

BAB 2

ORGANISASI MITRA

2.1 Struktur Organisasi

Dalam perusahaan, struktur organisasi adalah suatu kerangka kerja yang sangat penting untuk mencapai visi dan misi perusahaan. PT. Mitra Mapan Mulia (Mitrabrand) juga memiliki struktur organisasi yang terdiri dari berbagai bagian yang berperan penting dalam menjalankan operasional perusahaan. Berikut adalah gambaran struktur organisasi di PT. Mitra Mapan Mulia:



Gambar 2. 1struktur organisasi

PT. Mitra Mapan Mulia dipimpin oleh Sinatriya Nurtama R. sebagai Direktur. Berikut ini adalah struktur organisasi dengan susunan berikut:

1. Posisi Komisaris dipimpin oleh Juang Guruh Santoso
2. Direktur dipimpin oleh Sinatriya Nurtama R
3. Project Manager Identity & Editorial Desain dipimpin oleh Denny Angga Dwi M
4. Project Manager Digital Media dipimpin oleh Nurul Fathurrohimi M
5. Administrative Project & Procurement Staff dipimpin oleh Agus Winarto

Pada saat pelaksanaan magang, Penulis bergabung dalam divisi Identity & Editorial Desain yang dipimpin oleh Denny Angga Dwi M, dalam divisi tersebut penulis bersama dengan Lutvia Febrin S. Jobdesk yang dikerjakan oleh tim Identity & Editorial Desain yaitu seputar *brand identity* seperti pembuatan logo, profil perusahaan, dan Editorial Desain yang meliputi seputar penataan desain annual report, brosur, buku direktori, dan lain sebagainya.

2.2 Lingkup Pekerjaan

Lingkup pekerjaan pada divisi Brand Identity & Editorial Design di Mitrabrand adalah meliputi pembuatan identitas visual, redesign PPT atau pembuatan template presentasi, pembuatan company profile, booklet, proposal kreatif, dan annual report. Selain itu divisi Brand Identity & Editorial Design juga membuat untuk keperluan internal perusahaan seperti sosial media, id card, bussines card, kop surat, brosur. Dalam beberapa proyek yang penulis kerjakan selama masa magang seputar *brand identity* & editorial desain, seperti pembuatan alternatif logo, pembuatan alternatif template kop surat, pembuatan aset digital untuk kebutuhan desain, layout desain annual report, booklet. Selain itu penulis juga terlibat dalam pembuatan proyek internal dimana proyek ini untuk kebutuhan dari perusahaan PT Mitra Mapan Mulia, seperti pembuatan *mockup* desain postingan instagram perusahaan tersebut, yang di briefing langsung dengan tim sosial media.

2.3 Deskripsi Pekerjaan

Brand Identity & Editorial Design memiliki sebuah proyek client, seperti pembuatan ulang PPT dari Dishub dimana penulis melakukan desain ulang layout, pembuatan aset grafis, pembuatan ikon, serta mencari aset gambar. Selain itu proyek pembuatan alternatif Logo Sraya Halal Summit, dimana penulis melakukan pembuatan beberapa alternatif logo yang akan ditunjukkan kepada client dan juga redesign proposal kreatif sraya halal summit, pembuatan alternatif kop surat untuk kebutuhan internal dari Mitrabrand sendiri, pembuatan annual report PDAM Surabaya yang dikerjakan dengan 2 anggota tim dari Brand Identity & Editorial Design salah satunya penulis juga ikut terlibat.

2.4 Jadwal Kerja

Di Mitrabrand, magang akan dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai pada bulan Februari hingga Juni 2024. Sistem kerja di Mitrabrand secara offline, berada di kantor Mitrabrand sendiri, dengan jam kerja yang dimulai pada jam 09.00 WIB dan berakhir pada jam 17.30 WIB, yang merupakan waktu untuk menyelesaikan tugas magang dan berinteraksi aktif dengan mentor dan rekan kerja. Selain itu, terdapat satu jam istirahat selama jam kerja yang dimulai dari jam 12.00 WIB hingga jam 13.00 WIB, yang diberikan untuk waktu istirahat, makan siang, maupun beribadah bagi yang muslim.