

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* "ANNAJAH VET CARE, PET & POULTRY SHOP"
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



Diajukan oleh :

Aldila Mahadevi Akhadiyatni

21052010029

Pembimbing 1 :

Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds.

Pembimbing 2 :

Widyasari, S.T., M.T

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2024/2025

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* "ANNAJAH VET CARE, PET & POULTRY SHOP"
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



Diajukan oleh :

Aldila Mahadevi Akhadiyatni

21052010029

Pembimbing 1 :

Aileen Sollicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds.

Pembimbing 2 :

Widyasari, S.T., M.T

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

2024/2025

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN REBRANDING "ANNAJAH VET CARE, PET & POULTRY SHOP"
SEBAGAI UPAYA BRAND AWARENESS

Disusun Oleh:

ALDILA MAHADEVI AKHADIYATNI
21052010029

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I



Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NIPPPK. 19870119 202421 2024

Pembimbing II



Widvasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Penguji I



Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.
NIPPPK. 19810929 202121 1002

Penguji II



Pungky Febi Arifianto, S.Sn., M.Sn
NIP. 19900202 202203 1008

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibu Solichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN *REBRANDING* "ANNAJAH VET CARE, PET & POULTRY SHOP"
SEBAGAI UPAYA *BRAND AWARENESS*

Disusun Oleh:

ALDILA MAHADEVI AKHADIYATNI
21052010029

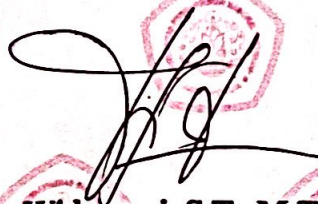
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal : 20 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Aileen Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.
NIPPPK. 19870119 202421 2024


Widwasari, S.T., M.T
NPT. 182 19890920 075

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual


Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212004

ABSTRAK

Hewan peliharaan dan ternak memiliki peran penting dalam kehidupan sehari-hari, baik dari segi ekonomi maupun sosial, keduanya memerlukan perawatan dan kesehatan optimal untuk menjamin kesejahteraan serta mencegah potensi risiko kesehatan bagi manusia. Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop hadir sebagai klinik hewan yang menyediakan layanan kesehatan komprehensif, seperti vaksinasi, rawat inap, *grooming*, serta penyediaan pakan hewan ternak dan peliharaan. Meskipun telah beroperasi selama dua tahun, klinik ini belum memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten, terbukti dari penggunaan dua logo serupa yang tidak mencerminkan citra merek yang solid. Promosi juga masih terbatas pada media fisik dan metode konvensional seperti mulut ke mulut, tanpa pemanfaatan media sosial. Survei menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat mengenal Annajah Vet Care sebagai penyedia layanan kesehatan hewan, namun kesadaran merek terhadap perannya sebagai pet shop masih rendah.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini yaitu, Metode penelitian campuran (*mixed methods*). Metode penelitian campuran adalah pendekatan penelitian yang menggabungkan teknik kuantitatif dan kualitatif dalam satu studi. Tujuan dari metode ini adalah untuk memanfaatkan keunggulan kedua pendekatan guna mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang fenomena yang sedang diteliti.

Untuk mengatasi permasalahan ini, perancangan konsep dilakukan sebagai upaya strategis untuk memperkuat identitas merek melalui penerapan identitas visual yang konsisten dan representatif. Selain itu, pemanfaatan media sosial dioptimalkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mendukung upaya promosi yang efektif.

Rebranding diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness*, memperbaiki persepsi masyarakat terhadap layanan yang ditawarkan, serta membangun citra Annajah Vet Care sebagai klinik hewan yang profesional, terpercaya, dan peduli terhadap kesejahteraan hewan. Dengan pendekatan *branding* yang tepat, Annajah Vet Care diharapkan mampu bersaing di pasar dan memperluas pangsa pasar.

Kata Kunci : *Rebranding*, Logo, Vet Care, *Brand Awareness*

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aldila Mahadevi Akhadiyatni
NPM : 21052010029
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Aldila Mahadevi Akhadiyatni
21052010029

ABSTRACT

Pets and livestock play an important role in everyday life, both economically and socially, and both require optimal care and health to ensure well-being and prevent potential health risks for humans. Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop comes as a veterinary clinic that provides comprehensive health services, such as vaccinations, hospitalization, grooming, and provision of feed for livestock and pets. Despite being in operation for two years, the clinic does not yet have a strong and consistent visual identity, as evidenced by the use of two similar logos that do not reflect a solid brand image. Promotion is also still limited to physical media and conventional methods such as word of mouth, with no utilization of social media. Surveys show that the majority of people recognize Annajah Vet Care as an animal health service provider, but brand awareness of its role as a pet shop is still low.

