

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CVJejak.
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- Aulia, F., Afriwan, H., & Faisal, D. (2021). Konsistensi Logo dalam Membangun Sistem Identitas. *Gorga : Jurnal Seni Rupa, Volume 10 Nomor 02 Juli-Desember 2021*, 439–444. <https://doi.org/10.24114/gr.v10i2.28131>
- Batik. (2016). *Pada KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/batik>
- Fauzi, H., Gunarti, W., Purnengsih, I., & Komunikasi, D. (2022). Kajian Desain Media Promosi sebagai Strategi Pemasaran di SMK Setia Negara Depok. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 04(03).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Hendra Winata, D., & Lestari Andjarwati, A. (2019). Pengaruh Rebranding terhadap Loyalitas dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi pada PO Sugeng Rahayu). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7.
- Hendriyana, H. (2019). *Rupa Dasar (Nirmana): Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual*. Penerbit ANDI.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Volume 5(Nomor 1)*. <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Lailynisa Fadilla Iswadi, Jamiati KN, & Daniel Handoko. (2023). Pengaruh Brand Activation Terhadap Brand Image Whitelab. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 89–107. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.509>
- Maharyanti, M. R. (2017). Batik Pecelan Ciri Khas Kota Madiun. *e-Craft, Vol 6, No 3 (2017)*, 274–285. <https://journal.student.uny.ac.id/ecraft/article/view/6729>
- MarkPlus. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi, Erlangga Group.
- Pamuji, M., Juniko, P., Haryadi, T., & Artikel, R. (2023). Perancangan Ulang Visual Brand “Telor Asin Cah Angon” sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Citrakara*, 5(2), 208–228. <https://doi.org/10.33633/ctr.v5i2.9226>
- Said, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA, Volume 6 No. 3*. <https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>

- Sari, D. R., & Tambunan, S. M. G. (2020). Representasi Brand Activation Ruangguru Periode 2018 – 2019. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1). <https://doi.org/10.36806/jsrw.v8i1.82>
- Thabroni, G. (2019). Tipografi: Pengertian. Prinsip, & Penjelasan Lengkap. <https://serupa.id/tipografi/>.
- Triputra, W. (2023). *Perancangan Rebranding Desa Wisata Sanankerto Kabupaten Malang sebagai Peningkatan Brand Awareness* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur]. <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/14727>
- Trixie, A. A. (2020). *Filosofi Motif Batik sebagai Identitas Bangsa Indonesia. Vol. 1 No. 1 (2020): Folio*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/1380>
- Umma, Y. M. (2020). *Perancangan Branding Rumah Batik Jawa Timur sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur]. <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/1758>
- Widyadhari, M. M. A. (2022). *Perancangan Media Promosi Produk Susu “Milkaya” CV. Milknesia Nusantara Ponorogo Menggunakan Teknik Fotografi* [Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur]. <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/6631>
- Wulandari, R., Rachmat, A., Aditya Nugraha, B., STMIK Raharja, D., AMIK Raharja Informatika, D., & Raharja Jurusan Teknik Informatika, S. (2018). Promosi dan Informasi pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraja. *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 4(2), 2356–5209.
- Yanfaunas Putera, D., & Swasty, W. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *Andharupa*, Vol.03 No.02.
- Yunus, U., Angeline, M., & Ramadanty, S. (2017). *Advertising & Branding*. Edu Pustaka.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4 ed.). KENCANA.