

**LAPORAN AKHIR
PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT
(MSIB) BATCH 5 2023**

STRATEGI BRANDING DALAM MEMBANGUN CITRA MEREK

Di PT. OTAK KANAN



Oleh :

Bisyri Musthofa / 21052010033

Dosen Pembimbing :

Masnuna, ST., M.Sn

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Program Magang MBKM MSIB

Judul

Strategi Branding Dalam Membangun Citra Merek

Dipersiapkan dan disusun oleh

Bisyri Musthofa

21052010033

Semester Magang : 5 Tahun Akademik 2023/2024

Disetujui oleh

Mentor PT. Otak Kanan


PT. OTAK KANAN - INDONESIA

Muhammad Susanto

081275720314/0899889847

Dosen Pembimbing



Masnuna, ST., M.Sn

NIP : 19840512 2021 212004

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Masnuna, ST., M.Sn

NIP : 19840512 2021 212004

ABSTRAKSI

MSIB, Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat, merupakan salah satu inisiatif dalam kerangka Kampus Merdeka yang disusun dengan tujuan memastikan bahwa mahasiswa dapat mengembangkan kompetensi terunggul, kompetensi paling mutakhir, dan kompetensi terkemuka agar siap menghadapi tantangan masa depan. PT. Otak Kanan adalah salah satu mitra Perusahaan pada program MSIB Kampus Merdeka. PT. Otak Kanan merupakan sebuah perusahaan kreatif yang berbasis di kota Surabaya. Posisi saya di PT. Otak Kanan pada program MSIB ini adalah sebagai videographer. Dalam laporan ini, akan dibahas konteks proyek, tujuan utama, serta langkah-langkah strategis yang diambil dalam proses perencanaan dan pelaksanaan branding. Tujuan utama dari internship ini adalah untuk mengeksplorasi, merencanakan, dan melaksanakan sebuah proyek branding yang berfokus pada pengembangan identitas merek dan peningkatan citra. Selama masa internship, saya terlibat dalam perancangan, implementasi, dan pengelolaan berbagai elemen branding, pembuatan materi pemasaran, pembuatan video di lapangan dan komunikasi visual. Hasil dari program MSIB ini adalah pemahaman yang lebih dalam tentang peran branding pada suatu perusahaan ataupun individu, serta keterampilan praktis dalam merancang dan melaksanakan proyek branding yang efektif.

Kata Kunci : *MSIB Kampus Merdeka, Internship, Branding, Identitas Merek, Citra.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka yang telah dilaksanakan selama kurang 5 bulan di PT. Otak Kanan Surabaya. Laporan ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat akhir Program MSIB Kampus Merdeka Batch 5.

Laporan ini dapat diselesaikan karena penulis menerima banyak bantuan dan dukungan. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Masnuna, ST., M.Sn selaku Koor. Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur, sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka ini.
2. Bapak Mochammad Susanto selaku Mentor yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan program MSIB Kampus Merdeka ini.
3. Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds selaku PIC Program MBKM di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Aileena S. C. R. El Chidtian, S.T., M.Ds selaku Dosen Wali penulis di Prodi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Orang tua, keluarga, teman-teman, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan do'a serta dukungan kepada penulis selama mengikuti Program MSIB Kampus Merdeka ini.
6. Penulis yang telah berusaha untuk bertahan sampai tahap ini.

Laporan Akhir MSIB Kampus Merdeka ini, disusun berdasarkan apa yang telah dijalankan selama melaksanakan kegiatan MSIB di PT. Otak Kanan. Yang

dilaksanakan selama kurang 5 bulan, mulai tanggal 14 Agustus 2023 sampai dengan 31 Desember 2023.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Surabaya 1 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'B' followed by a cursive 'is' and a final flourish.

Bisyri Musthofa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
I.1 Latar belakang	8
I.2 Lingkup	9
I.3 Tujuan	9
BAB II TINJAUAN MITRA MSIB.....	3
2.1 Struktur Organisasi	3
2.2 Lingkup Pekerjaan	4
2.3 Deskripsi Pekerjaan	4
2.4 Jadwal Kerja	4
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	5
3.1 Posisi / Bidang Kegiatan Magang	5
3.2 Metodologi Penyelesaian Proyek.....	5
3.3 Pembelajaran Hal Baru	12
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Kesimpulan	14
4.2 Saran	14
BAB V REFLEKSI DIRI.....	16
LAMPIRAN.....	17
A. TOR.....	17
B. LOG ACTIVITY LAMPIRAN	19
C. LAMPIRAN TEKNIK.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Otak Kanan	3
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Otak Kanan	3
Gambar 3. 1 Company Profile Graha Office	6
Gambar 3. 2 Konten Sosial Media.....	7
Gambar 3. 3 Produksi Proyek Universitas Hangtuah	8
Gambar 3. 4 Produksi Proyek PT. Amoka	9
Gambar 3. 5 Produksi Proyek UINSA	9
Gambar 3. 6 Script VO Konten Wisata Raya	10
Gambar 3. 7 Thumbnail Konten Youtube Wisata Raya	11
Gambar 3. 8 Editing Video Konten Wisata Raya	12