The method used in this design is mixed methods. Mixed research method is a research approach that combines quantitative and qualitative techniques in one study. The purpose of this method is to utilize the advantages of both approaches to gain a more comprehensive understanding of the phenomenon being studied

To overcome this problem, concept design was carried out as a strategic effort to strengthen brand identity through the application of a consistent and representative visual identity. In addition, the use of social media is optimized to reach a wider audience and support effective promotional efforts.

Rebranding is expected to increase brand awareness, improve public perception of the services offered, and build Annajah Vet Care's image as a professional, trusted, and caring veterinary clinic. With the right branding approach, Annajah Vet Care is expected to be able to compete in the market and expand its market share.

Keyword : Rebranding, Logo, Vet Care, Brand Awareness

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian proses tugas akhir ini dengan judul “Perancangan *Rebranding* “Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop” Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini penulis menyatakan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT
2. Orang tua dan keluarga, atas dukungan doa, moral, dan materil.
3. Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian, S.T., M.Ds, selaku dosen pembimbing pertama atas segala bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan kepada penulis
4. Drh. Dwi Novita Putri yang membantu memberikan data dan informasi kepada penulis.
5. Mas Denny Angga selaku ahli *branding* yang telah membantu dalam perancangan ini.
6. Seluruh dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik selama masa perkuliahan.
7. Teman – teman tugas akhir, Alfina Zalfa, Firaghaida Puspanalla Effendi, M. Riky Prasetya, Iqlimah, Sukma, Safitri, Amanda, Bitu, Lutvia yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam merancang tugas akhir ini.
8. Aisyah Ayu Nararya, Putri Faradella, Ifa Ayu Fatmawati yang telah memberi dukungan secara mental maupun fisik.
9. Seventeen yang melalui karya-karyanya telah menjadi sumber semangat dan inspirasi selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI & STUDI EKSISTING	9
2.1 Definisi Operasional Judul.....	9
2.1.1 Definisi <i>Rebranding</i>	9
2.1.2 Definisi Klinik Hewan Annajah Pet, Vet Care & Poultry Shop	9
2.1.3 Definisi <i>Brand Awareness</i>	9
2.2 Landasan Teori <i>Branding</i>	10

2.2.1 <i>Brand Image</i>	10
2.2.2 <i>Brand Awareness</i>	11
2.3 Landasan Teori Identitas Visual.....	12
2.3.1 Logo	12
2.3.2 <i>Tagline</i>	14
2.3.3 <i>Graphic Standard Manual</i>	14
2.3.4 <i>Media Branding</i>	15
2.4 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	15
2.4.1 Elemen dan Prinsip Desain	15
2.4.2 Warna.....	18
2.5 Profil Klinik.....	24
2.6 Studi Eksisting.....	24
2.5.1 Klinik hewan Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop.....	25
2.6 Studi Kompetitor.....	29
2.6.1 Praktek Dokter Hewan Gayoh.....	29
2.7 Studi Komparator.....	33
BAB III	39
METODOLOGI DESAIN	39
3.1 Metodologi Perancangan	39
3.2 Objek Perancangan	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Data Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	41
3.3.3 Target Audiens.....	42
3.3.4 Demografis	42
3.3.5 Geografis	42
3.3.6 Psikografis	43

3.3.7	<i>Behavior</i>	43
3.4	Teknik Analisis Data.....	43
3.4.1	Analisis Data Wawancara	44
3.4.2	Analisis Data Kuesioner	46
3.4.3	Analisis Data Observasi.....	48
3.4.4	Analisis <i>TOWS Matriks</i>	50
3.4.5	Analisis <i>Consumer Insight</i>	52
3.4.6	Analisis <i>Consumer Journey</i>	52
3.5	Sintesa Data	60
3.6	<i>Unique Selling Point</i>	60
BAB IV		61
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN		61
4.1	Perumusan Konsep	61
4.1.1	Definisi <i>Keyword</i>	62
4.1.2	Makna Denotatif.....	62
4.1.3	Makna Konotatif.....	62
4.1.6	Konsep Verbal.....	63
4.1.7	Konsep Visual.....	64
4.1.8	Konsep Media.....	66
4.3	Implementasi Desain	79
4.3.1	Graphic Standard Manual.....	79
4.3.2	Supergrafis.....	80
4.3.3	Mobil Operasional	81
4.3.4	Baju Seragam.....	81
4.3.5	Neon Box.....	82
4.3.6	Signsystem (Wayfinding)	82
4.3.7	Banner Gantung.....	83

