

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah suatu kegiatan belajar dalam rangka pembentukan aspek kognitif, psikomotorik, dan afektif. Pengetahuan dan sikap terbentuk melalui pengalaman dalam menyelesaikan kegiatan-kegiatan yang ditugaskan termasuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi di lapangan. Pada periode magang ini, penulis berkesempatan untuk ikut bergabung dengan Mitra Mapan Mulia, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang Branding. Sebagai anggota divisi Brand Identity & Editorial Design.



Gambar 1. 1 logo mitrabrand

PT. Mitra Mapan Mulia (Mitrabrand) merupakan perusahaan yang menawarkan jasa *consultant brand* seperti *identity development* yang dimana berisikan *brand research*, pembuatan logo, *graphic standard manual*, dan juga *environmental graphic design*. Tidak hanya itu, PT Mitra Mapan Mulia juga menawarkan jasa seperti *brand activation*, *marketing communicating development*, dan *sustainability*.

Branding adalah aktivitas yang dilakukan untuk mempertahankan serta memperkuat merek atau *brand* sehingga mampu memberikan perspektif kepada orang lain. Ada juga penjelasan lain yaitu praktik pemasaran dari perusahaan dengan cara menciptakan nama, desain, maupun simbol. (Universitas Ciputra, 2023) Desain editorial adalah salah satu cabang dalam desain grafis dengan fungsi utama untuk menyusun dan mendesain berbagai jenis publikasi agar tampak lebih optimal. Divisi Brand identity & Editorial Design memiliki fokus pekerjaan seperti pembuatan logo, visual identitas, desain layout seperti pembuatan annual report.

Proses pengerjaan dalam sebuah proyek yang diberikan oleh PT Mitra Mapan Mulia memiliki beberapa sistematis seperti backlog yaitu daftar tugas yang diberikan oleh project manager untuk penulis, setelah itu berlanjut ke tahap to do list dan design proses dimana penulis melakukan progres untuk project tersebut, dengan progres yang telah didapat project manager akan melakukan review dan dilanjutkan ketahap revisi hingga project tersebut dinyatakan selesai.

Dalam divisi ini memiliki 1 Project Manager dan 2 tim desain, penulis membantu dalam pengerjaan project yang diberikan oleh Project Manager seperti redesign PPT, pembuatan logo, kebutuhan internal perusahaan, dan annual report. Melalui kegiatan proses pengerjaan proyek yang telah disediakan PT Mitra Mapan Mulia diharapkan penulis bisa meningkatkan dan mengasah skill, time management, dan problem solving dalam dunia kerja.

1.2 Ruang Lingkup

Selama menjalani kegiatan magang di PT Mitra Mapan Mulia, penulis diberikan kesempatan untuk mengerjakan project redesign PPT Dishub Surabaya, pembuatan alternatif Logo Sraya Halal Summit, template KOP surat untuk kebutuhan internal Mitra Mapan Mulia, annual report PDAM Suryasembada Surabaya. Tugas penulis sendiri mencakup riset kebutuhan aset, melakukan layout ulang, mencari referensi alternatif lain dan style desain, mencari aset foto, pembuatan ikon, redesign GSM dari Mitra Mapan Mulia, dan pembuatan aset infografis.

1.3 Tujuan Magang

Program magang bertujuan untuk memberikan pengalaman praktik yang nyata dalam lingkungan kerja. Magang adalah cara untuk mendapatkan lebih banyak pengetahuan dan keterampilan dalam bidang yang terkait dengan minat atau program studi penulis, yaitu Branding Identity & Editorial Design. Dengan terlaksananya program magang ini, diharapkan dapat membantu penulis dalam meningkatkan dan mengasah skill desain, meningkatkan kemampuan komunikasi, manajemen waktu, memberikan kontribusi bagi tim dan juga perusahaan ini.