

### 1.3 Lingkup

Lingkup project yang dikerjakan mayoritas adalah desain yang berfokus untuk mengelola media sosial berisi pembuatan desain flyer informasi untuk feed Instagram dan perancangan konten video reels Instagram. Dalam pembuatan konten tersebut, dikerjakan secara berkelompok. Pada posisi *Social Media Specialist* terdapat 15 orang dan dibagi menjadi 3 tim, yaitu tim *copywriter*, tim desain, dan tim video. Setiap bulannya dilakukan *rolling* atau pergantian anggota tim, sehingga nantinya mahasiswa bisa mencoba semua *jobdesk* dan menambah pengalaman serta *skill* yang dimiliki.

### 1.2 Tujuan

Tujuan penulis untuk mengikuti program MSIB di Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian Kota Surabaya adalah untuk Mendapatkan ilmu dan skill baru baik secara *hard skill* maupun *soft skill* yang selama ini tidak bisa didapat dalam lingkup perkuliahan. Kemudian, dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat selama masa perkuliahan terutama dalam hal branding dan desain sehingga dapat diterapkan dalam pekerjaan dan memberikan manfaat untuk masyarakat. Meningkatkan cara berkomunikasi dan bersikap dalam dunia kerja seperti kepada atasan, senior, pegawai, dan masyarakat tentang bagaimana cara penulis berdiskusi, eksekusi desain, serta menjelaskan hasil dari setiap pekerjaan. Serta, mendapatkan pengalaman baru, dengan merasakan pekerjaan secara profesional.