4.3.8	X Banner.....	83
4.3.9	Brosur	84
4.3.10	Stationary.....	84
4.3.11	Feeds Instagram.....	85
4.3.12	Baju Merchandise.....	85
4.3.13	Keychain.....	86
4.4	Rancangan Anggaran Projek	86
BAB V		88
PENUTUP		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Klinik Hewan Annajh Vet Care, Pet & Poultry Shop.....	3
Gambar 1. 2 Logo Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop	4
Gambar 1. 3 Bagan Kerangka Perancangan	8
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	12
Gambar 2. 2 contoh logotype	13
Gambar 2. 3 contoh logogram	13
Gambar 2. 4 contoh combination mark	14
Gambar 2. 5 contoh gambar keseimbangan simetris dan asimetris	18
Gambar 2. 6 contoh logo Spotify.....	19
Gambar 2. 7 contoh logo intel	19
Gambar 2. 8 logo Viu.....	20
Gambar 2. 9 Logo J&T Express	20
Gambar 2. 10 logo cadbury	21
Gambar 2. 11 contoh dari font serif.....	21
Gambar 2. 12 contoh font sans serif.....	22
Gambar 2. 13 contoh font script	22
Gambar 2. 14 contoh font decorative	23
Gambar 2. 15 logo Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop.....	25
Gambar 2. 16 Desain banner Annajah Vet Care, Pet & Poultry Shop.....	27
Gambar 2. 17 Logo Praktek Dokter Hewan Gayoh.....	29
Gambar 2. 18 Tampilan instagram Praktek Dokter Hewan Gayoh	31
Gambar 2. 19 Logo Othello Pawcare	33
Gambar 2. 20 Postingan Instagram Othello Pawcare	35
Gambar 3. 1 Hasil Kuisisioner tingkat pengetahuan masyarakat dan domisili.....	46
Gambar 3. 2 Kuesioner Kesadaran Masyarakat Terhadap Merek	47
Gambar 3. 3 kuesioner pengetahuan masyarakat terhadap merek.....	47
Gambar 3. 4 Diagram Kuesioner Pengetahuan Responden.....	48
Gambar 3. 5 Foto tempat klinik.....	49

Gambar 4. 1 Bagan Keyword	61
Gambar 4. 2 Logo Komparator.....	64
Gambar 4. 3 Color Pallete	65
Gambar 4. 4 Font Logotype Othello Pawcare	65
Gambar 4. 5 Mindmapping.....	71
Gambar 4. 6 Visual Development elemen bentuk	72
Gambar 4. 7 Visual Development Elemen Warna	72
Gambar 4. 8 Ikon	73
Gambar 4. 9 Visual Development Elemen Warna	73
Gambar 4. 10 Rough Desain Alternatif Logo.....	74
Gambar 4. 11 Alternatif Logo 2.....	75
Gambar 4. 12 Alternatif Logo 1.....	75
Gambar 4. 13 Alternatif Logo 3.....	76
Gambar 4. 14 Alternatif Logo 4.....	76
Gambar 4. 15 Alternatif Logo 5.....	77
Gambar 4. 16 Validasi Owner.....	77
Gambar 4. 17 Validasi Ahli Branding 2.....	78
Gambar 4. 18 Validasi Ahli Branding 1	78
Gambar 4. 19 Desain Logo Final.....	79
Gambar 4. 20 GSM Annajah Vet Care.....	80
Gambar 4. 21 Supergrafis	80
Gambar 4. 22 Desain Mobil Operasional	81
Gambar 4. 23 Desain Baju Seragam.....	81
Gambar 4. 24 Desain Neon Box.....	82
Gambar 4. 25 Wayfinding.....	82
Gambar 4. 26 Mockup Banner Gantung.....	83
Gambar 4. 27 Mockup X Banner.....	83
Gambar 4. 28 Mockup Brosur	84
Gambar 4. 29 Mockup Stationary.....	84
Gambar 4. 30 Desain Feeds Instagram	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis desain banner	28
Tabel 2. 2 Analisis logo kompetitor	30
Tabel 2. 3 analisis sosial media kompetitor	32
Tabel 2. 4 analisis logo komparator	35
Tabel 2. 5 analisis sosial media komparator	37
Tabel 4. 1 Program Branding	68
Tabel 4. 2 Tarif Desainer	86
Tabel 4. 3 Biaya Produksi	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Wawancara.....	93
Lampiran. 2 Data Kuisisioner.....	97
Lampiran. 3 Bukti Form Asistensi	100