

**LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
MAGANG MANDIRI**

**”Perancangan Video Iklan Animasi Kreatif untuk Mendukung
Transformasi Digital”**



**Oleh:
M Syaifullah Islamudin
21052010087**

**Pembimbing:
Sri Wulandari, S.Sn., M.A**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
2024**

**LAPORAN PELAKSANAAN
KEGIATAN MAGANG MANDIRI
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**”Perancangan Video Iklan Animasi Kreatif untuk Mendukung
Transformasi Digital”**



Oleh:
M Syaifullah Islamudin
21052010087

Pembimbing:
Sri Wulandari, S.Sn., M.A

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN
MAGANG MANDIRI 2024
MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**"Perancangan Video Iklan Animasi Kreatif untuk Mendukung
Transformasi Digital"**

Dipersiapkan dan disusun oleh :
M Syaifullah Islamudin
21052010087

Semester Magang: 7 Tahun Akademik 2024/2025

Disetujui Oleh

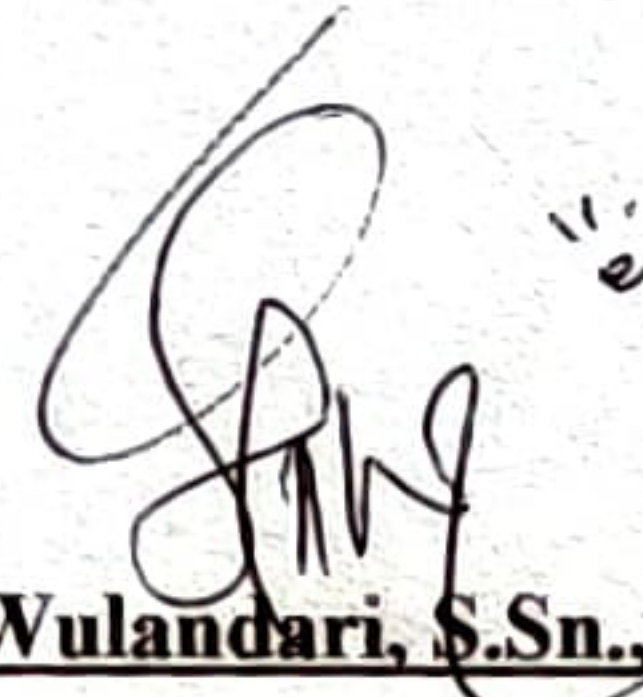
(Mentor)

Pembimbing Lapangan

 **Aksamedia**

Amiridzal Jundi, S.Kom

Dosen Pembimbing



Sri Wulandari, S.Sn., M.A

NPT. 202 19930419 173

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 19840512 2021 212004

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang berjudul "Perancangan Video Iklan Animasi Kreatif untuk Mendukung Transformasi Digital" ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program magang di PT. AKSAMEDIA MULIA DIGITAL selama 4 bulan yang merupakan bagian dari kurikulum Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran sehingga dapat dijadikan bahan evaluasi dan memperbaiki kekurangan tersebut. Penulis berharap bahwa laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang terlibat. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu dan berdoa agar Allah SWT selalu memberkahi semua pihak terkait. Amin.

Sidoarjo, 22 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned above the printed name.

M Syaifullah Islamudin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	6
DAFTAR TABEL.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Lingkup Magang	10
1.3 Tujuan Magang	10
1.4 Manfaat.....	10
BAB II PROFIL MITRA MAGANG.....	11
2.1 Struktur Organisasi Mitra Magang.....	11
2.2 Lingkup Pekerjaan.....	11
2.3 Deskripsi pekerjaan	12
2.4 Jadwal Kerja	13
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Posisi/kedudukan kegiatan Magang.....	14
3.2 Metodologi Penyelesaian Tugas.....	14
3.2.1. Creative Ads Video Aksamedia.....	14
3.2.2. Creative Ads Video Aksamedia “Parahita”	20
3.2.3. Visionary Dashboard logo	23
3.3 Pembelajaran Hal Baru.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	27
BAB V REFLEKSI DIRI.....	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Aksamedia	8
Gambar 1 2 Foto Bersama di Kantor Aksamedia	9
 Gambar 2 1 Struktur Perusahaan Aksamedia	 11
 Gambar 3 1 Briefing Zoom Pengenalan Perusahaan	 14
Gambar 3 2 Ide Alternatif Storyboard	15
Gambar 3 3 Zoom Revisi Ide Storyboard	15
Gambar 3 4 Take Video di Kantor Aksamedia	16
Gambar 3 5 Raw Shoot Video di Kantor Aksamedia	17
Gambar 3 6 Tampilan Animasi Iklan Aksamedia di After Effect	17
Gambar 3 7 Intro Animasi Iklan Aksamedia di After Effect	18
Gambar 3 8 Tampilan CTA Animasi Iklan Aksamedia di After Effect	18
Gambar 3 9 Bukti Upload Final Project di Drive Aksamedia	19
Gambar 3 10 Briefing Project Iklan Animasi Aksamedia “Parahita”	20
Gambar 3 11 Brainstorming oleh Mentor Dalam Pembuatan Konsep Alternatif	20
Gambar 3 12 Membuat Intro Animasi Awal	21
Gambar 3 13 Proses Masking Animasi	21
Gambar 3 14 Hasil Masking Mockup dan Project Parahita APP	22
Gambar 3 15 Proses Evaluasi dari Mentor	22
Gambar 3 16 Briefing Konsep Awal ”Visionary” Logo	23
Gambar 3 17 Alternatif Sketsa ”Visionary” Logo	23
Gambar 3 18 Pewarnaan Dasar ”Visionary” Logo	24
Gambar 3 19 Proses Finishing 3 Alternatif	24
Gambar 3 20 Alternatif Final ”Visionary” Logo	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Kerja MSIB PT. Otak Kanan.....	13
---	----