

## **BAB V PENDAHULUAN**

### **5.1 Refleksi Diri**

#### **5.1.1 Relevansi**

Ilmu yang diperoleh oleh penulis dari semester-semester sebelumnya dalam perjalanan kuliahnya sangat membuka jalan saat mengikuti program PKKM – Magang di PT. Kawakibi Digital Branding. Melalui mata kuliah Desain Identitas Visual pada semester 4, penulis memiliki dasar yang kuat dalam pengembangan logo, supergrafis, dan pembuatan standar manual grafis untuk identitas visual sebuah brand. Mata kuliah Ilustrasi Dasar di semester 3 juga memberikan pelatihan bagi penulis dalam desain karakter, dan kemampuan menciptakan maskot serta identitas kemasan yang unik bagi suatu brand.

#### **5.1.1 Pengalaman**

Selama menjalani program magang, penulis berhasil meningkatkan pemahaman tentang praktik kerja di industri kreatif. Selain itu, penulis juga memperoleh keterampilan manajemen waktu yang efektif, memahami prioritas tugas, dan belajar menerima serta mengembangkan ide melalui berbagai pertukaran gagasan dengan para senior. Pengalaman ini tidak hanya menguatkan rasa percaya diri penulis, tetapi juga meningkatkan kemampuan berkomunikasi saat berinteraksi dengan klien. Selain itu, magang ini membuka peluang untuk memperluas jaringan profesional dan mengembangkan beragam alternatif kreatif yang akan berguna dalam pekerjaan sebagai desainer grafis di masa depan.

#### **5.1.1 Tindak Lanjut**

Dalam perencanaan masa depan, penulis berkomitmen untuk terus mengembangkan keterampilan yang telah diperoleh selama program magang di PT. Kawakibi Digital Branding. Selain mengejar kelulusan tepat waktu melalui kelanjutan studi, penulis juga berencana membuka peluang sampingan sebagai *freelance graphic designer* dan *illustrator*, memanfaatkan pengetahuan yang diperoleh baik dari perkuliahan maupun masa magang. Tujuannya adalah untuk terus berkontribusi dengan menyebarkan pengetahuan dan keterampilan, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat, khususnya para pelaku UMKM lokal dan perkembangan industri kreatif di Indonesia.