

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan *rebranding* Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop, terdapat penggunaan identitas visual yang tidak konsisten dimana untuk mewakili citra dari sebuah klinik hewan . Maka dirancanglah sebuah logo baru, dan media branding lainnya sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran merek masyarakat terhadap Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop,

Dari hasil kuisisioner online yang telah penulis sebar tentang pendapat konsumen terhadap logo baru Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop menunjukkan bahwa 82.8 % responden setuju logo baru ini membuat lebih mudah mengingat nama Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop.

Dalam perancangan ini diharapkan dapat mengalami sebuah perkembangan dari aspek ekonomi maupun sosial, yang mampu dikenal lebih luas dalam masyarakat Kabupaten Kediri maupun luar kabupaten. Penerapan logo kedalam media branding ini menyesuaikan dengan kebutuhan dari Annajagh Vet care, Pet & Poultryu Shop yaitu, baju seragam, nota, x banner, shopping bag, gantungan kunci, dan lain-lain.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari kata sempurna. Penulis juga menemui beberapa kekurangan dalam perancangan *rebranding* Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop sebagai bentuk edukasi mengenai pentingnya *rebranding*. Agar kekurangan ini dapat dilengkapi oleh penulis, diharapkan akan adanya suatu kritik dan saran yang membangun pada perancangan ini.