

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **I.1 Latar belakang**

Di tengah perubahan yang terus menerus dalam dunia saat ini, dihadapkan pada tantangan yang signifikan dalam menyiapkan mahasiswa untuk bersaing dalam dunia kerja yang semakin kompetitif. Kampus Merdeka, sebagai sebuah inisiatif pendidikan yang berfokus pada memberikan mahasiswa lebih banyak kebebasan dan fleksibilitas dalam merancang pengalaman belajar mereka, telah menjadi solusi inovatif untuk menghadapi tantangan ini.

Kampus Merdeka mengemban peran penting dalam mengembangkan kompetensi terkini yang diperlukan oleh mahasiswa untuk menghadapi masa depan yang penuh tantangan. Melalui MSIB, mahasiswa diberikan peluang untuk mengasah keterampilan, mendapatkan wawasan industri yang berharga, dan memperluas kemampuan adaptasi mereka dalam berbagai lingkungan kerja.

Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) adalah salah satu elemen utama dari Kampus Merdeka yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperluas pembelajaran mereka di luar kerangka kurikulum tradisional. MSIB memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktik lapangan yang berharga di berbagai bidang, memperkaya keterampilan, dan merancang jalur belajar yang sesuai dengan minat dan tujuan.

Dalam era bisnis yang terus berubah dengan persaingan yang semakin ketat, Branding telah menjadi elemen yang sangat krusial dalam menentukan kesuksesan perusahaan. Branding yang kuat mampu memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan dan membedakan produk atau layanan suatu perusahaan dari yang lain sehingga menciptakan citra merek sebuah perusahaan. Dengan demikian, strategi branding telah menjadi isu yang sangat penting dalam perencanaan dan pengelolaan bisnis. Membangun citra merek yang positif memerlukan pemahaman yang mendalam tentang target pasar, situasi persaingan di industri, dan bagaimana komunikasi merek berpengaruh terhadap persepsi pelanggan.

## **I.2 Lingkup**

Ruang Lingkup pada project Strategi Branding Dalam Membangun Citra Merek mencakup dua aspek utama, yaitu personal branding dan corporate branding. Memahami dan merancang strategi untuk mempromosikan diri sendiri sebagai merek pribadi yang kuat. Ini mencakup penentuan tujuan, pesan merek, dan metode komunikasi yang sesuai. Proyek ini akan mencakup penelitian, analisis, dan praktek dalam kedua aspek ini, dengan fokus pada pengembangan personal branding serta kontribusi personal branding terhadap citra dan budaya merek perusahaan.

## **I.3 Tujuan**

Tujuan pada program Magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) mencakup beberapa aspek yang ingin di capai pada peserta. Beberapa aspek tersebut yakni:

1. Mendapatkan pengalaman langsung ke lapangan yang nyata dalam bidang yang relevan.
2. Meningkatkan keterampilan praktis yang diperlukan dalam dunia kerja, seperti kemampuan komunikasi, manajemen waktu, pemecahan masalah, dan membangun hubungan profesional.
3. Memahami bagaimana membangun dan memelihara personal branding yang kuat untuk mendukung perkembangan karier.
4. Mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam tentang minat, keahlian, dan tujuan karier pribadi.